

Producción audiovisual en el siglo XXI: Un análisis sistemático de prácticas, innovaciones y desafíos

Audiovisual Production in the 21st Century: A Systematic Analysis of Practices, Innovations, and Challenges

Produção Audiovisual no Século XXI: Uma Análise Sistemática de Práticas, Inovações e Desafios

Daniel Washington Barzola Jaya 
danielbarzola1183@gmail.com
Universidad Estatal de Milagro.
Guayas, Ecuador

Karla Melissa Ruiz Quezada 
melissaruizquezada@gmail.com
Universidad Estatal de Milagro.
Guayas, Ecuador

Alicia Katherine Ulpo Carangui 
aulpoc@unemi.edu.ec
Universidad Estatal de Milagro. Guayas,
Ecuador

<http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i12.210>

Artículo recibido 11 de marzo 2025 | Aceptado 23 de abril 2025 | Publicado 1 de julio 2025

Resumen

Palabras clave:

Convergencia digital;
Democratización
tecnológica; Innovación
audiovisual; Narrativas
transmedia; Producción
audiovisual

La producción audiovisual contemporánea enfrenta transformaciones profundas impulsadas por la convergencia digital. Es por ello que esta investigación tuvo como objetivo analizar las prácticas, innovaciones y desafíos de la producción audiovisual en el siglo XXI. Para ello, se realizó una revisión sistemática basada en el método PRISMA, donde se identificaron 38 estudios publicados a partir del año 2000. Los resultados indican que las prácticas creativas han evolucionado hacia modelos transmedia y colaborativos, al mismo tiempo que las tecnologías como la inteligencia artificial y las plataformas de streaming redefinen procesos de producción y distribución. Sin embargo, persisten desafíos como la concentración del mercado, la precarización laboral y dilemas éticos en el uso de IA generativa. Se concluye que el sector requiere políticas que equilibren innovación tecnológica con diversidad cultural, sostenibilidad económica y protección de los creadores, de modo que se asegure un desarrollo inclusivo en la era digital.

Abstract

Keywords:

Digital convergence;
Technological
democratization;
Audiovisual innovation;
Transmedia narratives;
Audiovisual production

Contemporary audiovisual production is facing profound transformations driven by digital convergence. Therefore, this research aimed to analyze the practices, innovations, and challenges of audiovisual production in the 21st century. To this end, a systematic review based on the PRISMA method was conducted, identifying 38 studies published since 2000. The results indicate that creative practices have evolved toward transmedia and collaborative models, while technologies such as artificial intelligence and streaming platforms are redefining production and distribution processes. However, challenges such as market concentration, job insecurity, and ethical dilemmas in the use of generative AI persist. It is concluded that the sector requires policies that balance technological innovation with cultural diversity, economic sustainability, and the protection of creators, ensuring inclusive development in the digital age.

Resumo

Palavras-chave:

Convergência digital;
Democratização
tecnológica; Inovação
audiovisual; Narrativas
transmediáticas;
Produção audiovisual

A produção audiovisual contemporânea enfrenta profundas transformações impulsionadas pela convergência digital. Assim sendo, esta pesquisa teve como objetivo analisar as práticas, inovações e desafios da produção audiovisual no século XXI. Para tal, foi realizada uma revisão sistemática baseada no método PRISMA, tendo sido identificados 38 estudos publicados desde 2000. Os resultados indicam que as práticas criativas evoluíram para modelos transmediáticos e colaborativos, enquanto tecnologias como a inteligência artificial e as plataformas de streaming estão a redefinir os processos de produção e distribuição. No entanto, desafios como a concentração do mercado, a precarização do emprego e os dilemas éticos na utilização da IA generativa persistem. Conclui-se que o setor necessita de políticas que equilibrem a inovação tecnológica com a diversidade cultural, a sustentabilidade económica e a proteção dos criadores, garantindo um desenvolvimento inclusivo na era digital.

INTRODUCCIÓN

La producción audiovisual constituye un proceso que abarca la creación, desarrollo y distribución de contenidos para diversos soportes mediáticos como el cine, la televisión y las plataformas digitales. Este proceso combina aspectos creativos, administrativos y logísticos para desarrollar productos culturales o de entretenimiento. La producción audiovisual se divide en las etapas de preproducción, rodaje y postproducción. En la preproducción, se define el proyecto y se planifica el rodaje. Durante el rodaje, se capturan las imágenes y el sonido necesarios. En la etapa final, en la postproducción, se edita y monta el material para obtener el producto final (Antezana, 2017).

Unido al desarrollo técnico, la producción audiovisual del siglo XXI experimenta una reconfiguración estructural que trasciende lo instrumental. La investigación de Jenkins (2004) demuestra cómo las tecnologías digitales, las plataformas contemporáneas y la transformación en los patrones de consumo, redefinen la esencia del sector. Los contenidos audiovisuales, superan su función tradicional de entretenimiento para asumir un rol activo en la configuración de la opinión pública, los procesos educativos informales y la preservación cultural. Este cambio se manifiesta según Bolognesi (2023), con claridad en el predominio de plataformas de streaming como Netflix y YouTube sobre los medios convencionales, donde las preferencias de los usuarios establecen nuevos ecosistemas de distribución. La integración digital en este periodo universaliza las herramientas de producción y expande el alcance de los contenidos, lo que genera modelos que tensionan los paradigmas industriales establecidos.

Junto con estas transformaciones, la producción audiovisual enfrenta un cambio adicional, la incorporación de sistemas de Inteligencia Artificial (IA) en los procesos creativos. Este fenómeno configura un escenario dinámico que reestructura los roles tradicionales del sector al abrir nuevas posibilidades técnicas y narrativas. Como documenta Jironza (2024), la IA optimiza de manera significativa tareas de producción y postproducción; herramientas especializadas reducen a minutos operaciones que antes

demandaban semanas, como por ejemplo la corrección de color y animación avanzada, lo que revoluciona los flujos de trabajo tradicionales. Sin embargo, Franganillo (2023) advierte sobre los riesgos inherentes a la IA generativa, en particular en lo que concierne a la falsificación de contenidos audiovisuales y la clonación de voces. Estos avances plantean dilemas éticos sobre autenticidad, propiedad intelectual y el futuro del trabajo creativo en la industria.

En este contexto de transformación tecnológica, la producción audiovisual contemporánea enfrenta la paradoja de que las prácticas creativas avanzan hacia modelos colaborativos transnacionales y narrativas transmedia que integran múltiples plataformas (Lea, 2023), pero estos mismos avances generan algunos desafíos. Por un lado, la digitalización ha redefinido los procesos de creación y consumo de contenidos, al facilitar nuevas formas de producción distribuida y acceso global. Por otro lado, existen problemas relacionados con la concentración del mercado en pocas plataformas globales, la fragilidad de los derechos de autor en entornos digitales, y la precarización laboral acelerada por la automatización. Esta situación propicia marcos regulatorios que incentiven la innovación tecnológica y, al mismo tiempo, garanticen condiciones justas para los creadores (Bulloni, 2024).

