

El emprendedorismo como pilar de la educación: Análisis de su contribución a la Innovación y crecimiento sostenible

Entrepreneurship as a pillar of education: Analysis of its contribution to innovation and sustainable growth

Empreendedorismo como pilar da educação: Análise da sua contribuição para a inovação e o crescimento sustentável

Yudy Paulina Paucar Vera 
ypaucarv@ucvvirtual.edu.pe
Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú

Giovanna Elizabeth Diaz Castillo 
gdiazc12@upao.edu.pe
Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú

Josué Manuel Garayar López 
jgarayarl@ucvvirtual.edu.pe
Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú

Janet Carpio Mendoza 
jcarpiom@ucvvirtual.edu.pe
Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú

<http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i11.139>

Artículo recibido 9 de diciembre 2024 | Aceptado 22 de enero 2025 | Publicado 1 de abril 2025

Resumen

Palabras clave:

Educación emprendedora;
Emprendedurismo;
Desarrollo de habilidades;
Impacto económico;
Trabajo en equipo

El emprendedorismo ha surgido con el propósito de mejorar el enfoque de las creaciones empresariales, promoviendo habilidades relevantes que influyen en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. El objetivo de este estudio fue analizar los aspectos del emprendimiento que contribuyen a la educación, generando mayor innovación y crecimiento. Se realizó una revisión sistemática utilizando bases de datos como EbscoHost, Google Scholar y ProQuest. El análisis se basó en 14 artículos publicados entre 2020 y 2024. Como resultado, se comprende que el emprendedorismo es un pilar de la educación, ya que permite la formación integral de los estudiantes mediante el desarrollo de habilidades emprendedoras, técnicas y competencias interpersonales, así como la innovación. Estas habilidades son sustanciales en el ámbito laboral. La integración del emprendedorismo en la educación fomenta la creación de nuevas oportunidades y el crecimiento sostenible.

Abstract

Keywords:

Entrepreneurial
education;
Entrepreneurship; Skills
development; Economic
impact; Teamwork

Entrepreneurship has emerged with the purpose of improving the focus of business creations, promoting relevant skills that influence the personal and professional development of students. The objective of this study was to analyze the aspects of the enterprise that contribute to education, generating greater innovation and growth. A systematic review was carried out using databases such as EbscoHost, Google Scholar and ProQuest. The analysis is based on 14 articles published between 2020 and 2024. As a result, it is understood that entrepreneurship is a pillar of education, which allows the integral training of students through the development of entrepreneurial skills, techniques and interpersonal skills, as well as innovation. These skills are essential in the workplace. The integration of entrepreneurship in education encourages the creation of new opportunities and sustainable growth.

Resumo

Palavras-chave:

Lidar com o estresse;
Bem-estar emocional;
Estilos de aprendizagem;
Estudantes universitários

O aprendizado surgiu com o objetivo de melhorar o enfoque das criações empresariais, promovendo habilidades relevantes que influenciam o desenvolvimento pessoal e profissional dos estudantes. O objetivo deste estudo foi analisar os aspectos do empreendimento que contribuem para a educação, gerando maior inovação e crescimento. Foi realizada uma revisão sistemática utilizando bases de dados como EbscoHost, Google Scholar e ProQuest. A análise foi baseada em 14 artigos publicados entre 2020 e 2024. Como resultado, você entende que o empreendedorismo é um pilar da educação, que permite a formação integral dos estudantes por meio do desenvolvimento de habilidades empreendedoras, técnicas e competências interpessoais, assim como a inovação. Essas habilidades são essenciais no ambiente de trabalho. A integração do empreendedorismo na educação fomenta a criação de novas oportunidades e o crescimento sustentável.

INTRODUCCIÓN

El emprendedorismo está teniendo un reconocimiento muy importante en la educación actual debido a que permite fomentar las habilidades empresariales para que los estudiantes puedan integrarse al ámbito laboral con eficacia (Bernal y Cárdenas, 2017; Palacios et al., 2024). Sin embargo, conforme expone Romero y Langer (2024) la integración en las aulas académicas no es efectiva debido a que existen desafíos que relegan la formación emprendedora. Una de las principales razones es que hay escasez de formación específica en los docentes quienes carecen de herramientas necesarias para desarrollar una educación emprendedora eficiente (Geaquinto y Helena, 2024). Asimismo, la percepción que tienen los estudiantes sobre el tema varía de acuerdo a sus necesidades y ubicaciones geográficas lo cual influye en la motivación para adaptarse y desarrollar una mentalidad emprendedora que le permita hacer frente a los desafíos del futuro (Malik et al., 2023).

Por lo que, conforme exponen Romero y Langer (2024) en Colombia determinaron que se debe dar importancia al conocimiento emprendedor debido a que genera una valoración económica productiva y adaptabilidad a diferentes circunstancias permitiendo que el estudiante se desarrolle en la sociedad y en la economía. De igual manera, para Franco (2023) es importante la implementación del aprendizaje emprendedor debido a que permite al alumno orientar su capacidad para pensar, razonar, actuar; asimismo, logra las habilidades de resolución de problemas, búsqueda de información y creatividad.

