Tribunal. Revista en Ciencias de la Educación y Ciencias Jurídicas / https://www.revistatribunal.org
Volumen 6 / N° 17 / octubre-diciembre / ISSN: 2959-6513 / pp. 1 – 21
http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v6i17.572

**Review Article**

# Implicancias de educación financiera en estudiantes de educación superior: Un artículo de revisión sistemática

Implications of Financial Education for Higher Education Students: A Systematic Review

**Marlon Gerardo Conde Garay** [1]

## Resumen

**Introducción:** La vida universitaria implica decisiones cotidianas relacionadas con el ahorro, el crédito y el consumo, las cuales pueden influir en el bienestar económico futuro de los jóvenes. Sin embargo, las competencias financieras no siempre reciben una atención suficiente durante la formación universitaria, por lo que resulta necesario identificar los efectos de las intervenciones educativas en este ámbito. **Objetivo:** Analizar los efectos de la educación financiera en el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de los estudiantes universitarios. **Metodología:** Se realizó una revisión sistemática siguiendo las pautas PRISMA. La búsqueda comprendió estudios publicados entre 2022 y agosto de 2026 en Scopus, Web of Science, SciELO, Dialnet y Redalyc. Tras aplicar los criterios de selección, se incluyeron 25 estudios para la síntesis de la evidencia. **Resultados:** Los hallazgos evidenciaron efectos favorables de la educación financiera principalmente sobre el conocimiento y el comportamiento financiero. Asimismo, persistieron desigualdades asociadas con características sociodemográficas y se identificaron efectos mediadores de la autoeficacia y el autocontrol. Los programas breves, virtuales y basados en estrategias lúdicas mostraron mejoras medibles en determinadas competencias, aunque los efectos sobre las actitudes financieras fueron menos consistentes. **Conclusiones:** La educación financiera contribuye al fortalecimiento de las competencias económicas de los estudiantes universitarios, especialmente cuando combina conocimientos conceptuales con experiencias prácticas y acompañamiento. Su incorporación sistemática en la educación superior puede favorecer una toma de decisiones financieras más informada y responsable.

**Palabras clave:** Alfabetización financiera; Comportamiento financiero; Educación financiera; Estudiantes universitarios; Revisión sistemática

## Abstract

Introduction: University life involves everyday decisions related to saving, borrowing, and consumption, which may influence young people's future financial well-being. However, financial competencies do not always receive sufficient attention during university education, making it necessary to identify the effects of educational interventions in this area. **Objective:** To analyze the effects of financial education on university students' knowledge, attitudes, and financial behavior. **Methodology:** A systematic review was conducted following the PRISMA guidelines. The search included studies published between 2022 and August 2026 in Scopus, Web of Science, SciELO, Dialnet, and Redalyc. After applying the selection criteria, 25 studies were included in the evidence synthesis. **Results:** The findings showed favorable effects of financial education, particularly on financial knowledge and behavior. Inequalities associated with sociodemographic characteristics persisted, and mediating effects of self-efficacy and self-control were identified. Brief, online, and game-based programs showed measurable improvements in specific competencies, although effects on financial attitudes were less consistent. **Conclusions:**

[1]Universidad Cesar Vallejo, Perú
Artículo recibido 24 de julio 2026 | Aceptado 14 de agosto 2026 | Publicado 1 de octubre 2026
**Autor de correspondencia:** macondega@ucvvirtual.edu.pe
**Conflicto de interés:** El autor declara no tener conflicto de intereses.
**Cómo citar:** Conde Garay, M. G. (2026). Implicancias de educación financiera en estudiantes de educación superior: Un artículo de revisión sistemática. *TRIBUNAL, Revista en Ciencias de la Educación y Ciencias Jurídicas*, 6(17), 1-21. http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v6i17.572

Financial education contributes to strengthening university students' financial competencies, particularly when it combines conceptual knowledge with practical experiences and ongoing support. Its systematic integration into higher education may promote more informed and responsible financial decision-making.

**Keywords:** Financial behavior; Financial education; Financial literacy; Systematic review; University students

## Introducción

Las decisiones sobre gasto, crédito y ahorro acompañan a las personas desde temprana edad, y su manejo descuidado conduce al sobreendeudamiento, una condición que el consumo digital ha vuelto más frecuente entre los hogares y entre los jóvenes (Leandro y Botelho, 2022). En ese escenario, la alfabetización financiera exige una agenda renovada, pues los entornos digitales alteran la manera en que las personas consultan, comparan y ejecutan operaciones con su dinero (Koskelainen et al., 2023). La población universitaria ocupa el centro de esa transformación pues los programas de educación financiera digital influyen sobre el bienestar económico del alumno y sobre la percepción de control que este desarrolla durante la carrera (Choi et al., 2024). Comprender esa influencia resulta prioritario para las instituciones que forman a la próxima generación de hogares, trabajadores y contribuyentes.

En esta línea, la literatura sobre el tema crece con rapidez, aunque su panorama exhibe problemáticas y tendencias que conviene ordenar para orientar la práctica educativa (Morelo et al., 2023). Los factores determinantes de la alfabetización financiera comprenden atributos individuales, familiares y escolares, de modo que la formación temprana actúa como cimiento de las competencias que la universidad encontrará conformadas en el aula (Zorrilla, 2025). Conviene recordar que buena parte de la investigación se concentró durante años en la etapa primaria, donde una revisión sistemática dejó constancia de propuestas aún limitadas para el trabajo escolar con contenidos económicos (Ferrada et al., 2022). Ese antecedente plantea la tarea de fortalecer la base escolar y evaluar qué sucede cuando el estudiante llega al aula universitaria, donde el dinero administra su día a día y se convierte en condición de permanencia académica.

Derivado de esto, la producción científica del campo describe aproximaciones cienciométricas y revisiones que reconocen un interés creciente por el objeto y orientan nuevas preguntas de estudio (Aranibar et al., 2023). Desde el marco conceptual, la educación financiera también se lee desde la teoría del desarrollo humano, con aportes útiles para la gestión de los objetivos de desarrollo sostenible dentro de los sistemas formativos (Moreno y Villarreal, 2024). En el plano organizacional, su enseñanza conecta con la responsabilidad social empresarial mediante un enfoque contable que prepara a las personas para registrar, planificar y decidir con claridad sobre sus recursos (Alegre, 2024). Estas tres voces muestran que el tema trasciende el aula económica y alcanza el compromiso social de las instituciones, un rasgo que cobra sentido especial en la

universidad, llamada a formar profesionales con criterio para administrar recursos propios y ajenos.

Ante este escenario, las tendencias de la educación financiera y su impacto sobre la toma de decisiones económicas personales confirman que sus efectos alcanzan la vida práctica del individuo más allá de los contenidos curriculares (Almeida, 2024). La perspectiva de la inclusión agrega una razón de equidad, pues la formación financiera funciona como política pública cuando la universidad asume su responsabilidad social y atiende a estudiantes procedentes de contextos vulnerables (Ávila y Rodríguez, 2025). El emprendimiento constituye otro punto de llegada, pues la educación financiera, contable y administrativa actúa como factor clave para el desarrollo de empresas sostenibles (Chusan et al., 2025). Estos antecedentes reflejan un campo vigoroso, con argumentos suficientes para examinar de manera ordenada y comparativa los efectos de la formación financiera sobre la población que cursa estudios superiores en la actualidad.