Este escenario complejo demanda un análisis exhaustivo de la evidencia científica existente acerca de las transformaciones que reconfiguran la producción audiovisual en el siglo XXI. El presente estudio se fundamenta en esta necesidad, la cual motiva el planteamiento de las siguientes interrogantes: ¿De qué modo han evolucionado las prácticas de producción audiovisual en el siglo XXI?, ¿Qué impacto han generado las principales innovaciones tecnológicas en los procesos del sector audiovisual contemporáneo? y ¿Qué desafíos enfrenta la producción audiovisual en el siglo XXI? El abordaje integrado de estas cuestiones permitirá establecer conexiones significativas entre las dimensiones técnica, económica y social de estas transformaciones.

En este marco, la investigación adquiere relevancia teórica y práctica para documentar transformaciones paradigmáticas que aún carecen de marco conceptual consolidado, la necesidad de fundamentar políticas públicas que mitiguen riesgos de homogenización cultural, y el desafío ético de regular tecnologías contemporáneas sin restringir el desarrollo creativo. Los resultados de este estudio aportarán evidencia empírica para identificar prácticas eficaces, cuyos principios puedan replicarse y adaptarse a distintos contextos productivos. Con este fin, la presente revisión sistemática tuvo como objetivo analizar las prácticas, innovaciones y desafíos de la producción audiovisual en el siglo XXI.

METODOLOGÍA

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño longitudinal retrospectivo y descriptivo. Mediante una revisión sistemática, se analizaron las prácticas, innovaciones y desafíos de la producción audiovisual en el siglo XXI, con el uso del método PRISMA (Preferred Reporting Items for

Systematic Reviews and Meta-Analyses) para garantizar rigurosidad en la selección, evaluación y síntesis de la literatura. El protocolo de análisis involucró una evaluación exhaustiva de los estudios seleccionados, en la que se examinaron entre otros aspectos metodología, hallazgos principales y contribuciones al campo. Este proceso permitió identificar patrones evolutivos, relaciones temáticas y vacíos de investigación, lo que facilitó una comprensión de las transformaciones del sector audiovisual durante el período estudiado.

La selección de estudios se realizó mediante una búsqueda exhaustiva en los siguientes índices y bases de datos académicas de referencia: Arts and Humanities Citation Index (AHCI), Scopus, Web of Science, Latindex, SciELO, Directory of Open Access Journals (DOAJ) y Redalyc. La estrategia de búsqueda combinó operadores booleanos y términos clave en español e inglés: ("producción audiovisual" OR "audiovisual production") AND ("siglo XXI" OR "21st century") AND ("prácticas" OR "innovaciones" OR "desafíos") AND ("análisis sistemático" OR "systematic analysis"). Además, se establecieron filtros para limitar los resultados por rango temporal (2000-2025), 2) idiomas (español/inglés), y disponibilidad de texto completo.

Se establecieron criterios de inclusión que abarcaron investigaciones sobre la producción audiovisual en cualquier región del mundo, artículos revisados por pares, informes de investigación, publicaciones realizadas entre los años 2000 y 2025, estudios con metodologías bien definidas y resultados cuantificables, así como trabajos disponibles para su descarga completa. Por otro lado, los criterios de exclusión incluyeron estudios que no estuvieran enfocados en la producción audiovisual, tesis, libros, artículos que no permitieran su acceso completo, piezas de opinión, editoriales, reseñas de libros, publicaciones anteriores al año 2000 y estudios con metodologías deficientes o resultados poco claros.

La Figura 1, presenta el proceso de búsqueda y selección de los informes que se incluyeron en la investigación. Se partió de la identificación de 3022 registros, de los cuales se eliminaron 2003 debido a duplicados y problemas con herramientas de automatización. Luego, se cribaron 887 registros por lo que resultaron en la exclusión de 881 informes no relevantes. Se solicitaron 86 informes para revisión detallada, de los cuales 23 no pudieron ser recuperados. En la fase de elegibilidad, se evaluaron 63 informes completos, excluyéndose 25 por no cumplir con los criterios establecidos. En consecuencia, se incluyeron un total de 38 estudios en la revisión.