En este contexto, En México, Damián (2020) destacó la oportunidad que ofrecen los temas de emprendimiento, ya que permiten adquirir conocimientos teóricos y aplicarlos en la práctica para desarrollar habilidades emprendedoras. En Paraguay, Encina y López (2021) encontraron que las estudiantes se motivan a emprender a pesar de las limitaciones que enfrentan. Su estudio resalta la importancia de la educación, la experiencia y el apoyo financiero para el éxito del emprendimiento femenino. Estos hallazgos subrayan cómo la educación en emprendimiento puede ser un catalizador para el desarrollo de competencias emprendedoras y superar obstáculos en diferentes contextos.

Mientras que, en Bolivia, Henao (2023) destaca que el éxito emprendedor de los estudiantes depende en gran medida del desarrollo de habilidades blandas y de la innovación que cada persona aporta. En este sentido, la colaboración y la gestión del tiempo son factores cruciales que permiten una mayor adaptación al emprendimiento. Además, en Perú, Bullón et al. (2023) identificaron que los factores competitivos en el emprendimiento están relacionados con actitudes que fomentan una visión organizada, lo que permite a los estudiantes tomar decisiones efectivas y aprovechar la innovación. Por otro lado, la investigación de Aguilar Briones y Oseda Gago (2021) reveló que el contexto sociocultural tiene un impacto significativo en el espíritu emprendedor de los estudiantes. En consecuencia, estos factores se interconectan en el proceso de desarrollo de la personalidad del estudiante, lo que a su vez beneficia su crecimiento económico emprendedor. En resumen, la combinación de habilidades blandas, innovación, visión organizada y contexto sociocultural es esencial para el éxito emprendedor de los estudiantes.

Por lo que, el emprendedorismo es considerado un proceso en el que se identifican, desarrollan y producen ideas con el objetivo de crear un negocio. Implica la capacidad de asumir riesgos y gestionar recursos, lo que puede resolverse mediante servicios o productos únicos y diferenciados (López et al., 2021; Portos, 2023). En el ámbito educativo, el emprendedorismo fomenta en los estudiantes habilidades y actitudes esenciales para su desarrollo personal y laboral. Esto les permite identificar problemas y proponer soluciones creativas y efectivas que mejoren su situación, valorando el entorno laboral y las experiencias de conciencia social (Franco, 2023; Nuñez, 2023). La construcción de habilidades emprendedoras se logra en la medida en que los estudiantes tienen contacto con oportunidades que enriquecen su experiencia y conocimiento emprendedor. Por lo tanto, se requiere un currículo educativo que beneficie a los estudiantes con las herramientas esenciales para desarrollar el liderazgo y la mentalidad emprendedora (Encina y López, 2021; Geaquinto y Helena, 2024; Romero y Langer, 2024).

En las investigaciones recientes, se destacan las oportunidades que el emprendimiento ha tenido en el ámbito educativo. Por lo tanto, en este estudio se establece como objetivo general analizar, utilizando el método PRISMA, el impacto del emprendedorismo en la formación de los estudiantes. A partir del presente estudio se pretende brindar aportes sobre el impacto que genera el emprendedorismo en el ámbito educativo el cual será de utilidad para futuras investigaciones y para las mejoras de los centros educativos.

METODOLOGÍA

En este estudio, se realizó una investigación del tipo revisión sistemática utilizando y enfoque basado en el modelo PRISMA para guiar la planificación y selección de estudios sobre el emprendedorismo en la educación. La información se extrajo de bases de datos indexadas como EbscoHost, Google Scholar y ProQuest, considerando publicaciones entre 2020 y 2024. Los criterios de inclusión fueron artículos con acceso libre, información completa sobre las variables, y publicados en español o inglés, siempre que se

refirieran a la educación básica. Los criterios de exclusión abarcaron artículos sin acceso libre, resúmenes, aquellos en idiomas distintos al inglés o español, y los que se centraran en educación superior o universitaria.

Conforme a ello es importante considerar qué se utilizó fórmulas con operadores booleanos AND, OR y AND NOT. La ecuación replicada fue (“Emprendedurismo OR Educación emprendedora”) AND (“Educación emprendedora OR Impacto económico”); (“Emprendedurismo OR Desarrollo de habilidades”) AND (“Educación emprendedora” OR “Desarrollo de habilidades”).

La revisión sistemática se realizó tomando en cuenta los estándares e ítems de la declaración PRISMA 2020, Figura 1, la cual parte del problema general ¿Cuál es el impacto del emprendedorismo en la formación de los estudiantes? Asimismo, se presentan como problemas específicos:

- ¿En qué contextos geográficos se da la producción científica sobre el emprendedorismo en el ámbito educativo?
- ¿Cuáles son las principales características metodológicas de los estudios analizados sobre el emprendedorismo en el ámbito educativo?
- ¿Cuáles son las dimensiones del emprendedorismo que benefician a los estudiantes en su desarrollo académico y personal?