Ahora bien, la abundancia de estudios dispersos en países, idiomas y revistas dificulta la lectura conjunta de los resultados, y las síntesis disponibles sobre el periodo reciente todavía resultan escasas. Los trabajos citados reportan efectos, mediadores y desigualdades, pero sus muestras, diseños y contextos difieren entre sí, y esa diversidad impide responder con precisión qué debe esperar una universidad que incorpora contenidos financieros a su plan de estudios. Ante esa situación conviene una pregunta que organice la revisión: ¿qué efectos produce la educación financiera en el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de los estudiantes universitarios, conforme a los estudios empíricos publicados entre 2022 y agosto de 2026? La pregunta delimita el alcance del trabajo y fija el foco en la etapa formativa donde el dinero se vuelve una responsabilidad cotidiana. Esa laguna justifica esta síntesis.

De este modo, el presente estudio aporta a ese debate una revisión con valor práctico que ofrece a docentes, gestores y autoridades una base ordenada para decidir sobre currículos, talleres y servicios de apoyo financiero en el ámbito superior. Su valor teórico consiste en conectar la literatura hispana y la internacional reciente dentro de un solo mapa analítico y verificable. Con esa base, el lector podrá valorar el peso de cada componente formativo y comparar los resultados entre países. Ante esto, la presente revisión sistemática tuvo como objetivo analizar los efectos de la educación financiera en el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de los estudiantes universitarios.

## Método

La revisión siguió las pautas del diagrama PRISMA 2020, que ordena las fases de identificación, cribado, evaluación de elegibilidad e inclusión de los estudios. El diseño corresponde a una revisión sistemática de enfoque cualitativo, apropiada cuando el objetivo consiste en sintetizar resultados de diversas fuentes sin reducirlos a una métrica única. La unidad de análisis comprendió todo artículo original de carácter empírico, con muestra universitaria, publicado entre enero de 2022 y agosto de 2026 en español o en

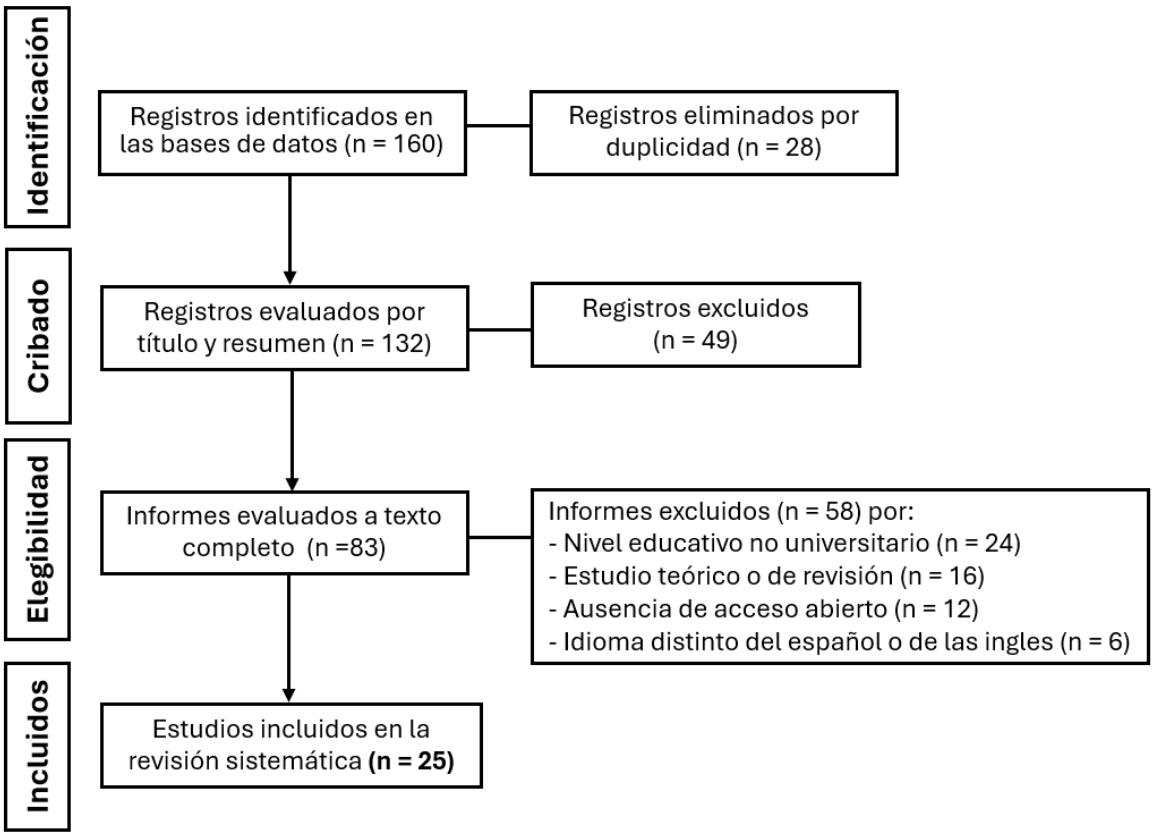
inglés. Quedaron fuera los ensayos teóricos, las revisiones documentales, los documentos de trabajo y los materiales sin dictamen de pares, pues carecen de datos primarios verificables. El alcance temporal busca reflejar el estado actual del campo, marcado por la expansión de las finanzas digitales en la vida estudiantil, y cada decisión del proceso cuenta con respaldo documental para consulta de los evaluadores.

En lo que respecta a la búsqueda, se realizó en las bases de datos Scopus, Web of Science, SciELO, Dialnet y Redalyc, con cadenas que combinaban los términos educación financiera, alfabetización financiera, financial literacy, estudiantes universitarios y college students mediante los operadores booleanos AND y OR. Las cadenas abarcaron los campos de título, resumen y palabras clave, con límites de fecha 2022-2026 y apoyo en los filtros propios de cada plataforma. Los archivos de cada revista y los repositorios institucionales permitieron confirmar el acceso abierto y la procedencia de cada documento. La combinación de bases hispanas e internacionales procuró equilibrio entre producción en español y en inglés, y la diversidad de sellos editoriales redujo el riesgo de dependencia de un único circuito académico.

En cuanto a los criterios de inclusión contemplaron a la población universitaria, datos empíricos originales, acceso abierto completo y publicación en revista indexada dentro del periodo de referencia. Los criterios de exclusión descartaron poblaciones de primaria o secundaria, muestras de trabajadores y estudios sin medición propia. La detección de duplicados combinó la comparación de títulos, autores y DOI, con comprobación manual en los casos dudosos. Estas reglas protegieron la calidad del corpus y explican la proporción de descartes que muestra el diagrama de flujo, sobre todo en las fases de cribado y de elegibilidad. El registro de exclusiones dejó constancia del motivo concreto de cada descarte practicado.

En este mismo sentido, el proceso arrancó con 160 registros identificados, de los cuales se eliminaron 28 duplicados. El cribado de títulos y resúmenes examinó 132 registros y descartó 49 por temática tangencial o población distinta a la universitaria. La evaluación a texto completo abarcó 83 informes y excluyó 58 por población no universitaria (24), teóricos o de revisión (16), sin acceso abierto (12) y en otro idioma (6). La Figura 1 presenta el diagrama de flujo completo conforme a PRISMA 2020. El corpus final reunió 25 estudios empíricos con universitarios.