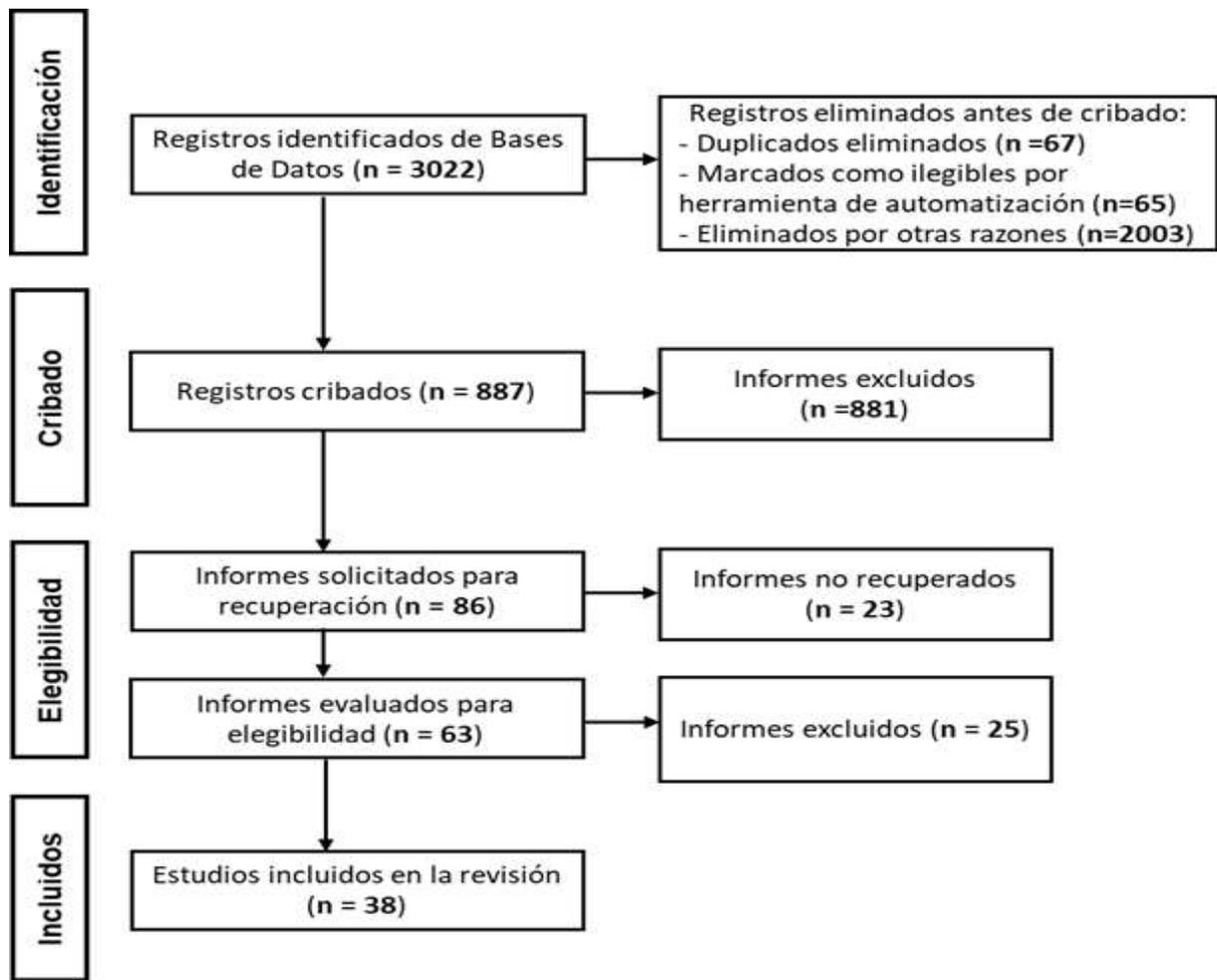


Figura 1. Flujograma de PRISMA

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

La presente revisión sistemática examinó un corpus de 38 estudios académicos que abordan desde diversas perspectivas la producción audiovisual en el siglo XXI. En la Tabla 1, se sistematizaron los datos fundamentales de cada investigación, como la autoría, año de publicación, título del estudio, tema investigado, tipo de metodología empleada, revista de publicación, base de datos indexadora, así como los hallazgos y conclusiones más relevantes. Esta catalogación permitió organizar el conocimiento existente y apreciar patrones evolutivos, vacíos temáticos y tendencias dominantes en la investigación sobre prácticas audiovisuales contemporáneas.

En el análisis cronológico de las investigaciones, organizado en periodos quinquenales, se destacó una clara progresión en el interés académico por la producción audiovisual contemporánea. La distribución cuantitativa mostró que 1 estudio (2,6 %) corresponde al periodo 2000-2004, 3 (7,9 %) al 2005-2009, 8 (21,1 %) al 2010-2014, 10 (26,3 %) a 2015-2019, con el alcance de su punto máximo con 14 trabajos (36,8 %) durante el 2020-2024, y 2 estudios (5,3 %) publicados en 2025. Esta trayectoria ascendente, en particular marcada en el último periodo analizado, confirma el creciente protagonismo del sector audiovisual en las agendas de investigación, lo cual se relaciona de manera directa con la aceleración de las transformaciones

tecnológicas (como la consolidación de plataformas streaming y herramientas de producción digital), la reconfiguración de políticas culturales a nivel global, y el reconocimiento del audiovisual como vector importante en los procesos socioculturales del siglo XXI.

Se destacó el predominio de investigaciones cualitativa (25 artículos, 65,8 %), enfocada en estudios de caso, análisis crítico y tendencias. Los métodos cuantitativos (4 artículos, 10,5 %) abordan concentración mediática, desempeño económico y sistemas de clasificación. También se apreciaron enfoques mixtos con investigación aplicada (2), bibliometría (1) y transdisciplinariedad (1). Los estudios cualitativos se vinculan a análisis de representación cultural y la cuantitativa examina datos económicos y regulatorios. Este desbalance refleja la naturaleza interpretativa de los estudios culturales y comunicacionales, lo que prioriza la profundidad contextual sobre generalizaciones estadísticas.

El análisis crítico es el enfoque metodológico más prevalente al utilizarse en 23 artículos, seguido por estudios de caso (12) y comparativos (7). Los análisis de contenido (5) y documental (6) son comunes en investigaciones sobre políticas y representación. Además, se destacan métodos innovadores como el análisis multimodal, las tecnologías inmersivas y los estudios transmedia. La variedad de métodos indica una adaptación a los cambios tecnológicos y narrativos en la producción audiovisual, lo que mantiene un enfoque teórico centrado en la deconstrucción de discursos hegemónicos y la promoción del acceso democrático. Esta mezcla de enfoques caracteriza un campo en constante evolución, que se sitúa entre la crítica cultural y la innovación aplicada.

Respecto a las revistas académicas donde se publicaron los estudios, se constató un panorama diverso en el campo de la producción audiovisual del siglo XXI, con una dispersión temática y geográfica. Las publicaciones aparecen en revistas de comunicación (ej. Revista Mediterránea de Comunicación), estudios culturales (International Journal of Cultural Policy), ciencias de la salud (Global Public Health) y tecnología (Multimedia Tools and Applications), lo que refleja el carácter transdisciplinar de la investigación audiovisual contemporánea. En términos geográficos, predominan revistas españolas y latinoamericanas. Además, se pudo apreciar una relación temática con líneas editoriales pues las investigaciones sobre políticas públicas se concentran en revistas de ciencias sociales, en cambio, las innovaciones tecnológicas predominan en publicaciones técnicas. Esto demuestra que los autores seleccionan revistas alineadas con los enfoques metodológicos y audiencias meta de sus trabajos.

Estas revistas donde fueron publicados los estudios analizados se encuentran indexadas en diversas bases de datos académicas, lo que refleja la visibilidad, su rigor metodológico y relevancia en el campo de la producción audiovisual. En Scopus se encuentran 12 investigaciones, 9 en Latindex y 2 en la Web of Science, lo que destaca la preferencia por plataformas con alto impacto en ciencias sociales y humanidades. Otras bases como SciELO, DOAJ y Redalyc también aparecen, en su mayoría en investigaciones centradas en América Latina, lo que evidencia esfuerzos por visibilizar la producción regional en circuitos académicos

globales. La presencia de revistas en índices especializados (como el Arts and Humanities Citation Index) con cuatro artículos indica un enfoque multidisciplinar y la diversidad de fuentes confirma la dispersión temática y geográfica característica del audiovisual contemporáneo.

En otro orden de ideas, se pudo apreciar en el análisis de los estudios que la producción audiovisual experimenta transformaciones significativas impulsadas por la innovación tecnológica y cambios socioculturales. Plataformas de streaming como Cine.Ar Play (Argentina) destacan como herramientas democratizadoras, al facilitar el acceso a contenidos locales y ampliar su visibilidad global, lo que promueve la diversidad cultural (Albornoz y Krakowiak, 2024). Sin embargo, estas plataformas enfrentan desafíos como la postcensura, que puede influir en la percepción política de audiencias jóvenes, lo que genera debates sobre la neutralidad en la distribución de contenidos. Unido a esto, las tecnologías inmersivas y cámaras de acción (Ortiz y Moya, 2015) han redefinido procesos creativos, desde la selección de locaciones hasta la creación de narrativas subjetivas, lo que ofrece experiencias más realistas y accesibles.