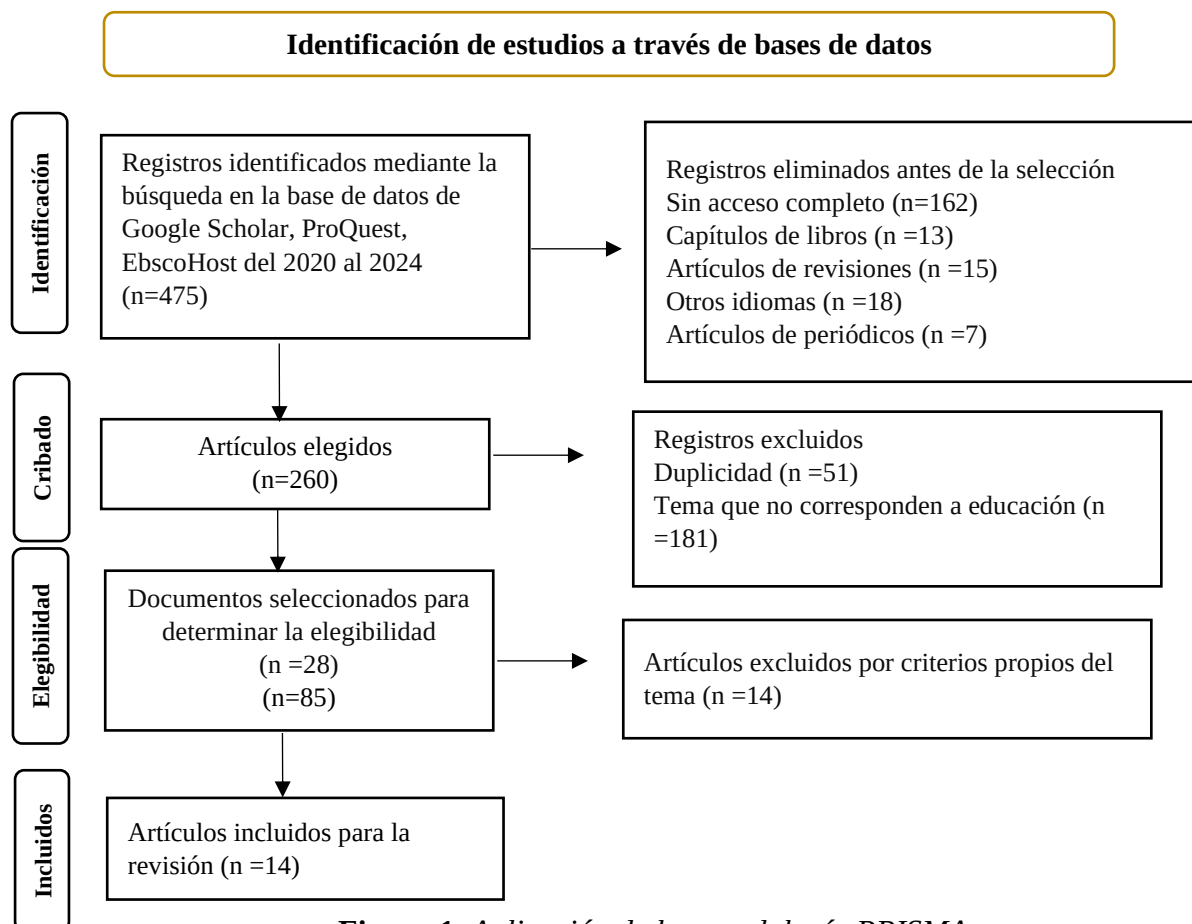


Figura 1. Aplicación de la metodología PRISMA

Se descargaron los artículos recuperados de las diferentes fuentes. Se guardaron en una carpeta digital almacenada en la nube y compartida por los investigadores. Se nombró cada artículo con el título del estudio; de esta forma era posible minimizar la presencia de duplicados. Los artículos fueron examinados por los investigadores de forma independiente para depurar la muestra, (aplicando los criterios de inclusión), seleccionar los artículos e identificar las categorías para el análisis cualitativo. Para evitar sesgo en el análisis se siguió el siguiente protocolo interno de cribado y análisis.

Cada investigador abrió cada archivo y procedió a la lectura de los títulos y el resumen o abstract para verificar que provinieran de revistas arbitradas e indexadas y que su temática fuera sobre el emprendedorismo como pilar de la educación. Se incluyeron artículos independientemente del enfoque y el diseño del estudio para poder buscar las tendencias de la investigación sobre el tema. Se excluyeron artículos escritos en otro idioma diferente al inglés y español.

Se conservaron solo los archivos elegibles en la carpeta de almacenamiento. Finalmente, se hizo una lectura completa de cada artículo para ir conformando las categorías. Una vez finalizada la lectura de todos, de forma independiente, se cotejaron las categorías presentadas por los autores y se sinceraron las mismas. El porcentaje de coincidencia en las categorías fue de 98%. Las diferencias se dirimieron con la participación de un investigador externo. El plan de análisis incluyó un abordaje cuantitativo para el registro de información bibliométrica de interés. Se usaron las herramientas „Tabla dinámica“ y „segmentación de datos“ para analizar los datos cuantitativos relativos al material. Por otra parte, el análisis cualitativo de contenido del artículo para establecer las categorías en función de los patrones observados.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

El análisis de los 14 artículos, Tabla 1, muestra que el emprendedorismo tiene un impacto significativo en la formación de los estudiantes, mejorando su desenvolvimiento y ampliando su visión hacia el futuro. Esto se logra al fomentar habilidades como la innovación, el liderazgo y la resolución de problemas, esenciales para enfrentar desafíos futuros.