**Figura 1.** *Diagrama de flujo de la selección de estudios conforme a PRISMA 2020.*




## Resultados

El corpus de la revisión reunió 25 estudios empíricos que cumplían todos los criterios de inclusión. La Tabla 1 sistematiza dicho corpus en ocho columnas que abarca identificación del estudio, autor y país, objetivo, diseño metodológico, muestra y participantes, variables o dimensiones, resultados principales e implicaciones o aportes. Cada fila condensa información verificada del texto completo y permite comparar de un vistazo la diversidad de contextos, muestras y procedimientos del periodo analizado. El formato favorece la lectura cruzada entre columnas y la detección de patrones. Las filas se leen de manera independiente y remiten al apartado bibliográfico para la consulta directa de cada documento.

En lo que concierne a la distribución temporal, se muestra un pico en 2024, con 10 publicaciones, seguido de 5 registros en 2022, 5 en 2023 y 5 en 2025, de modo que el bienio central concentra la mayor producción. Por países, México y Perú encabezan la lista con 4 estudios cada uno, China suma 3, Ecuador aporta 2, y 12 territorios adicionales registran un trabajo cada uno: Egipto, Arabia Saudita, Colombia, Ghana, Hungría, Indonesia, Vietnam, Turquía, Reino Unido, Estados Unidos, Polonia junto con Chequia y Corea del Sur junto con Alemania. El balance hispano resulta notorio, pues 11 de los 25 documentos provienen de países de habla hispana, un reflejo de la vitalidad de la agenda en la región. Aun así, la cobertura geográfica del corpus alcanza cuatro

continentes, una amplitud que enriquece la comparación entre sistemas universitarios de tradiciones muy distintas.

En cuanto a los objetivos, el corpus combina aspiraciones descriptivas y explicativas de manera equilibrada. En 14 estudios se buscó describir niveles de educación financiera o de sus componentes dentro de una población concreta, y 11 se propusieron explicar relaciones entre variables, efectos de programas o rutas de mediación y moderación. Los descriptivos dominan la franja hispana, con diagnósticos de estudiantes de Economía, Administración y carreras afines, y los explicativos concentran la producción asiática y europea. Sobresalen las preguntas sobre endeudamiento, inversión, presupuestación y ansiedad financiera, lo que indica un desplazamiento del interés desde el conocimiento declarado hacia la conducta efectiva. Esa dualidad conviene tenerla presente, porque condiciona la lectura de los datos donde los diagnósticos informan sobre el punto de partida y los explicativos permiten atribuir cambios a factores concretos y a programas específicos del currículo.

Sobre el diseño metodológico, los enfoques cuantitativos dominan de forma absoluta pues 24 estudios emplearon encuestas, pruebas o modelos estadísticos, y solo uno aplicó un diseño mixto con componentes cualitativos y cuantitativos combinados. Dentro de la corriente cuantitativa conviven encuestas transversales, evaluaciones psicométricas de escalas, un experimento con medición antes y después, y un análisis de comparaciones cualitativas de conjunto que procesó combinaciones causales. Los modelos de regresión y de ecuaciones estructurales aparecen con frecuencia para probar mediaciones, y la mayoría declara instrumentos adaptados de escalas internacionales. Cada estudio declaró el periodo de levantamiento de datos, lo que permite ubicar la medición dentro de la coyuntura económica del periodo. Este predominio cuantitativo facilita la comparación entre países, aunque limita la comprensión profunda de los motivos que guían las decisiones de los alumnos, una tarea pendiente para la investigación cualitativa del campo.

Respecto de las muestras, los tamaños oscilan entre 90 y 3600 participantes, con predominio de estudiantes de grado de ciencias económicas y administrativas. En 4 estudios se superó los 500 participantes, y uno solo alcanzó la cifra máxima, con universitarios de 6 entidades federativas de México. Las muestras hispanas provienen sobre todo de universidades públicas de Perú, México y Ecuador, y las internacionales abarcan instituciones privadas y públicas de Asia, Europa, África y América del Norte. Sobresale la escasa presencia de posgrado, pues casi todos los registros se concentraron en estudiantes de pregrado, con edades entre 18 y 25 años. La concentración en carreras de economía y administración facilita el acceso al campo, aunque reduce la generalización hacia otras facultades, un sesgo que la literatura debe corregir con muestras amplias. Ningún registro combinó trabajadores y estudiantes en una misma muestra.

En otra dimensión de análisis, el inventario de variables confirma la centralidad del constructo clásico de conocimiento, actitud y comportamiento, presente en buena parte de los registros, aunque con variantes notables. La ansiedad y el estrés financieros

ganaron terreno en 2024 y 2025, junto con el autocontrol, la autoeficacia y la motivación de aprendizaje como factores mediadores. La inversión y la presupuestación aparecen como conductas de interés creciente, y el endeudamiento mantiene su lugar como consecuencia examinada con detalle. Entre los determinantes sociodemográficos, el género, la edad, el área de estudio y los ingresos del hogar concentran la atención del campo. Esta ampliación del repertorio describe una disciplina que madura, pues pasa del diagnóstico de contenidos hacia la explicación de los procesos psicológicos y sociales que sostienen la conducta financiera del alumno. Varios registros detallaron las dimensiones específicas de cada escala aplicada en el aula.

En el plano de los resultados principales, muchos apuntan en direcciones coincidentes. Los estudios con medición antes y después reportan mejoras medibles del conocimiento tras programas breves, y uno de ellos cuantifica el avance en dos quintas partes de una desviación estándar. Las encuestas correlacionales vinculan la alfabetización financiera con la participación bursátil, el ahorro, la presupuestación y el pago de deudas, y los análisis de mediación otorgan un papel decisivo a la autoeficacia, al autocontrol y a la intención conductual. Los diagnósticos hispanos señalan niveles aceptables con zonas débiles en inversión y crédito, y las comparaciones de género reportan distancias desfavorables para las mujeres aun entre estudiantes con formación homogénea. Ningún estudio del corpus atribuyó efectos negativos a la formación financiera recibida. Ese conjunto denota un panorama de efectos favorables sin señales de daño.

En sintonía con lo anterior, las implicaciones declaradas por los autores reflejan un mensaje coherente para las universidades. Los registros coinciden en la necesidad de incorporar contenidos financieros a los planes de estudio con una carga práctica superior a la actual, de reforzar los talleres aplicados y de atender a los grupos con menor acceso formativo. Varios estudios piden servicios de asesoría y apoyo financiero dentro del campus, sobre todo en contextos de crisis económica, y otros recomiendan instrumentos de diagnóstico periódico para calibrar el punto de partida de cada cohorte. Aparece, además, la idea de unir la formación académica con la conversación familiar sobre el dinero, un puente que solo un estudio analizó de manera directa. En general, el corpus insta a las instituciones a tratar la educación financiera como política institucional sostenida y no como acción aislada de gestión académica.