En el ámbito cultural, la traducción audiovisual se posiciona como un puente significativo para la globalización de contenidos, aunque enfrenta obstáculos lingüísticos y culturales que demandan adaptaciones precisas. Estrategias como la traducción didáctica integran enfoques educativos, al promover competencias interculturales en audiencias diversas. Por otro lado, producciones comunitarias y documentales ganan relevancia al empoderar a grupos marginados, lo que fortalece las identidades locales y aborda temas como salud pública y equidad de género. Estas iniciativas demuestran el potencial del audiovisual como herramienta pedagógica y de inclusión social.

Tabla 1. Síntesis de investigaciones que abordan la producción audiovisual en el siglo XXI

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
1	AlShubaily (2025)	Perspectivas multimodales: mejorar la promoción cultural mediante el análisis de las producciones audiovisuales de Arabia Saudita	Producciones audiovisuales saudíes	Cualitativa, multimodal, análisis contenido.	Humanities and Social Sciences de Communications	Scopus	El análisis multimodal de las producciones audiovisuales saudíes puede mejorar la promoción cultural al reflejar patrones y significados profundos en los contenidos.	El uso de análisis multimodal puede ser una herramienta efectiva para la promoción cultural y el entendimiento de las producciones audiovisuales.
2	Palomares (2025)	La ficción televisiva española del siglo XXI: tendencias y perspectivas futuras	Ficción televisiva española del siglo XXI	Cualitativa, análisis crítico y de tendencias.	Revista Mediterránea de Comunicación	Scopus	La ficción televisiva española ha evolucionado de forma significativa en el siglo XXI, al mostrar tendencias hacia la diversidad y la complejidad narrativa.	Es importante analizar estas tendencias para comprender mejor el futuro de la ficción televisiva en España.
3	Albornoz y Krakowiak (2024)	Democratizar el acceso a la producción audiovisual nacional en el entorno digital: el caso del servicio	Plataforma de streaming Cine.Ar Play	Cualitativa, análisis de caso, de catálogo y de interfaz.	International Journal of Cultural Policy	Arts and Humanities Citation Index (AHCI)	Cine.Ar Play democratiza el acceso a la producción audiovisual argentina, al intervenir en la distribución y difusión de contenido local.	La plataforma facilita el acceso a la producción audiovisual doméstica, con la promoción de su visibilidad global.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
		argentino de VOD Cine.Ar Play						
4	Fernández et al. (2024)	Postcensura en el streaming: la alienación política de los millennials y centennials hacia las producciones audiovisuales	Postcensura en plataformas de streaming	Cualitativa, análisis crítico y de contenido.	Convergencia	Redalyc	La postcensura en plataformas de streaming puede influir en la alienación política de millennials y nuevas generaciones.	Es crucial analizar cómo la postcensura afecta la percepción política de las producciones audiovisuales.
5	Quílez y Araña (2024)	Tendencias del documental feminista en la España del siglo XXI	Documental feminista en España del siglo XXI	Cualitativa, análisis crítico y de tendencias.	Fotocinema	Scopus	El documental feminista en España ha experimentado un crecimiento notable, al abordar temas como la igualdad de género y la visibilidad femenina.	Estas producciones son fundamentales para promover la igualdad de género y ofrecer perspectivas feministas en el cine documental.
6	Bodini et al. (2023)	Uso de tecnologías inmersivas para facilitar la búsqueda de localizaciones en la producción de medios audiovisuales: estudio de requisitos de	Tecnologías inmersivas en producción audiovisual	Aplicada, estudio de requisitos de usuario, propuesta de marco conceptual.	Multimedia Tools and Applications	Web of Science	El uso de tecnologías inmersivas puede mejorar de manera significativa el proceso de selección de locaciones en la producción audiovisual al ofrecer experiencias más realistas y eficientes.	Es importante desarrollar marcos conceptuales que integren estas tecnologías para optimizar la producción audiovisual.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
		usuario y marco propuesto						
7	Talaván y Tinedo (2023)	Una mirada transdisciplinar a la Traducción Audiovisual Didáctica: Un recurso para formar a la ciudadanía del Siglo XXI	Traducción Audiovisual Didáctica (TAD)	Investigación transdisciplinar, análisis teórico, estudio aplicado	Hikma	Scopus	La TAD mejora las competencias lingüísticas, culturales y sociales en estudiantes, al integrar metodologías transdisciplinarias con impacto educativo.	La TAD fomenta el pensamiento crítico y la motivación intrínseca al combinar aprendizaje lingüístico con temáticas sociales relevantes, el cual es un recurso eficaz para formar ciudadanos del siglo XXI.
8	Díaz y Zhang (2022)	Globalizarse contracorriente: la traducción de las producciones audiovisuales chinas	Traducción de producciones audiovisuales chinas	Cualitativa, análisis crítico y de caso.	Babel	Arts and Humanities Citation Index (AHCI)	La traducción de producciones audiovisuales chinas enfrenta desafíos culturales y lingüísticos, pero también ofrece oportunidades para expandir su alcance global.	Es crucial considerar las diferencias culturales y lingüísticas al traducir producciones audiovisuales para asegurar su éxito internacional.
9	Donaire (2022)	Camino de cine. Acercamiento a la representación del camino de Santiago en la producción	Representación del Camino de Santiago en producciones audiovisuales.	Cualitativa, análisis crítico y de contenido.	Sal terrae: Revista de teología pastoral	Latindex	La representación del Camino de Santiago en el cine del siglo XXI refleja una variedad de perspectivas culturales y espirituales.	Las producciones audiovisuales pueden ser una herramienta poderosa para explorar y promover la identidad cultural y religiosa.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
		audiovisual del siglo XXI.						
10	Donini et al. (2022)	Producción audiovisual y pedagogía corporal como promoción de la salud: La experiencia de un proyecto de extensión universitaria en colaboración con el refugio LGBTQIA+ Casa Nem en Brasil	Producción audiovisual y pedagogía encarnada en salud	Cualitativa, análisis crítico y de caso.	Global Public Health	Scopus	La producción audiovisual puede ser un medio efectivo para promover la salud a través de la pedagogía pública para mejorar su impacto. proyectos comunitarios como el de la Casa Nem LGBTQIA+ en Brasil.	Es importante integrar la producción audiovisual en programas de salud para mejorar su impacto.
11	Alzate et al. (2021)	Imágenes del narcotráfico. 20 adaptaciones audiovisuales de la figura de Pablo Escobar en el siglo XXI. Usos de material de archivo en producciones de	Adaptaciones audiovisuales de la figura de Pablo Escobar	Cualitativa, análisis de contenido y crítica de la representación.	Revista de Comunicación	Web of Science	Las adaptaciones audiovisuales de Pablo Escobar reflejan usos variados del material de archivo en narco-ficción y documentales, lo que muestra cómo se representa el narcotráfico en la cultura popular.	La representación del narcotráfico en los medios audiovisuales es compleja y multifacética, influenciada por el contexto cultural y político.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
		narco-ficción y documental.						
12	Nicola y Carril (2021)	Políticas culturales, de la memoria y producción audiovisual a inicios del siglo XXI en Argentina. Una aproximación desde lo nacional al caso de Santa Fe	Políticas culturales y producción audiovisual en Argentina	Cualitativa, análisis crítico y comparativo.	TOMA UNO	Latindex	Las políticas culturales en Argentina han influido en la producción audiovisual, especial en regiones como Santa Fe, donde se promueven iniciativas locales.	Es importante considerar el contexto regional al implementar políticas culturales para apoyar la producción audiovisual.
13	Ramos (2021)	Repensando el cine desde sus márgenes. Momentos cinéfilos y relocalización en la obra de Víctor Erice en el siglo XXI	Cine marginal y obra de Víctor Erice	Cualitativa, análisis crítico y de caso.	Fotocinema	Emerging Sources Citation Index (ESCI)	La obra de Víctor Erice representa un enfoque marginal y relocalizado del cine, donde se cuestionan las narrativas tradicionales.	Este enfoque puede ser una fuente de inspiración para nuevos creadores que buscan innovar en el cine.
14	Hernández et al. (2020)	El rol del audiovisual production researcher en el tratamiento de la	Documentación audiovisual	Cualitativa, análisis crítico y de Caso.	Vivat Academia	Latindex	El rol del Audiovisual Production Researcher es crucial en la producción audiovisual, al participar en la concepción de ideas,	Este nuevo rol puede mejorar la eficiencia y calidad en la producción audiovisual al involucrar al investigador en todas las fases del proceso.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
		documentación audiovisual.					elaboración de guiones y gestión de metadatos.	
15	Mínguez y Manzano (2020)	El ensayo en el audiovisual español contemporáneo: definición, producción y tendencias	Ensayo en el audiovisual español contemporáneo	Cualitativa, análisis crítico y de contenido.	Communication y Society	Emerging Sources Citation Index (Clarivate)	El ensayo en el audiovisual español contemporáneo muestra una diversidad de formas y estilos, lo que refleja tendencias culturales y sociales actuales.	El ensayo audiovisual es una herramienta poderosa para explorar temas sociales y culturales en España.
16	Rocha y Borges (2020)	Editorial Monográfico N°41: "Ficción Televisiva Latinoamericana: dimensiones y retos en el siglo XXI"	Ficción televisiva latinoamericana del siglo XXI	Cualitativa, análisis crítico y de tendencias.	Comunicación y medios	Scopus	La ficción televisiva latinoamericana enfrenta retos en la producción, distribución y consumo, pero también ofrece oportunidades para explorar nuevas narrativas y estrategias de mercado.	Es importante analizar estas tendencias para comprender mejor el futuro de la ficción televisiva en América Latina.
17	O'Brien (2019)	El plan de acción audiovisual: una nueva política audiovisual para Irlanda	Plan de acción audiovisual para Irlanda	Cualitativa, análisis de política pública, investigación documental, análisis crítico.	Cultural Trends	Arts and Humanities Citation Index (AHCI)	El Plan de Acción Audiovisual de Irlanda busca mejorar la política audiovisual del país, promover la producción y distribución de contenido nacional.	La implementación efectiva de este plan puede fortalecer la industria audiovisual irlandesa y promover la cultura nacional.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
18	Chaume (2018)	Panorama de la traducción audiovisual: Cuatro giros metodológicos en una disciplina madura	Traducción audiovisual	Análisis bibliométrico, revisión sistemática, análisis crítico.	Journal of Audiovisual Translation	DOAJ	La traducción audiovisual ha evolucionado a través de cuatro giros metodológicos, al transformar su enfoque y prácticas.	La disciplina debe seguir adaptándose a los cambios tecnológicos y culturales para mantener su relevancia.
19	Poveda y Morgade (2018)	Entornos mediáticos digitales cambiantes y producciones audiovisuales juveniles: una comparación de dos experiencias de investigación colaborativa con adolescentes del sur de Madrid	Producciones audiovisuales juveniles en entornos digitales	Cualitativa y análisis comparativo	YOUNG	Scopus	Las producciones audiovisuales de jóvenes en entornos digitales reflejan cambios significativos en la forma en que se consume y produce contenido audiovisual.	Es crucial considerar el impacto de los entornos digitales en la creatividad y participación juvenil en la producción audiovisual.
20	Zambrano y Mosquera (2018)	La producción audiovisual como medio de difusión de la música nacional	Producción audiovisual como medio de difusión de música nacional	Cualitativa, análisis crítico y de contenido.	INNOVA Research Journal	DOAJ	La producción audiovisual permite documentar y difundir expresiones culturales como la música y danza tradicional, con lo que ofrece nuevas oportunidades para	Aunque existen desafíos en la integración de danza y video, las tecnologías como la captura de movimiento ofrecen nuevas oportunidades para