Dentro de los principales hallazgos encontramos, que la educación emprendedora promueve la innovación al fomentar la creatividad, el espíritu de iniciativa y la independencia en los estudiantes, permitiéndoles desarrollar soluciones innovadoras a problemas cotidianos. El enfoque constructivista del aprendizaje emprendedor facilita que los estudiantes apliquen conocimientos, evalúen opciones y creen algo nuevo, alcanzando niveles superiores de la escala de Bloom. Además, ayuda a desarrollar habilidades como el liderazgo, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación efectiva, esenciales para el éxito en el mundo empresarial. Por lo que, como impacto en el crecimiento sostenibles promueve un enfoque sostenible al fomentar la creación de negocios que consideran aspectos económicos, sociales y ambientales, contribuyendo así al desarrollo equilibrado de las comunidades.

Tabla 1. Principales aportes del emprendedorismo en la formación de los estudiantes

Autores	Principales aportes
1. Aguilar Briones y Oseda Gago (2021)	El desarrollo del emprendimiento en los estudiantes se da en la medida de que ellos conozcan realidades que puedan generar ese espíritu competitivo.
2. Aparicio Guzmán (2022)	Consideran que el emprendedorismo tiene un impacto en la toma de decisiones de los estudiantes permitiendo que sean productivos en el conocimiento y en las actividades emprendedoras orientadas a la elaboración de planes de negocios.
3. Bullón et al. (2023)	Los estudiantes necesitan recibir una educación emprendedora que permita fomentar una visión y organización de sus actividades para lograr el éxito personal.
4. Damián (2020)	Los docentes deben estar preparados para poder influenciar a los estudiantes en el desarrollo del emprendimiento; para ello es importante que cuenten con materiales didácticos sencillo pero que sean propicios para las competencias de los alumnos.
5. Encina y López (2021)	El desarrollo del emprendimiento involucra el conocimiento del rubro financiero que permita motivar la creación de empresas por medio de programas y políticas emprendedoras.
6. Henao (2023)	El emprendimiento de los estudiantes genera oportunidades de autoempleo debido a que se desarrollan habilidades blandas que son ventajas para generar herramientas necesarias en los negocios impactando positivamente en el aspecto personal y social.
7. Jiménez y Méndez (2018).	En los jóvenes es importante el desarrollo del emprendedorismo interno y externo debido a que ambos generan una formación integral beneficiando el desarrollo académico y profesional de los estudiantes orientándolos a ser constantes en sus visiones y permitiendo tener mejores oportunidades y opciones ante las necesidades que puedan presentarse.
8. Krauss et al. (2018)	La educación emprendedora en los estudiantes genera persistencia y cumplimiento a los compromisos. En tal medida son capaces de crear redes de apoyo que le permitan tener oportunidades eficientes que le den una autoconfianza para lograr nuevos retos.
9. López et al. (2021).	El emprendimiento involucra un cambio en la personalidad generando mejores estímulos que permitan aprovechar los recursos de los entornos incentivando la calidad de vida y venciendo las barreras económicas culturales académicas o laborales. A partir de las instituciones es que se puede lograr poner en marcha una información adecuada en el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras en los estudiantes.
10. Nuñez (2023)	El emprendedorismo es una oportunidad para que los estudiantes puedan enfrentar con actitud crítica los cambios laborales. Fortalece a los estudiantes en la capacidad negociadora motivándolo a desarrollar sus habilidades y destrezas en la realidad del mercado laboral.
11.	El emprendedorismo se asocia directamente con el esfuerzo individual para llegar a las metas valorando el conocimiento, las capacidades físicas y las adaptaciones que se muestra como responsables en la motivación del cumplimiento de los logros preestablecidos.

Autores	Principales aportes
12. Romero y Langer (2024)	En las aulas académicas se debe brindar el conocimiento sobre el emprendimiento, innovación, competitividad, meritocracia, esfuerzo individual y evaluación permanente debido a que son propuestas que beneficia el desarrollo económico y social de los estudiantes.
13. Soto et al (2021).	El espíritu emprendedor de los jóvenes permite tener un mayor apego a las diferentes habilidades que le brindará estrategias en optimizar el emprendimiento en tal medida a través de las herramientas tecnológicas se potencializa su talento y creatividad.
14. Villalba y Ortega (2022).	Los estudiantes para desarrollar el emprendimiento participan activamente en la gestión de diferentes actividades conociendo de cerca la organización y el trabajo en equipo. A partir de ello desarrollan propuestas de valor que les permita innovar generando la incubación de empresas como oportunidad a las necesidades.