**Tabla 1.** *Síntesis de los estudios incluidos en la revisión sistemática que abordan los efectos de la educación financiera en el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de los estudiantes universitarios.*

| ID | Autor (año)/País | Objetivo | Diseño metodológico | Muestra y participantes | Variables o dimensiones | Resultados principales | Implicaciones o aportes |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ahamed et al. (2025) / Polonia y Chequia | Examinar los factores culturales, socioeconómicos y psicológicos que rodean la ansiedad financiera de los estudiantes. | Cuantitativo, análisis fsQCA de combinaciones causales. | 265 universitarios. | Ansiedad financiera, alfabetización financiera, factores culturales y socioeconómicos. | La alfabetización financiera tiende a mitigar la ansiedad mediante la confianza en el manejo del dinero. | Apoyo psicológico y formación práctica dentro de la universidad para reducir la tensión económica estudiantil. |
| 2 | Berlinger et al. (2025) / Hungría | Analizar diferencias conductuales de género en la alfabetización financiera de estudiantes de finanzas. | Cuantitativo, encuesta con medidas de conducta declarada. | 229 estudiantes húngaros de carreras financieras. | Conocimiento, actitudes, conducta, género. | Identificó diferencias conductuales de género dentro de un grupo con formación homogénea y saberes equivalentes entre grupos. | La formación formal iguala los saberes, aunque persisten patrones conductuales distintos por género que merecen seguimiento. |
| 3 | Chahua et al. (2025) / Perú | Analizar el nivel de educación financiera en los estudiantes de nivel superior de Huánuco. | Cuantitativo, descriptivo con test prototipo de escala Likert. | 184 estudiantes de Economía de Huánuco. | Educación financiera, formación universitaria, área de estudio. | Los estudiantes de Economía presentan una educación financiera considerablemente buena según el test aplicado en 2024. | La carrera de origen influye sobre la preparación financiera de los alumnos de grado. |
| 4 | Tan et al. (2025) / China | Extender la teoría del comportamiento planificado al estudio del presupuesto personal universitario. | Cuantitativo, encuesta y modelización de ecuaciones estructurales. | Estudiantes universitarios chinos de grado. | Educación financiera, presupuestación, actitud, control conductual percibido. | La educación financiera mejora la presupuestación mediante actitudes favorables y percepción de control. | Diseño de programas centrados en hábitos de gasto, registro y control del dinero. |

| ID | Autor (año)/País | Objetivo | Diseño metodológico | Muestra y participantes | Variables o dimensiones | Resultados principales | Implicaciones o aportes |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Yürük (2025) / Turquía | Estudiar los roles mediadores de la alfabetización, el autocontrol y los pares en la inversión. | Cuantitativo, modelización de ecuaciones estructurales con mediación. | Universitarios turcos de grado. | Alfabetización financiera, autocontrol, influencia de pares, inversión. | La alfabetización financiera, el autocontrol y los pares median la relación hacia la conducta inversora. | Atender los contextos social y psicológico dentro de la formación inversora del alumno de grado. |
| 6 | Beltrán et al. (2024) / México | Explorar la sinergia entre las habilidades matemáticas y el alfabetismo financiero universitario. | Cuantitativo, estudio correlacional con modelización. | 626 universitarios de Tijuana. | Habilidades matemáticas, alfabetismo financiero, formación económico-financiera previa. | Las competencias matemáticas y la formación económica previa predicen el alfabetismo financiero de los jóvenes universitarios. | Combinar el razonamiento cuantitativo con los contenidos financieros dentro de las asignaturas del plan. |
| 7 | Blay et al. (2024) / Ghana | Determinar los antecedentes de la alfabetización financiera y su efecto sobre la participación bursátil. | Cuantitativo, encuesta y análisis de regresión. | 400 estudiantes universitarios. | Alfabetización financiera, participación en bolsa, educación, experiencia. | La alfabetización financiera favorece la participación de los estudiantes en el mercado de valores. | Ampliar los contenidos de inversión dentro del currículo universitario de las facultades de negocios. |
| 8 | García et al. (2024) / México | Valorar la importancia de la educación financiera frente al retiro por vejez en jóvenes. | Mixto, componentes cualitativo y cuantitativo combinados. | 500 universitarios mexicanos de grado. | Educación financiera, previsión de retiro, ahorro a largo plazo. | Escasa previsión de retiro entre los jóvenes, con demanda explícita de formación financiera práctica en el aula. | Llevar pensiones y ahorro de largo plazo a los planes de estudio de la universidad. |
| 9 | López et al. (2024) / México | Medir el efecto de la formación, el materialismo y el valor del dinero sobre la deuda. | Cuantitativo, encuesta y modelización de ecuaciones estructurales. | 333 universitarios de Baja California. | Educación financiera, materialismo, valor del dinero, endeudamiento. | El materialismo eleva la deuda estudiantil, y la formación financiera la atenúa de manera apreciable en el plano empírico. | Programas que moderen el consumo material y refuercen el valor equilibrado del dinero. |

| ID | Autor (año)/País | Objetivo | Diseño metodológico | Muestra y participantes | Variables o dimensiones | Resultados principales | Implicaciones o aportes |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Loza et al. (2024) / Perú | Examinar la influencia conjunta de las habilidades y el conocimiento sobre la actitud financiera. | Cuantitativo, encuesta y modelización de ecuaciones estructurales. | 531 universitarios peruanos de grado. | Conocimiento financiero, habilidades financieras, actitud financiera. | Habilidades y conocimiento explican la actitud financiera del alumno, con peso mayor de las habilidades. | Talleres prácticos que refuercen conceptos, habilidades y actitudes dentro del aula universitaria. |
| 11 | Peñaloza et al. (2024) / Perú | Evaluar de forma psicométrica la escala de cultura financiera en población universitaria. | Instrumental, análisis de validez y fiabilidad. | Estudiantes universitarios peruanos de ciencias económicas. | Cultura financiera, validez, fiabilidad del instrumento. | Escala válida y fiable para medir la cultura financiera de los universitarios peruanos encuestados. | Instrumento útil para diagnósticos institucionales periódicos, comparables y breves. |
| 12 | Peñarreta et al. (2024) / Ecuador | Comparar los niveles de educación financiera según variables sociodemográficas del alumno. | Cuantitativo, encuesta comparativa por grupos. | 1011 jóvenes universitarios ecuatorianos. | Género, edad, área de estudio, nivel educativo. | Diferencias por género y área de estudio en los niveles de formación financiera detectados. | Atención a los grupos con menor acceso formativo dentro de la universidad pública. |
| 13 | Perry et al. (2024) / Reino Unido | Identificar los determinantes de la ansiedad financiera estudiantil durante la crisis del COVID-19. | Cuantitativo, encuesta en línea. | Estudiantes británicos de pregrado. | Ansiedad financiera, alfabetización, actitudes hacia la deuda. | La alfabetización financiera y las actitudes hacia la deuda se asocian con la ansiedad en la pandemia del COVID-19. | Servicios de apoyo financiero y asesoría dentro de las universidades británicas durante la pandemia. |
| 14 | Tan et al. (2024) / China | Describir la alfabetización universitaria en sus tres facetas: conocimiento, | Cuantitativo, encuesta y análisis descriptivo. | Estudiantes chinos de grado. | Conocimiento financiero, actitud, comportamiento declarado. | Conocimiento, actitud y conducta muestran niveles desiguales dentro del mismo grupo estudiantil chino. | Diagnóstico por componentes para orientar el currículo financiero institucional. |