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
							alcanza audiencias más amplias.	preservar y promover el patrimonio cultural.
21	Zavala (2017)	Los estudios sobre cine en México al inicio del nuevo siglo	Estudios sobre cine en México	Cualitativa, análisis crítico y comparativo, investigación documental.	Miguel Hernández Communication Journal	Dialnet	El análisis crítico de los estudios sobre cine en México al inicio del siglo XXI destaca una evolución en la forma en que se abordan los temas culturales y sociales, con un enfoque más diverso y reflexivo sobre la identidad nacional.	Los estudios sobre cine en México reflejan una mayor conciencia sobre la importancia del cine como herramienta para explorar y comprender la cultura y la sociedad mexicana, donde se destaca su potencial para la reflexión crítica y el diálogo cultural.
22	Baccaro et al. (2016)	Animación, y transmedia en Argentina. Cambio de paradigma en la producción audiovisual en el siglo XXI.	Animación y transmedia en Argentina	Cualitativa, análisis de tendencias, estudio de casos.	Actas de Periodismo y Comunicación	Latindex	La animación y el transmedia cambian el paradigma de la producción audiovisual en Argentina, al ofrecer nuevas oportunidades creativas y de negocio.	Estos cambios en la producción audiovisual pueden impulsar la innovación y la competitividad en el sector.
23	Raats et al. (2016)	Desafíos para el sostenimiento de los ecosistemas audiovisuales	Ficción televisiva en mercados pequeños	Cuantitativa, análisis crítico y comparativo.	Journal of Popular Television	Emerging Sources Citation	Los ecosistemas audiovisuales enfrentan desafíos significativos	Es crucial desarrollar estrategias para apoyar la producción local en mercados pequeños y