En este sentido, al integrar tecnologías de la información y promover redes de emprendedores, se facilita la conexión entre el mundo académico y laboral, lo que a su vez apoya la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas emprendedoras. Donde, el docente juega un papel crucial como mentor y facilitador del aprendizaje emprendedor, incentivando la iniciativa empresarial y la participación activa de los estudiantes, lo que, se fortalece mediante actividades extracurriculares y espacios de discusión, lo que ayuda a crear un entorno propicio para el desarrollo de competencias emprendedoras. La educación superior desempeña un papel fundamental en el desarrollo de emprendimientos al proporcionar conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras, así como al crear ecosistemas emprendedores que apoyan la innovación y el crecimiento sostenible.

Una de las limitaciones más destacadas es la falta de formación adecuada del profesorado en materia de emprendimiento. Esto impide que los docentes puedan transmitir efectivamente las competencias emprendedoras a los estudiantes. Por lo que, la capacitación del profesorado es crucial para desarrollar programas educativos que fomenten el emprendimiento de manera efectiva. Además, la escasez de recursos financieros y materiales es un obstáculo significativo para implementar programas de emprendimiento en las escuelas. Esto incluye la falta de infraestructura adecuada y acceso a tecnologías necesarias para el desarrollo de proyectos emprendedores y limitación de redes de contacto y apoyo institucional también afecta negativamente el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Mientras que, la insuficiente divulgación y promoción de una cultura emprendedora en las instituciones educativas es una brecha significativa. Esto impide que los estudiantes desarrollen una mentalidad emprendedora desde temprana edad. La falta de referentes y modelos a seguir en el ámbito emprendedor también limita la motivación y el interés de los estudiantes por desarrollar habilidades emprendedoras. De ahí que, existe una discrepancia entre los contenidos teóricos de la educación en

emprendimiento y la práctica real de los emprendedores. Los programas educativos suelen enfatizar en la planificación lineal y la investigación extensiva, mientras que en la práctica se requiere una mayor flexibilidad y capacidad para pensar de forma no lineal. Esto sugiere que los programas educativos deben ser más dinámicos y adaptarse a las necesidades reales del mundo empresarial.

El emprendedorismo en la educación de los jóvenes estudiantes les permite prepararse para enfrentar los diversos desafíos de la vida cotidiana. Su impacto se centra en proporcionar una formación integral que les permite desarrollar capacidades para analizar problemas y generar nuevas ideas, lo que les hace eficaces en los trabajos y proyectos que emprenden. Además, fomenta la toma de decisiones, la responsabilidad por sus acciones y el empoderamiento personal, contribuyendo así a su gestión y éxito en el ámbito profesional. Además, los estudios analizados responden a diferentes contextos geográficos, Figura 2; sin embargo, donde más se ha obtenido investigaciones sobre el tema fue en México y Perú.

Los contextos geográficos que abordan el emprendedorismo influyen en la medida que son espacios donde hay mayor necesidad e iniciativa para desarrollar el emprendimiento en sus estudiantes. De acuerdo las facilidades o limitaciones de las personas, estas crean una mayor disponibilidad de recursos, infraestructura y redes de apoyo para que puedan ser una oportunidad de experiencia en su comunidad.

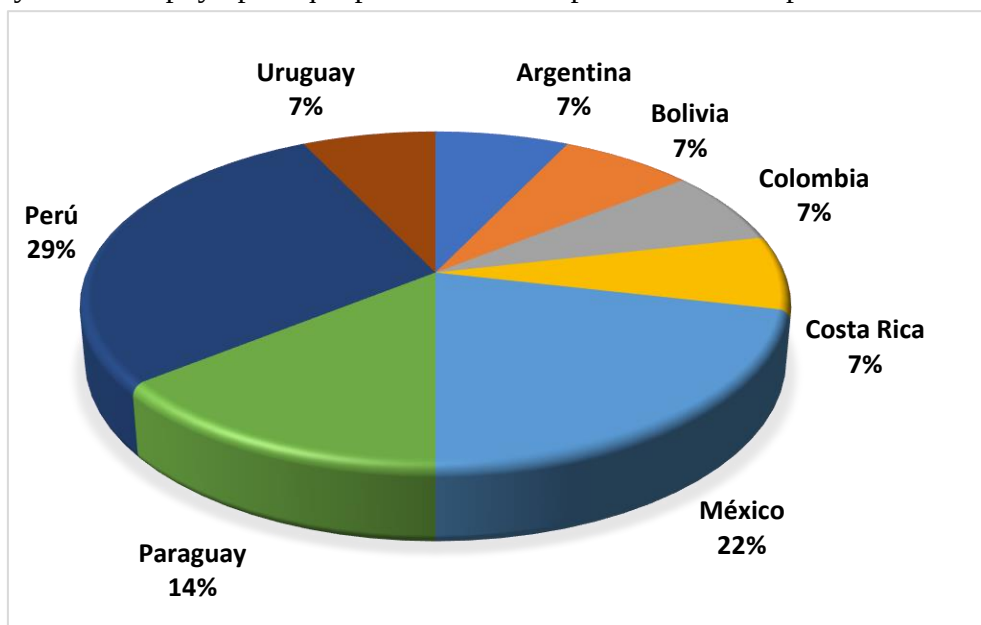


Figura 2. Distribución geográfica de artículos científicos seleccionados

Los estudios sobre el emprendedorismo en la educación abarcan tanto enfoques cuantitativos como cualitativos, Tabla 2, con una diversidad de técnicas que incluyen encuestas, entrevistas y cuestionarios. Las muestras varían significativamente en tamaño, desde pequeños grupos de estudiantes hasta muestras más grandes que involucran a más de mil participantes. Esto sugiere que el emprendedorismo es un tema ampliamente explorado en diferentes contextos educativos, con un enfoque en comprender cómo se puede fomentar y desarrollar en los estudiantes.