| ID | Autor (año)/País | Objetivo | Diseño metodológico | Muestra y participantes | Variables o dimensiones | Resultados principales | Implicaciones o aportes |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | actitud y comportamiento. | | | | | |
| 15 | Zumba y Freire (2024) / Ecuador | Determinar la educación financiera de los estudiantes de una universidad de la ciudad de Cuenca. | Cuantitativo, descriptivo con encuesta. | 360 universitarios ecuatorianos de grado. | Conocimientos financieros, intereses hacia las finanzas. | 30.6 % con conocimientos básicos y 69.2 % con interés por los temas financieros. | Demanda de formación continua que amplíe los conocimientos detectados y aproveche el interés mostrado por el alumno. |
| 16 | Bai (2023) / China | Examinar los efectos de la alfabetización, el presupuesto mental y el autocontrol sobre el bienestar. | Cuantitativo, análisis de mediación. | Estudiantes universitarios chinos. | Bienestar financiero, decisiones de inversión como mediador. | El bienestar financiero mejora con la alfabetización y el autocontrol, mediado por las decisiones de inversión de los participantes. | Cuidar la toma de decisiones como canal formativo del bienestar financiero. |
| 17 | Elshaer y Sobaih (2023) / Egipto | Examinar los antecedentes de la intención de inversión riesgosa en estudiantes de educación superior. | Cuantitativo, modelo mediador-moderador con ecuaciones estructurales. | Estudiantes de educación superior. | Intención de inversión riesgosa, alfabetización financiera, mediadores y moderadores. | La alfabetización financiera impulsa la intención de inversión riesgosa del alumno universitario egipcio. | Enseñar gestión del riesgo, además de los instrumentos básicos de inversión. |
| 18 | Galarza (2023) / Perú | Evaluar el efecto del programa virtual Gestionando mis finanzas sobre el conocimiento y las habilidades. | Experimental, medición antes y después del programa. | Universitarios peruanos del curso virtual. | Conocimiento financiero, habilidades matemáticas, percepciones de cambio. | El puntaje de la prueba de conocimiento creció 0.42 desviaciones estándar tras el programa breve. | Los cursos virtuales breves producen aprendizajes financieros medibles en corto plazo. |
| 19 | Phung et al. (2023) / Vietnam | Analizar el papel de la motivación de aprendizaje sobre el conocimiento | Cuantitativo, encuesta y | 730 universitarios de grado. | Motivación de aprendizaje, | La motivación de aprendizaje mejora el conocimiento | Estimular la motivación dentro de las asignaturas |

| ID | Autor (año)/País | Objetivo | Diseño metodológico | Muestra y participantes | Variables o dimensiones | Resultados principales | Implicaciones o aportes |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | financiero universitario. | análisis de regresión. | | conocimiento financiero. | financiero de los alumnos encuestado. | financieras del plan de estudios. |
| 20 | Wahyuni et al. (2023) / Indonesia | Probar el efecto de la alfabetización y la actitud financieras sobre la gestión del dinero personal. | Cuantitativo, modelización de ecuaciones estructurales. | 150 universitarios indonesios de universidades privadas. | Alfabetización, actitud, intención conductual, gestión del dinero. | La conducta de gestión responde a alfabetización y actitud, con mediación de la intención conductual declarada por los participantes. | Fortalecer la intención conductual mediante experiencias prácticas de gestión del dinero. |
| 21 | Ammer y Aldhyani (2022) / Arabia Saudita | Investigar los determinantes de la conciencia de inversión entre la generación joven saudita. | Cuantitativo, encuesta y regresiones. | 409 universitarios saudíes. | Conciencia de inversión, educación, experiencia, demografía. | La educación y la experiencia elevan la conciencia de inversión de los jóvenes saudíes universitarios. | Formación temprana en instrumentos de ahorro e inversión dentro de las universidades. |
| 22 | Cruz et al. (2022) / Colombia | Caracterizar la conducta financiera de los estudiantes de Administración de Empresas. | Cuantitativo, encuesta descriptiva. | 90 universitarios de Cundinamarca. | Conducta financiera, consumo electrónico, ahorro, inversión. | Conductas responsables en compras electrónicas, con atención al ahorro y a la inversión futura de los estudiantes. | La vida diaria ofrece oportunidades de aplicación formativa dentro de las aulas. |
| 23 | Hanson (2022) / Estados Unidos | Analizar la relación entre comunicación familiar, orientación a la privacidad y alfabetización financiera. | Cuantitativo, encuesta en línea. | 214 universitarios estadounidenses. | Comunicación familiar, orientación a la privacidad, alfabetización financiera. | La conversación familiar sobre el dinero se asocia con mayor alfabetización financiera del alumno. | La familia como complemento de la enseñanza formal de las finanzas personales. |
| 24 | Happ et al. (2022) / Corea del Sur y Alemania | Comparar el conocimiento financiero de los universitarios. | Comparativo internacional, prueba de conocimiento. | Universitarios de ambos países. | Conocimiento financiero, país, área de estudio. | Diferencias entre países y carreras en el dominio de los conceptos financieros | El currículo nacional condiciona los saberes financieros del alumno universitario. |

| ID | Autor (año)/País | Objetivo | Diseño metodológico | Muestra y participantes | Variables o dimensiones | Resultados principales | Implicaciones o aportes |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | evaluados en ambos contextos. | |
| 25 | Hernández y Flores (2022) / México | Analizar el comportamiento financiero de los jóvenes universitarios de seis entidades federativas. | Cuantitativo, perspectiva financiero-conductual. | 3600 universitarios mexicanos de seis entidades. | Comportamiento financiero, estado financiero, sobregasto. | Predominio de sobregasto e ingresos insuficientes en la vida cotidiana del estudiante mexicano. | Formación conductual que acompañe al contenido conceptual desde los primeros semestres del grado. |

## Discusión

Los resultados del corpus coinciden con la corriente experimental internacional en que la educación financiera produce aprendizajes reales y comportamientos mejorados. El metaanálisis de Kaiser et al. (2022) de 76 experimentos con más de 160.000 participantes demostró efectos positivos sobre el conocimiento y conductas posteriores como el ahorro y el pago puntual, y el experimento multinacional con un curso digital de juego realizado por Cannistrà et al. (2024) verificó efectos similares en estudiantes de distintos países. Los resultados de esta revisión apuntan en la misma dirección, con mejoras medibles tras programas breves y virtuales. La novedad del corpus reside en su extensión hacia el bienestar y la ansiedad, terrenos que la literatura experimental clásica dejó fuera y que la coyuntura económica reciente colocó en el centro del debate universitario actual y comparado.

Sobre los formatos de enseñanza, los datos de la tabla muestran que los cursos virtuales breves y los recursos lúdicos producen avances medibles, un patrón que la literatura reciente respalda con matices. Rêgo et al. (2024) en un estudio de caso portugués halló niveles mejorables entre estudiantes de educación superior y pidió involucrar al alumno en su propio aprendizaje, y Yaacob et al. (2024) un preexperimento con gamificación registró diferencias significativas entre la prueba inicial y la final en todas las variables examinadas. La comparación de 19 países realizado por Ho et al. (2026) añade que la educación financiera fortalece la confianza digital y la conducta financiera en línea de los adolescentes. El corpus hispano todavía explora poco estos formatos, y esa distancia entre agenda internacional y práctica regional constituye una oportunidad concreta y asequible de investigación para las revistas de la región.