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
		locales: análisis del financiamiento y la producción de ficción televisiva nacional en mercados de pequeños medios				Index (ESCI)	mantenerse sostenibles, en especial en cuanto a largo plazo. garantizar su viabilidad a financiamiento y producción de ficción televisiva.	
24	Bizberge (2015)	La regulación sobre medios audiovisuales en el siglo XXI en Argentina y Brasil	Medios audiovisuales en Argentina y Brasil	Análisis crítico y comparativo, investigación documental.	Revista Mexicana de Opinión Pública	SciELO	La regulación de medios audiovisuales en Argentina y Brasil muestra diferencias significativas en su enfoque y aplicación. En Argentina, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual generó controversias sobre concentración de medios, en cambio, en Brasil, la regulación se centró en la convergencia tecnológica y la promoción de contenido nacional.	La regulación de medios audiovisuales debe considerar el contexto político y económico de cada país para ser efectiva.
25	Ortiz y Moya (2015)	El fenómeno de las cámaras de acción: una nueva tendencia en la	Cámaras de acción en	Cualitativa, análisis crítico y de tendencias.	Communication & Society	Emerging Sources Citation	El fenómeno de las cámaras de acción transforma la producción audiovisual al ofrecer imágenes realistas y	La incorporación de cámaras de acción puede enriquecer la narrativa audiovisual y expandir las

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
		producción audiovisual	producción audiovisual			Index (ESCI)	subjetivas, lo que permite a los usuarios crear contenido en un estilo realista y emocionalmente inmersivo.	posibilidades creativas al permitir al espectador experimentar emociones de manera virtual y segura.
26	Serrano (2015)	Production Research: el nuevo rol profesional para nuevos tiempos en la gestión de la información audiovisual	Investigación en gestión de información audiovisual	Cualitativa, análisis crítico y reflexivo, investigación documental.	Bibliotecológica	SciELO	El rol del investigador en la gestión de información audiovisual es crucial para mejorar la eficiencia y calidad en la producción audiovisual.	Este nuevo rol puede optimizar los procesos de creación y distribución de contenido audiovisual.
27	Dimoulas et al. (2014)	Métodos de producción audiovisual, restauración-archivo y gestión de contenidos para preservar la tradición local y el patrimonio folclórico.	Producción, restauración y gestión de contenido audiovisual	Aplicada, análisis crítico y de caso.	Journal of Cultural Heritage	Arts and Humanities Citation Index (AHCI)	Los métodos de producción, restauración y archivado son cruciales para preservar las tradiciones y el patrimonio folclórico local.	Es fundamental aplicar estas metodologías para garantizar la conservación del patrimonio cultural.
28	Naldi et al. (2014)	Capacidades dinámicas y rendimiento: un	Productores audiovisuales en Europa	Cuantitativa, análisis cuantitativo,	International Studies of	Scopus	Las capacidades dinámicas son fundamentales para el desempeño de los productores audiovisuales	Es crucial que los productores audiovisuales desarrollen y mantengan

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
		estudio empírico de productores audiovisuales en Europa		estudio comparativo	Management y Organization		productores audiovisuales en Europa, permitiéndoles adaptarse a cambios en el mercado.	estas capacidades para mantener su competitividad.
29	Quintar et al. (2014)	Producción audiovisual comunitaria: una democratización del relato	Producción audiovisual comunitaria	Cualitativa, análisis crítico y de caso.	Questión	Latindex	La producción audiovisual comunitaria democratiza el relato al permitir que comunidades locales compartan sus historias.	Esta forma de producción puede fortalecer la identidad cultural y promover la participación ciudadana en la creación de contenido audiovisual.
30	Costa y Piñeiro (2012)	Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia: El caso de Águila Roja (RTVE)	Narrativas multiplataforma, crossmedia y transmedia	Cualitativa, análisis crítico y de caso.	ICONO14	Scopus	El caso de Águila Roja (RTVE) muestra cómo las narrativas audiovisuales pueden expandirse de forma exitosa a través de múltiples plataformas, con lo que aumenta la interacción con la audiencia.	Las estrategias de narrativa transmedia pueden mejorar la experiencia del usuario y aumentar la audiencia.
31	Grau (2012)	Antropología audiovisual: reflexiones teóricas	Antropología audiovisual	Revisión sistemática, investigación reflexiva, análisis teórico.	Alteridades	Latindex	La antropología audiovisual ofrece reflexiones teóricas sobre cómo los medios audiovisuales pueden ser utilizados para estudiar y representar culturas.	La antropología audiovisual puede ser una herramienta valiosa para comprender y documentar las prácticas culturales.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
32	Tolerton et al. (2012)	La producción de herramientas didácticas audiovisuales en cirugía mínimamente invasiva	Herramientas audiovisuales para cirugía	Cualitativa, análisis crítico y de caso.	Journal of Surgical Education	Science Citation Index Expanded (SCIE)	Producción de recursos educativos audiovisuales en cirugía mínimamente invasiva es accesible y efectiva, incluso con experiencia limitada en edición de video.	Estos recursos son valiosos para la formación quirúrgica, en especial cuando se utiliza metraje en tiempo real, lo que complementa la enseñanza formal con herramientas prácticas.
33	Vidal (2011)	Nuevas tendencias formales del cine documental en el siglo XXI	Cine documental en el siglo XXI	Cualitativa, análisis crítico, investigación documental, análisis comparativo	El ojo que piensa	Latindex	La investigación destaca las nuevas tendencias formales del cine documental, que incluyen el uso de tecnologías digitales y enfoques creativos para abordar temas sociales y políticos.	Las nuevas tendencias en el cine documental permiten una mayor diversidad y expresión artística, lo que facilita la denuncia y el análisis crítico de la realidad contemporánea.
34	Becerra y Mastrini (2010)	Concentración de los medios en América Latina: Tendencias de un nuevo siglo	Concentración de medios en América Latina	Investigación Cuantitativa Análisis Documental Estudio Comparativo	Contratexto	Scopus	La concentración de medios en América Latina ha aumentado en el siglo XXI, lo que afecta la diversidad y la calidad de los contenidos disponibles.	Es importante regular la concentración de medios para garantizar la pluralidad y la calidad de la información en la región.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
35	Román (2009)	Mirar la mirada: para disfrutar el audiovisual alternativo y comunitario	Audiovisual alternativo y comunitario	Cualitativa, análisis crítico y hermenéutico.	Folios	Latindex	El audiovisual alternativo y comunitario ofrece una perspectiva crítica sobre la participación ciudadana y producción y consumo de medios, al promover la reflexión y el disfrute activo.	Este tipo de producción puede fomentar la conciencia crítica sobre los medios.
36	Tremblay y Cecilli (2009)	La producción cinematográfica y audiovisual en Montreal: desafíos de proximidad relacional para el desarrollo de un clúster creativo	Producción audiovisual en clusters creativos	Cualitativa, análisis crítico y de caso.	The Journal of Arts Management, Law, and Society	Scopus	Análisis de los retos de proximidad relacional en Montreal para el desarrollo de clusters creativos en producción audiovisual.	La proximidad relacional es crucial para fomentar la colaboración entre actores creativos, aunque enfrenta desafíos estructurales que deben abordarse para fortalecer el desarrollo del cluster.
37	Zuluaga (2008)	Un cuarto de siglo de audiovisual en Medellín. La ciudad que cambió más rápido que nuestro corazón	Audiovisual en Medellín	Cualitativa, análisis histórico y crítico.	Revista Universidad de Antioquia	Latindex	La investigación histórica sobre el audiovisual en Medellín muestra cómo la ciudad ha experimentado cambios significativos en su escena cultural, con el audiovisual como un reflejo de estos cambios y un motor de transformación social.	El audiovisual en Medellín ha sido un elemento importante en la transformación urbana y social, lo que permite la narración de historias locales y la promoción de la identidad cultural de la ciudad.