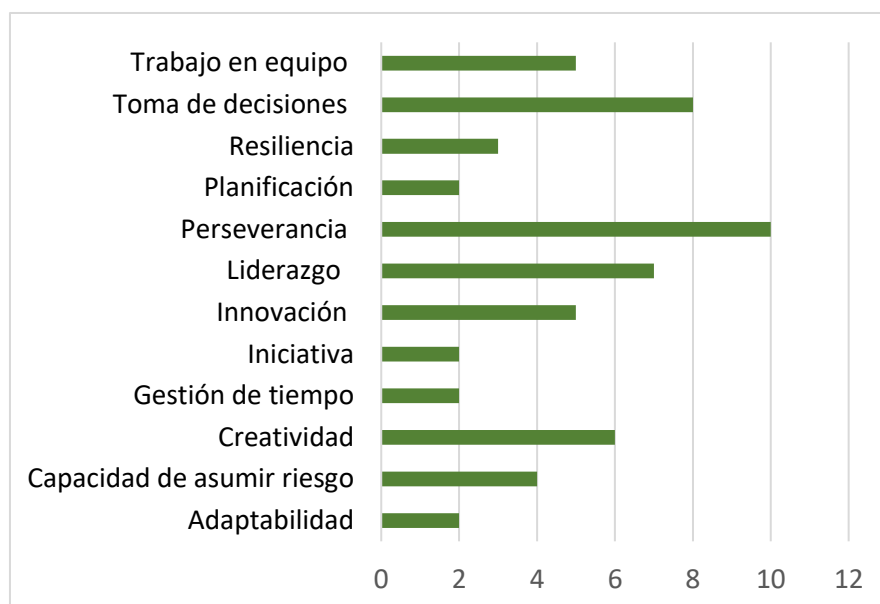


Figura 3. Dimensiones del emprendedorismo

Respecto a las dimensiones sobre el emprendedorismo, en los artículos analizados se presentan los siguientes, Figura 3. Donde las mayores dimensiones están toma de decisiones, perseverancia, liderazgo, innovación y creatividad.

Discusión

El emprendedorismo es un elemento fundamental en la formación de los estudiantes, ya que promueve la autonomía y la responsabilidad, enriqueciendo su desarrollo integral, lo cual es esencial para el éxito en la vida. La intención emprendedora facilita el acceso al proceso de creación de empresas, permitiendo a las personas desarrollar habilidades y capacidades que les permiten enfrentar con éxito sus iniciativas empresariales. A través de las competencias que implica el emprendimiento, se generan conocimientos, disposiciones, actitudes y habilidades que permiten a los estudiantes desarrollar sus capacidades emprendedoras. De esta manera, logran adquirir los pilares necesarios para trascender: saber, saber ser y saber hacer.

Por lo tanto, Según el análisis, la perseverancia emerge como una de las dimensiones más valoradas y requeridas para el desarrollo del emprendedorismo, ya que permite a los emprendedores enfrentar desafíos enfocándose en los objetivos y adaptarse para alcanzarlos (Aguilar Briones y Oseda Gago, 2021; López et al., 2021; Portos, 2023; Soto et al., 2021). A través de la perseverancia, se establecen los esfuerzos necesarios para construir oportunidades emprendedoras que pueden dar solución a las necesidades presentes (Krauss et al., 2018; Encina y López, 2021; Nuñez, 2023). Además, Aparicio Guzmán (2022), Villalba y Ortega (2022) y Romero y Langer (2024), la perseverancia implica optimizar la cultura organizacional, permitiendo adaptarse y mejorar las capacidades para enfrentar un entorno competitivo.

Por otro lado, la toma de decisiones se ha identificado como una segunda dimensión crucial en el desarrollo del emprendimiento dentro de la formación escolar. Según Jiménez y Méndez (2018) y Portos (2023), esta habilidad permite a los estudiantes realizar juicios valorativos y críticos, evaluando el éxito o fracaso de sus acciones. Para aprovechar al máximo esta dimensión, es esencial establecer objetivos claros que mantengan el esfuerzo y los recursos enfocados hacia las metas deseadas, como sugieren Bullón et al. (2023), Damián (2020), Encina y López (2021), y Villalba y Ortega (2022). La habilidad para tomar decisiones también facilita una evaluación objetiva de la capacidad innovadora en el emprendimiento, lo que mejora las oportunidades y fortalece la formación de una cultura empresarial, tal como lo destacan López et al. (2021) y Aparicio Guzmán (2022).