En materia de género, los registros del corpus reportan diferencias desfavorables para las estudiantes en conocimiento y en confianza, un resultado que coincide con dos síntesis recientes. Haag y Brahm (2025) en revisión sistemática sobre la distancia de género en alfabetización económica y financiera documentó ventajas masculinas en la mayoría de los estudios analizados, y el metaanálisis de la literatura de Sarıgül (2024) confirmó la asimetría con magnitudes moderadas. Los datos húngaros del corpus agregan un matiz conductual interesante, pues dentro de un grupo con formación parecida las distancias se trasladan del plano del conocimiento al plano del comportamiento. Ese resultado denota que la formación formal acorta la desigualdad del saber más rápido que la desigualdad de la confianza, y que las universidades deben acompañar los contenidos con estrategias de seguridad en la toma de decisiones.

Por otro lado, los determinantes familiares y socioeconómicos surgen con fuerza en los datos del corpus, donde la formación previa y la conversación sobre dinero en casa predicen el desempeño financiero. El análisis eslovaco realizado por Böhm et al. (2023) de variables familiares y socioeconómicas confirmó su impacto sobre la alfabetización de los universitarios, y el estudio sudafricano mostró que el ingreso parental modera la relación entre las discusiones financieras en el hogar y la alfabetización de los jóvenes (Ndou y Godi, 2026). Las cifras mexicanas del corpus apuntan al mismo terreno, con estudiantes que llegan a la universidad sin hábitos de control económico previos. Con todo, la intervención educativa conserva margen de

acción, porque los programas compensan parte del desbalance de origen, y esa capacidad de compensación justifica el gasto público en formación financiera dentro de instituciones que atienden poblaciones vulnerables.

En torno a las conductas financieras concretas, el corpus vincula la formación con el ahorro, la presupuestación y la gestión de la deuda, un patrón que la literatura complementa desde dos frentes. Prempeh et al. (2024) llevaron a cabo un estudio sobre alfabetización y conducta de ahorro en estudiantes de educación superior, donde se halló que el conocimiento eleva la probabilidad de ahorrar con regularidad, y el análisis estadounidense sobre el pago de tarjetas de crédito realizado por Giannikos y Korkou (2025) mostró que la alfabetización financiera aumenta la probabilidad de liquidar el saldo completo cada mes. Los registros ecuatorianos y peruanos del corpus describen un punto de partida más precario, con conocimientos básicos mayoritarios y horizontes de inversión incipientes. La combinación de ambos niveles de análisis denota que el efecto de la formación se aprecia mejor en conductas medibles que en autoinformes generales.

En otro orden de ideas, los factores psicológicos ganan protagonismo en la explicación de la conducta financiera estudiantil, y los datos del corpus siguen esa dirección. El estudio coreano de Kim (2024) sobre recursos y estrategias de afrontamiento del estrés financiero halló que la satisfacción vital del estudiante que trabaja depende de esos recursos y no del empleo en sí, y el análisis de Ang (2025) sobre compra impulsiva entre universitarios demostró que la responsabilidad personal atenúa los impulsos de consumo. En la misma línea, los registros del corpus otorgan a la autoeficacia, al autocontrol y a la motivación un papel mediador entre la formación y la conducta. Esa correspondencia refleja que los programas que solo transmiten conceptos quedarán cortos, pues la dimensión emocional y volitiva del dinero exige espacios de práctica guiada y acompañamiento personalizado dentro del plan de estudios de cada facultad.

En otro aspecto, el estrés y la ansiedad financieros ocupan un lugar central en la agenda que el corpus anticipa. El análisis estadounidense sobre servicios financieros alternativos realizado por Wheeler y Brooks (2025) halló que el uso de préstamos de día de pago eleva la ansiedad del alumno, con un efecto amortiguado por las redes de apoyo, y los datos reportados por Danahy et al. (2024) de más de 25.000 estudiantes vincularon la deuda educativa y la falta de ahorro con mayor estrés financiero. En el contexto nigeriano, Ogbuagu et al. (2025) apreciaron que el estrés financiero mermó el rendimiento académico de los universitarios. Los registros británicos y polaco-checos del corpus describen la misma ansiedad en estudiantes europeos, de modo que las universidades necesitan servicios de asesoría, fondos de emergencia y formación en manejo de tensión económica. Los campus europeos y latinoamericanos comparten ese desafío.

En línea con lo mencionado, la agenda latinoamericana y digital cierra el mapa comparativo con lecciones propias. El estudio sobre alfabetización financiera, digital y autoeficacia realizado por Islam y Khan (2024) mostró que las tres competencias impulsan la adopción de servicios fintech entre consumidores jóvenes, y la revisión de literatura académica en español de

Alvarado et al. (2025) sobre educación financiera y finanzas personales en América Latina concluyó que la región acumula resultados valiosos, aunque con muestras y diseños desiguales. La revisión de avances y direcciones futuras sobre alfabetización financiera universitaria de Rodríguez et al. (2025) pidió instrumentos comparables y seguimiento longitudinal. El corpus de esta revisión responde en parte a esas demandas, con 11 registros hispanos de acceso abierto, aunque confirma la escasez de estudios longitudinales y la necesidad de instrumentos comunes para comparar cohortes, facultades y países con garantías técnicas. Esa carencia limita las comparaciones regionales.

## Conclusiones

La educación financiera produce efectos favorables y medibles sobre el conocimiento y el comportamiento estudiantil, sobre todo cuando la enseñanza combina contenidos, práctica y formatos activos como el juego o los cursos virtuales breves. Sus efectos alcanzan el bienestar, atenúan la ansiedad y favorecen conductas concretas de ahorro, presupuestación y pago de deudas, aunque la actitud financiera responde con mayor lentitud que el saber declarado. Las ganancias variaron entre contextos y formatos de aplicación, un matiz descrito en los apartados previos. Las desigualdades de género y de origen socioeconómico persisten, de modo que la formación formal acorta distancias sin eliminarlas, y los mediadores psicológicos, como la autoeficacia y el autocontrol, marcan la diferencia entre comprender conceptos y usarlos en la vida diaria.

En vista de lo anterior, las implicaciones prácticas señalan que las universidades necesitan incorporar la educación financiera como política institucional, con asignaturas o talleres obligatorios, servicios de asesoría y diagnóstico periódico de cada cohorte. Los beneficios potenciales alcanzan al sistema productivo, pues egresados con criterio financiero sostienen emprendimientos más estables y hogares menos endeudados. La investigación futura debe superar algunos límites del corpus como la escasez de diseños longitudinales que sigan a los estudiantes tras la graduación, la concentración de muestras en carreras de economía y administración, y la ausencia de instrumentos comunes que permitan comparar países y cohortes con garantías. Con esa agenda, el campo podrá pasar del diagnóstico a la evaluación de impacto, y las instituciones podrán decidir sobre la base de pruebas sólidas qué programas convierten el aprendizaje financiero en estabilidad económica de largo plazo para sus egresados y sus comunidades.

## Acerca de

**Contribución de los autores:** El autor contribuyó a la conceptualización del estudio, desarrollo metodológico, análisis e interpretación de los datos, redacción del manuscrito y revisión crítica de su contenido intelectual. Todos aprobaron la versión final para su publicación.

**Financiamiento:** El autor declara que no recibió financiamiento para esta investigación.

**Certificación ética:** La investigación se basó en la revisión de estudios científicos publicados, sin intervención directa con participantes. Se consideraron los principios de integridad académica y reconocimiento de las fuentes utilizadas.