No	Autor(es)	Título de la investigación	Tema de investigación	Tipo de investigación	Revista donde fue publicado	Base de datos indexada	Principales resultados	Principales conclusiones
38	Valkenburg et al. (2002)	Kijkwijzer: el sistema holandés de clasificación de producciones audiovisuales	Sistema de clasificación audiovisual	Cuantitativa, análisis descriptivo, estudio comparativo	Communications	Scopus	El sistema Kijkwijzer proporciona una evaluación descriptiva y comparativa de producciones audiovisuales para clasificar contenido según su idoneidad para diferentes audiencias.	Los sistemas de clasificación como Kijkwijzer son efectivos para proteger a los espectadores vulnerables al proporcionar información clara sobre los riesgos potenciales del contenido audiovisual.

El análisis de las prácticas, innovaciones, desafíos y tendencia principal ocurridos en diferentes periodos evidencian una transformación paradigmática en el sector audiovisual. Como se sintetiza en la Tabla 2, el período 2002-2010 se caracterizó por cuestionar la concentración mediática y promover formatos alternativos y comunitarios, con innovaciones limitadas a sistemas de clasificación de contenido para proteger audiencias. Los debates sobre regulación y diversidad marcaron este periodo, al destacar la necesidad de equilibrar el acceso a medios con estándares éticos. De 2011 a 2015, se consolidó las narrativas transmedia y el uso de cámaras de acción, herramientas que ampliaron las posibilidades creativas. La animación y los documentales críticos ganaron terreno, aunque las diferencias regulatorias entre países plantearon desafíos para la coherencia política. Esta etapa consolidó la experimentación tecnológica, pero evidenció tensiones entre innovación y marcos legales fragmentados.

El periodo 2016-2020 priorizó la digitalización y la inclusión comunitaria, con plataformas de streaming que democratizaron el acceso a producciones locales. La captura de movimiento facilitó la preservación cultural, aunque la falta de financiamiento en mercados pequeños limitó su alcance. La gestión de metadatos constituyó un recurso importante para optimizar procesos. Desde 2021, la integración de tecnologías inmersivas y enfoques pedagógicos en salud redefinieron la producción. El análisis multimodal y la traducción audiovisual didáctica abrieron caminos para la globalización de contenidos; entre tanto, la postcensura en streaming y la representación de temas sensibles, como el narcotráfico, exigen reflexiones éticas. En la actualidad, el sector navega entre avances técnicos y desafíos globales, lo que denota la importancia de políticas adaptativas que fomenten diversidad y sostenibilidad sin sacrificar la innovación.

Tabla 2. *Tendencias en producción audiovisual por períodos: prácticas dominantes, innovaciones tecnológicas y desafíos*

Período	Prácticas	Innovaciones	Desafíos	Tendencia principal
2002–2010	- Crítica a la concentración de medios (Becerra Mastrini, 2010). - Audiovisual alternativo y comunitario (Román, 2009).	- Sistemas de clasificación de contenido (Valkenburg et al., 2002).	- Regulación de medios y diversidad de contenidos.	Debates sobre regulación y concentración de medios, primeros avances en clasificación.
2011–2015	- Narrativas transmedia (Costa y Piñeiro, 2012). - Uso de cámaras de acción (Ortiz Moya, 2015).	- Animación y transmedia (Baccaro et al., 2016). - Documentales críticos (Vidal, 2011).	- Regulación divergente (Bizberge, 2015).	Consolidación de narrativas innovadoras y herramientas tecnológicas, retos regulatorios.

Período	Prácticas	Innovaciones	Desafíos	Tendencia principal
2016–2020	- Producción comunitaria (Quintar et al., 2014). - Gestión de metadatos (Hernández et al., 2020).	- Plataformas de streaming (Cine.Ar Play). - Captura de movimiento (Zambrano y Mosquera, 2018).	- Financiamiento en mercados pequeños (Raats et al., 2016)	en Digitalización, inclusión y preservación cultural.
2021–2025	- Pedagogía encarnada en salud (Donini et al., 2022). - Análisis multimodal (AlShubaily, 2025).	- Tecnologías inmersivas (Bodini et al., 2023). - TAD (Talaván y Tinedo, 2023).	- Postcensura en streaming (Fernández et al., 2024). - Representación del narcotráfico (Alzate et al., 2021).	Integración de tecnologías avanzadas; enfoque en censura, diversidad y globalización.

Discusión

Los resultados de esta investigación evidencian que la producción audiovisual contemporánea experimenta una reconfiguración estructural impulsada por la convergencia digital, un hallazgo que Badía et al. (2017) anticiparon al destacar cómo la multimedialidad transforma los soportes tradicionales. En la presente investigación se identifica plataformas como Netflix y YouTube como ejes de nuevos ecosistemas distributivos y estos autores profundizan en las rutinas productivas periodísticas, lo que destaca que la integración de formatos afecta la creación de contenidos y las dinámicas laborales y narrativas. Esta complementariedad refuerza la necesidad de abordar las transformaciones desde una perspectiva holística que considere las innovaciones técnicas y sus implicaciones socioculturales.

A este panorama tecnológico se suma el impacto disruptivo de la IA generativa, cuyos riesgos y oportunidades fueron analizados por Amankwah et al. (2024). Los resultados de esta revisión sistemática confirman que la IA optimiza procesos como la postproducción y la animación, tal como se observa en el caso de “La Mesías” analizado por Dueñas y Jiménez (2025), donde herramientas generativas mejoraron efectos visuales. No obstante, Amankwah et al. (2024) advierten que el equilibrio entre innovación y autenticidad humana constituye un desafío no resuelto, lo que coincide con las preocupaciones éticas identificadas en este estudio sobre falsificación de contenidos y precarización laboral.

En el ámbito de la creatividad asistida por algoritmos, los dilemas éticos identificados en esta investigación sobre IA generativa adquieren mayor profundidad al contrastarlos con Ortiz (2024). Los resultados de este estudio muestran cómo herramientas de IA optimizan procesos técnicos, pero este autor amplía el debate al examinar su impacto en la esencia misma de la creación artística. Su análisis sobre pintura y música genera preguntas que se corresponden con las planteadas sobre producción audiovisual: ¿Dónde reside la autoría cuando algoritmos generan contenido? ¿Cómo preservar la identidad cultural en obras

creadas con herramientas estandarizadas globalmente? Esta convergencia de preocupaciones indica que los desafíos trascienden lo tecnológico para cuestionar paradigmas fundamentales sobre creatividad y valor artístico.