En este sentido, la toma de decisiones no solo es un proceso mecánico, sino una herramienta estratégica que permite a los estudiantes desarrollar un enfoque crítico y reflexivo sobre sus acciones. Al evaluar sistemáticamente los riesgos y beneficios asociados con cada decisión, los estudiantes pueden mejorar su capacidad para innovar y adaptarse a entornos cambiantes, lo cual es fundamental para el éxito en el mundo empresarial. Además, la implementación de objetivos claros y medibles ayuda a mantener la motivación y el enfoque necesario para alcanzar metas específicas, contribuyendo así a una formación integral que combina habilidades técnicas con competencias personales y sociales (López et al., 2021).

De ahí que, la educación en emprendimiento, al enfatizar la toma de decisiones, promueve un aprendizaje activo y significativo, donde los estudiantes no solo memorizan conceptos, sino que aplican y evalúan opciones en contextos reales, fomentando la creatividad y la resolución de problemas complejos. Este enfoque educativo no solo prepara a los estudiantes para el mundo empresarial, sino que también los dota de herramientas valiosas para enfrentar desafíos en diversas áreas de la vida Aparicio Guzmán (2022).

Además, la creatividad emerge como una tercera dimensión fundamental en el desarrollo del emprendedorismo, ya que desempeña un papel crucial en impulsar la innovación en un entorno competitivo. Según Jiménez y Méndez (2018); Damián (2020) y Soto et al. (2021), esta habilidad permite generar nuevas ideas y soluciones que destacan en el mercado. La creatividad no solo desarrolla propuestas innovadoras, sino que también las hace atractivas y relevantes, captando la atención e interés de los demás. Esto genera oportunidades que no solo enriquecen el talento de las personas, sino que también potencian su capacidad para destacarse en un mundo cada vez más dinámico, como lo destacan Aguilar Briones y Oseda Gago (2021), Aparicio Guzmán (2022), y Villalba y Ortega (2022).

Así mismo, la creatividad es más que una simple habilidad; es un motor que impulsa la innovación y permite a los emprendedores diferenciarse en un mercado saturado. Al fomentar la creatividad, se pueden desarrollar soluciones únicas que no solo satisfacen las necesidades actuales, sino que también anticipan y crean nuevas demandas. Esto no solo beneficia a los emprendedores, sino que también contribuye a la evolución de las industrias y a la creación de empleos innovadores (Aguilar Briones y Oseda Gago, 2021).

Además, la creatividad en el emprendimiento no solo se limita a la generación de ideas, sino que también implica la capacidad de implementarlas de manera efectiva. Esto requiere una combinación de pensamiento divergente, que permite explorar múltiples posibilidades, y pensamiento convergente, que ayuda a seleccionar y refinar las ideas más prometedoras. Al integrar estas habilidades, los emprendedores pueden transformar sus ideas en productos o servicios que no solo son innovadores, sino también viables y escalables (Torales Decoud, 2021). En última instancia, la creatividad es elemento esencial para el éxito en el emprendedorismo, ya que permite a los individuos adaptarse a los cambios del mercado, superar obstáculos y crear nuevas oportunidades de crecimiento. Al fomentar la creatividad en la educación y en el desarrollo empresarial, se pueden cultivar emprendedores que no solo son capaces de innovar, sino que también pueden liderar y transformar industrias enteras (Villalba y Ortega, 2022).

En el contexto de las nuevas innovaciones y desafíos sociales, es esencial que los estudiantes reciban formación en emprendimiento que aborde problemas sociales, para que sean conscientes de su responsabilidad social y puedan contribuir al desarrollo económico de sus comunidades. El desarrollo de habilidades emprendedoras debe enfatizarse mediante esfuerzo constante, perseverancia y estrategias que generen cambios significativos y oportunidades de crecimiento. Por lo tanto, es crucial que los estudiantes adquieran conocimientos y sean influenciados por actitudes emprendedoras a través de capacitaciones y talleres que respondan a las necesidades económicas y sociales actuales.

CONCLUSIONES

La educación emprendedora ayuda a desarrollar competencias clave como la creatividad, la resolución de problemas y la toma de decisiones, esenciales para generar innovaciones que satisfacen necesidades actuales y futuras. Debido a que, al enseñar a emprender, se fomenta una mentalidad innovadora que permite a los estudiantes identificar oportunidades y convertirlas en soluciones creativas y viables ya que empodera a los estudiantes para que sean agentes activos en la transformación de su entorno, promoviendo la generación de nuevas ideas y soluciones.