## Referencias

Ahamed, A. F. M. J., Jakubowska, D. y Sadílek, T. (2025). Financial anxiety of university students in Poland and Czechia: fsQCA analysis. *International Journal of Bank Marketing, 43*(4), 757-779. https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2024-0229

Alegre, M. Á. (2024). La educación financiera en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial: un enfoque contable. *Revista Científica Estudios e Investigaciones, 13*(1), 38-55. https://doi.org/10.26885/rcei.13.1.38

Almeida, J. H. (2024). Tendencias en la educación financiera y su impacto en la toma de decisiones económicas personales. *Revista Científica Ciencia y Método, 2*(4), 1-13. https://doi.org/10.55813/gaea/rcym/v2/n4/48

Alvarado, E. J., Vásquez, L. M. y Fernández, V. H. (2025). Financial education and personal finance: A systematic review of evidence, context, and implications from the Spanish language academic literature in Latin America. *Journal of Risk and Financial Management, 18*(8), 455. https://doi.org/10.3390/jrfm18080455

Ammer, M. A. y Aldhyani, T. H. H. (2022). An investigation into the determinants of investment awareness: Evidence from the young Saudi generation. *Sustainability, 14*(20), 13454. https://doi.org/10.3390/su142013454

Ang, C. S. (2025). How conscientiousness mitigates impulse buying tendencies among university students: A moderated mediation analysis. *Young Consumers, 26*(4), 665-679. https://doi.org/10.1108/YC-01-2025-2388

Aranibar, E. R., Ríos, K. J. y Zanabria, L. C. (2023). Educación financiera desde un enfoque cienciométrico y revisión sistemática de literatura: aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc, 31*(65), 85-98. https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25005

Ávila, V. A. y Rodríguez, M. A. (2025). Educación financiera como política de inclusión: un enfoque desde la responsabilidad social universitaria. *Conexión Científica Revista Internacional, 2*(3), 1-17. https://doi.org/10.71068/73xnft30

Bai, R. (2023). Impact of financial literacy, mental budgeting and self control on financial wellbeing: Mediating impact of investment decision making. *PLOS ONE, 18*(11), e0294466. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294466

Beltrán, M. G., Portal, M. y Feitó, D. (2024). Explorando la sinergia entre habilidades matemáticas y alfabetismo financiero en jóvenes universitarios: el papel de la formación previa económico-financiera. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 14*(28), e681. https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1952

Berlinger, E., Dömötör, B., Megyeri, K. y Walter, G. (2025). Financial literacy of finance students: A behavioral gender gap. *International Journal of Educational Management, 39*(8), 116-133. https://doi.org/10.1108/IJEM-04-2024-0221

Blay, M. W., Musah, A., Ayariga, C. y Okyere, D. O. (2024). Determinants of financial literacy and its effect on stock market participation among university students in Ghana. *International Journal of Economics and Financial Issues, 14*(2), 15-25. https://doi.org/10.32479/ijefi.15613

Böhm, P., Böhmová, G., Gazdíková, J. y Šimková, V. (2023). Determinants of financial literacy: Analysis of the impact of family and socioeconomic variables on undergraduate students in the Slovak Republic. *Journal of Risk and Financial Management, 16*(4), 252. https://doi.org/10.3390/jrfm16040252

Cannistrà, M., De Beckker, K., Agasisti, T., Amagir, A., Põder, K., Vartiak, L. y De Witte, K. (2024). The impact of an online game-based financial education course: Multi-country experimental evidence. *Journal of Comparative Economics, 52*(4), 825-847. https://doi.org/10.1016/j.jce.2024.08.001

Chahua, M., Pezo, E. P. y Martel, C. P. (2025). Educación financiera en estudiantes de nivel superior en Huánuco. *Investigación Valdizana, 19*(1), e2231. https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/es/article/view/2231

Choi, A., Stoutland, D. y Blanco, L. (2024). An evaluation of a digital financial education program and the impact of COVID-19 on financial well-being of college students. *Journal of American College Health, 72*(9), 3690-3702. https://doi.org/10.1080/07448481.2023.2191142

Chusan, J. E., Viera, F. X. y Yanez, J. S. (2025). La educación financiera, contable y administrativa como factor clave para el emprendimiento sostenible. *Una revisión sistemática. RECIAMUC, 9*(3), 175-189. https://doi.org/10.26820/reciamuc/9.(3).julio.2025.175-189

Cruz, F. O., Castillo, D. M., Lechuga, J. I. y Triana, O. (2022). Conducta financiera en estudiantes de Administración de Empresas, Universidad de Cundinamarca Facatativá. *Tendencias, 23*(2), 30-52. https://doi.org/10.22267/rtend.222302.200

Danahy, R., Loibl, C., Montalto, C. P. y Lillard, D. (2024). Financial stress among college students: New data about student loan debt, lack of emergency savings, social and personal resources. *Journal of Consumer Affairs, 58*(2), 692-709. https://doi.org/10.1111/joca.12581

Elshaer, I. A. y Sobaih, A. E. E. (2023). Antecedents of risky financial investment intention among higher education students: A mediating moderating model using structural equation modeling. *Mathematics, 11*(2), 353. https://doi.org/10.3390/math11020353

Ferrada, C., Díaz, D., Puraivan, E. y Lizana, A. (2022). Revisión sistemática sobre educación financiera en el contexto educativo primario. *Revista Lasallista de Investigación, 19*(1), 21-51. https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a2

Galarza, F. B. (2023). The effect of financial education on college students' knowledge and skills. *Economia, 46*(92), 9-61. https://doi.org/10.18800/economia.202302.002

García, E., Navejas, G. A. y Rodríguez, A. R. (2024). La importancia de la educación financiera en los jóvenes universitarios frente al retiro por vejez. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 14*(28), e670. https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1920

Giannikos, C. I. y Korkou, E. D. (2025). Financial literacy and credit card payoff behaviors: Using generalized ordered logit and partial proportional odds models to measure American

credit card holders' likelihood of repaying their credit cards. *International Journal of Financial Studies, 13*(1), 22. https://doi.org/10.3390/ijfs13010022

Haag, L. y Brahm, T. (2025). The gender gap in economic and financial literacy: A review and research agenda. *International Journal of Consumer Studies, 49*(2), e70031. https://doi.org/10.1111/ijcs.70031

Hanson, T. A. (2022). Family communication, privacy orientation, & financial literacy: A survey of U.S. *college students. Journal of Risk and Financial Management, 15*(11), 528. https://doi.org/10.3390/jrfm15110528

Happ, R., Hahn, J., Jang, K. y Rüter, I. (2022). Financial knowledge of university students in Korea and Germany. *Research in Comparative and International Education, 17*(2), 301-327. https://doi.org/10.1177/17454999221086357

Hernández, A. y Flores, S. A. (2022). El comportamiento financiero de los jóvenes universitarios en seis entidades federativas de México: un análisis desde la perspectiva financiera-conductual. *Diálogos sobre educación, 13*(25). https://doi.org/10.32870/dse.v0i25.1131

Ho, C. S. M., Gumus, S., Choi, S. y Barajeeh, B. (2026). Financial literacy education, confidence, and digital financial behavior among adolescents: Evidence from 19 countries. *International Journal of Consumer Studies, 50*(1), e70188. https://doi.org/10.1111/ijcs.70188

Islam, K. M. A. y Khan, M. S. (2024). The role of financial literacy, digital literacy, and financial self-efficacy in FinTech adoption. *Investment Management and Financial Innovations, 21*(2), 370-380. https://doi.org/10.21511/imfi.21(2).2024.30

Kaiser, T., Lusardi, A., Menkhoff, L. y Urban, C. (2022). Financial education affects financial knowledge and downstream behaviors. *Journal of Financial Economics, 145*(2), 255-272. https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.09.022

Kim, J. (2024). Working while in college brings happiness? Financial stress-coping resources, coping strategies, and life satisfaction among college students. *Journal of Financial Counseling and Planning, 35*(1), 6-19. https://doi.org/10.1891/jfcp-2022-0121

Koskelainen, T., Kalmi, P., Scornavacca, E. y Vartiainen, T. (2023). Financial literacy in the digital age: A research agenda. *Journal of Consumer Affairs, 57*(1), 507-528. https://doi.org/10.1111/joca.12510

Leandro, J. C. y Botelho, D. (2022). Consumer over-indebtedness: A review and future research agenda. *Journal of Business Research, 145*, 535-551. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.03.023

López, V. G., Valenzuela, M. M. y Lizarraga, R. (2024). Educación financiera, materialismo y valor del dinero: su efecto en el endeudamiento de estudiantes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 15*(29), e697. https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2015

Loza, R., Romaní, G., Castañeda, W. y Arias, G. (2024). Influence of skills and knowledge on the financial attitude of university students. *Tec Empresarial, 18*(1), 65-83. https://doi.org/10.18845/te.v18i1.7002

Morelo, D. J., Fuentes, D. D., Torres, D. y Hoyos, K. R. (2023). Problemáticas y tendencias de la educación financiera. *Económicas CUC*, *44*(2), 75-96. https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.econ.3

Moreno, W. y Villarreal, D. T. (2024). Educación financiera desde la Teoría del desarrollo humano: un aporte conceptual para la gestión de los ODS. *European Public & Social Innovation Review, 9*, 1-16. https://doi.org/10.31637/epsir-2024-457

Ndou, A. y Godi, N. J. (2026). Moderating effects of parental income on the relationship between parental financial discussions and financial literacy of young adults. *International Journal of Social Economics*, *53*(3), 503-515. https://doi.org/10.1108/IJSE-07-2024-0622

Ogbuagu, A. R., Ohalete, P. I., Nwaoga, C. T., Uroko, F. C. y Onyeanuna, A. K. (2025). Impact of financial stress on academic performance of university students in South East Nigeria. *Human Affairs*, *35*(1), 119-136. https://doi.org/10.1515/humaff-2024-0002

Peñaloza, E. L., Loza, R. M. y Arámbulo, M. C. (2024). Evaluación psicométrica de la escala cultura financiera en estudiantes universitarios. *Quipukamayoc*, *32*(68), 65-77. https://doi.org/10.15381/quipu.v32i68.29235

Peñarreta, M., Salas, E., Álvarez, J. y de la Cruz, M. (2024). Variables sociodemográficas y niveles de educación financiera en jóvenes universitarios de Ecuador. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas, 19*(1), e920. https://doi.org/10.21919/remef.v19i1.920

Perry, J. M., Ravat, H., Bridger, E. K., Carter, P. y Aldrovandi, S. (2024). Determinants of UK students' financial anxiety amidst COVID-19: Financial literacy and attitudes towards debt. *Higher Education Quarterly*, *78*, 625-639. https://doi.org/10.1111/hequ.12473

Phung, T. M. T., Tran, Q. N., Nguyen, P., Nguyen, N. H. y Nguyen, T. H. (2023). The role of learning motivation on financial knowledge among Vietnamese college students. *Journal of Consumer Affairs*, *57*(1), 529-563. https://doi.org/10.1111/joca.12511

Prempeh, A., Osei, B. y Osei, F. (2024). Financial literacy and saving behaviour among tertiary students. *Journal of Business Management and Accounting*, *14*(1), 115-142. https://www.researchgate.net/publication/377831191_FINANCIAL_LITERACY_AND_SAVING_BEHAVIOUR_AMONG_TERTIARY_STUDENTS

Rêgo, R. dos S., Lopes, J. B. de O. y Cravino, J. P. C. C. (2024). A literacia financeira dos estudantes do ensino superior: estudo de caso de uma Escola da UTAD. *Bolema: Boletim de Educação Matemática*, *38*, e230193. https://www.scielo.br/j/bolema/a/qYqgpTd5FQCR9Yhf6bxBdPP/?format=html&lang=pt

Rodríguez, P. A., Arias, S., Bermeo, M. C., Valencia, A., Martínez, E., Aurora, E. F. y Gallegos, A. (2025). Financial literacy among young college students: Advancements and future directions. *F1000Research, 14*, 113. https://doi.org/10.12688/f1000research.159085.1

Sarıgül, H. (2024). Financial literacy gender gap: A meta-analysis. *Sosyoekonomi*, *32*(61), 97-123. https://doi.org/10.17233/sosyoekonomi.2024.03.06

Tan, X., Hu, Z., Niu, Y. y Xu, J. (2024). Chinese college student financial literacy: Knowledge, attitude, and behavior. *SAGE Open, 14*(3). https://doi.org/10.1177/21582440241271189

Tan, X., Xiao, J. J., Meng, K. y Xu, J. (2025). Financial education and budgeting behavior among college students: Extending the theory of planned behavior. *International Journal of Bank Marketing, 43*(3), 506-521. https://doi.org/10.1108/IJBM-05-2024-0285

Wahyuni, S. F., Radiman, Hafiz, M. S. y Jufrizen. (2023). Financial literacy and financial attitude on financial management behavior: An examination of the mediating role of the behavioral intention of students at private universities in Indonesia. *Investment Management and Financial Innovations, 20*(3), 239-250. https://doi.org/10.21511/imfi.20(3).2023.20

Wheeler, B. E. y Brooks, C. (2025). Financial safety nets or rescue fantasies? A moderating view of the relationship between usage of alternative financial services and financial anxiety among college students. *Journal of Family and Economic Issues, 46*(3), 633-647. https://doi.org/10.1007/s10834-024-09961-z

Yaacob, M. H., Zainuddin, N. A. F. y Rohani, N. H. (2024). Exploring gamification as a tool to enhance financial literacy and improve financial behavior. *Jurnal Pengurusan, 72*. https://www.researchgate.net/publication/388038784_Exploring_Gamification_as_a_Tool_to_Enhance_Financial_Literacy_and_Improve_Financial_Behavior_Meneroka_Gamifikasi_sebagai_Alat_Pemankin_untuk_Meningkatkan_Literasi_Kewangan_dan_Mengubah_Tingkah_Laku_K

Yürük, M. F. (2025). Mediating roles of financial literacy, self-control, and peer influence on investment behavior: Turkish university students. *Social Sciences & Humanities Open, 12*, 102238. https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2025.102238

Zorrilla, C. E. (2025). Factores determinantes que influyen en la alfabetización financiera. *Una aproximación teórica. ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, 12*(1), 1-10. https://doi.org/10.30545/academo.2025.n1.1055

Zumba, A. E. y Freire, A. (2024). Educación financiera en estudiantes de una universidad de la Ciudad de Cuenca. *Veritas & Research, 6*(2), 119-129. https://revistas.pucesa.edu.ec/ojs/index.php/VR/article/view/159

Este artículo está bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).