El emprendimiento educativo contribuye al desarrollo económico al fomentar la creación de empleos y empresas innovadoras, lo que a su vez impulsa el crecimiento económico sostenible. Además, se enfatiza el desarrollo de competencias socioambientales, lo que permite a los emprendedores considerar el impacto social y ambiental de sus acciones, promoviendo un crecimiento más sostenible. Al ser accesible a todos los estudiantes, independientemente de su género o situación socioeconómica, el emprendimiento educativo promueve la inclusión y la equidad, contribuyendo a un desarrollo más justo y sostenible. Por lo que, el emprendedorismo como pilar de la educación es fundamental para impulsar la innovación y el crecimiento sostenible. Al desarrollar competencias emprendedoras desde temprana edad, se pueden generar soluciones innovadoras que no solo benefician a los individuos, sino también a la sociedad en su conjunto.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- Aguilar Briones, L. H. y Oseda Gago, D. (2021). Contexto sociocultural en el espíritu emprendedor de estudiantes de instituciones educativas secundarias de Trujillo, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 3929-3945. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.594
- Aparicio Guzmán, S. E. (2022). Capacitación en emprendedurismo dirigida a estudiantes de Formación Superior Técnica- Tecnológica. *ERDAD CTIVA Revista científica el instituto e Investigación Postgrado SB*, 2(1), 15–43. https://heilap.usalesiana.edu.bo/verdad_activa/article/view/39
- Bernal, A. y Cárdenas, A. (2017). Evaluación del potencial emprendedor en escolares. Una investigación longitudinal. *Educación XX1*, 20(2), 73-94, doi: 10.5944/educXX1.14162
- Bullón, O., Carhuancha Mendoza, I., Valero Palomino, F., Moreno Rodríguez, R. (2023). Emprendimiento juvenil universitario abordaje desde la actitud, educación y el control conductual. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(9). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9142750>
- Damián, J. (2020). Una estrategia didáctica para fomentar la educación en emprendimiento en edades tempranas. *Revista Varela*, 20(56), 158-173. <https://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/20>
- Encina, L. M. y López, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1642-1659. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374
- Franco, E. (2023). Valores y espíritu emprendedor y la relación con pedagogía. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 27(1), 293–312. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1781>
- Geaquinto, R. y Helena, A. (2024). Entrepreneurship education for non-business students: A social learning perspective. *The International Journal of Management Education*, 22(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100974>
- Henao, A. (2023). Educación en emprendimiento basado en el desarrollo de habilidades blandas que generan oportunidades de autoempleabilidad con propuesta diferenciada e innovación en negocios para estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/35067>
- Jiménez, L. y Méndez, A.M. (2018). El emprendedorismo desde las expectativas de estudiantes y graduados universitarios en la disciplina de Biología una mirada desde Costa Rica. *Calidad en la Educación Superior*, 9(1). <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/revistacalidad/article/view/2080>
- Krauss, C., Bonomo Odizzio, A. y Volfovicz León, R. (2018). La educación emprendedora frente al impacto de la 4ª revolución industrial. Medición del desarrollo de competencias en la FCE-UCU. *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana De Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 9(12), 193–218. <https://doi.org/10.33571/teuken.v9n12a9>
- López, R., Céspedes Ochoa, E. y García Gallegos, B. (2021). El emprendedurismo de negocios, una actitud de formación universitaria. *Revista de Desarrollo. Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, 4(15). <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/15-enero21/emprendedurismo-negocios>

- Malik, A., Onyema, E., Dalal, S., Kumar Lilhore, U., Anand, D., Sharma, S. y Simaiya, S. (2023) . Forecasting students' adaptability in online entrepreneurship education using modified ensemble machine learning model. *Array*, (19). <https://doi.org/10.1016/j.array.2023.100303>
- Núñez, G. (2023). Oportunidades al emprendedurismo de los estudiantes de Facea de la Universidad Nacional de Itapúa desde el enfoque de género. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 391-409. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6877
- Palacios, E., Navarro Cejas, M., Liccioni, E. y Intriago, E. (2024). Políticas públicas y financiamiento al ecosistema emprendedor en Ecuador variables que influyen en su éxito. *Revista de ciencias sociales*, (30). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9770750>
- Portos, M. (2023). El modelo de deportista exitoso y el discurso del emprendedurismo. En *Actas. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación*. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.16874/ev.16874.pdf
- Romero, G. y Langer, E. (2024). La competencia y el emprendedurismo en la escuela. Un estudio desde la perspectiva de estudiantes de educación media en el área metropolitana de Medellín (Colombia). *Polifonías*, 13(25), 45–71. <https://www.plarci.org/index.php/polifonias/article/view/1428>
- Soto, C. V., Hidalgo Puell, T. R., Panduro Ramírez, J. G. y Alanya Beltrán, J. E. . (2021). TIC aplicado a la generación de conocimientos comunicativos en universitarios para el desarrollo del emprendedurismo: Fusionando la educación en negocios para un desarrollo personal. *Revista RELEP- Educación Y Pedagogía En Latinoamérica*, 2(2), 69–87. <https://doi.org/10.46990/relep.2020.2.2.511>
- Torales Decoud, O. (2021). Educación, transformación y emprendedurismo en Paraguay. *Revista científica en ciencias sociales*, 3(2), 7-8. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/03.02.2021.7>
- Villalba, E. F. y Ortega, R. J. (2022). Emprendedurismo académico en paraguay: análisis preliminar de la propensión a la creación de empresas por parte de estudiantes de universidades públicas. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 3(1), 140–163. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/41>