En paralelo a estas innovaciones, el análisis denota tensiones en la gobernanza de plataformas de streaming, un fenómeno que Alvaray (2023) explora en profundidad para América Latina. En esta investigación se destacan casos como Cine.Ar Play como modelos democratizadores, en cambio este autor cuestiona la soberanía cultural ante la influencia de corporaciones globales, un debate que Bárcenas (2022) amplía al proponer políticas de diversidad cultural. Ambos autores coinciden en que la regulación asimétrica y la concentración de mercado amenazan la sostenibilidad de las producciones locales, un hallazgo corroborado por los datos de este estudio sobre financiamiento en mercados periféricos.

Este escenario complejo se vincula con las reflexiones De La Garza y Gómez (2024) sobre comunicación política y gobernanza digital. Los resultados de esta revisión sistemática muestran cómo el audiovisual influye en la opinión pública, una dimensión que estos autores analizan desde el big data y la IA. Su enfoque en riesgos éticos, como la manipulación algorítmica, complementa los hallazgos presentados sobre postcensura en plataformas, lo que evidencia que los desafíos regulatorios trascienden lo técnico para adentrarse en lo político.

En contraste con estas tendencias, García et al. (2025) ofrecen una mirada micro a través de producciones con smartphones en América Latina. Los resultados de este estudio, que destacan tecnologías inmersivas y transmedia, encuentran un contrapunto en las limitaciones técnicas señaladas por estos autores, como la percepción de amateurismo asociada a dispositivos móviles. Sin embargo, ambos trabajos coinciden en señalar que la accesibilidad tecnológica democratiza la creación, aunque persistan brechas de legitimación en la industria.

CONCLUSIONES

Al analizarse la producción audiovisual en el siglo XXI se pudo apreciar una transformación multidimensional que redefine los procesos creativos, técnicos y distributivos del sector. Las prácticas contemporáneas priorizan modelos colaborativos transnacionales y narrativas transmedia. Las innovaciones tecnológicas que van desde la IA hasta las plataformas de streaming optimizan flujos de trabajo y amplían el alcance global de los contenidos. Sin embargo, estos avances coexisten con desafíos estructurales como la concentración del mercado en pocas plataformas globales, la precarización laboral derivada de la automatización y los vacíos regulatorios en torno a la ética digital.

Estos resultados reflejan que la democratización tecnológica no garantiza equidad en el acceso a recursos o reconocimiento, en especial en mercados periféricos. La paradoja entre herramientas accesibles y desigualdades persistentes exige políticas públicas que fomenten la innovación inclusiva, protejan la

diversidad cultural y regulen los impactos disruptivos de tecnologías como la IA generativa. Se recomienda el fortalecimiento de ecosistemas locales mediante alianzas público-privadas que equilibren estándares globales con particularidades regionales y el desarrollo de marcos éticos adaptativos para tecnologías contemporáneas, con protocolos claros sobre autoría, privacidad y transparencia algorítmica.

REFERENCIAS

- Albornoz, L. A. y Krakowiak, F. (2024). Democratising access to domestic audiovisual production in the digital environment: The case of the Argentinian VOD service Cine.Ar Play. *International Journal of Cultural Policy*, 30(3), 325–340. <https://doi.org/10.1080/10286632.2023.2195421>
- AlShubaily, S. (2025). Multimodal insights: Enhancing cultural promotion through analysis of Saudi Arabian audiovisual productions. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 329. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04456-0>
- Alvaray, L. (2023). Of how streaming platforms are changing the audiovisual space in Latin America. *Transnational Screens*, 14(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/25785273.2023.2170762>
- Alzate, A. A., Cardona, C. A. y Díaz, P. F. (2021). Imágenes del narcotráfico. 20 adaptaciones audiovisuales de la figura de Pablo Escobar en el siglo XXI. Usos de material de archivo en producciones de narco-ficción y documental. *Revista de Comunicación*, 20(2), 11-28. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A1>
- Amankwah, J., Abdalla, S., Mogaji, E., Elbanna, A. y Dwivedi, Y. K. (2024). The impending disruption of creative industries by generative AI: Opportunities, challenges, and research agenda. *International Journal of Information Management*, 79, 102759. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2024.102759>
- Antezana, C. M. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de cochabamba. *Punto Cero*, 22(35), 24-37. <https://www.redalyc.org/pdf/4218/421854968003.pdf>
- Baccaro, A., Maglieri, A., Buso, S., Matiasich, I. y Armand, S. (2016). Animación, y transmedia en Argentina. Cambio de paradigma en la producción audiovisual en el siglo XXI. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1), 1-11. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/71042>
- Badía, A. T., Costales, Z. y del Valle, A. A. (2017). Comunicación audiovisual, nuevos paradigmas y tendencias. *Alcance*, 6(2), 26-55. <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v6n12/ralc03117.pdf>
- Bárcenas, C. (2022). Políticas de diversidad cultural en el sector audiovisual de América Latina: Posibilidades e incertidumbres en la era de las plataformas de streaming. *Palabra Clave*, 25(2), e2523. <https://doi.org/10.5294/pacla.2022.25.2.3>
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2010). Concentración de los medios en América Latina: Tendencias de un nuevo siglo. *Contratexto*, 18, 41-64. <https://doi.org/10.26439/contratexto2010.n018.199>
- Bizberge, A. (2015). La regulación sobre medios audiovisuales en el siglo XXI en Argentina y Brasil. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19, 13-39. <https://doi.org/10.1016/j.rmop.2015.03.001>
- Bodini, A., Colecchia, F., Manohar, A., Harrison, D. y Garaj, V. (2023). Using immersive technologies to facilitate location scouting in audiovisual media production: A user requirements study and proposed framework. *Multimedia Tools and Applications*, 82(8), 12379-12400. <https://doi.org/10.1007/s11042-022-13680-8>
- Bolognesi, M. L. (2023). Post pandemia y nuevos hábitos de consumo de productos audiovisuales: Streaming, narrativas transmedia y experiencias personalizadas. *Millcayac*, 10(18). <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/millca-digital/article/view/5498>

- Bulloni, M. N. (2024). El trabajo en la producción audiovisual en la era de las plataformas. Acomodamientos, tensiones y nuevos desafíos en la Argentina de la pospandemia. *Cuestiones de Sociología*, 29, e164. <https://doi.org/10.24215/23468904e164>
- Chaume, F. (2018). An overview of audiovisual translation: Four methodological turns in a mature discipline. *Journal of Audiovisual Translation*, 1(1), 40-63. <https://doi.org/10.47476/jat.v1i1.43>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: Multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *ICONO14*, 10(2), 102-125. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156>
- De La Garza, D. J. y Gómez, C. (2024). Inteligencia Artificial y big data: Nuevos paradigmas de la Comunicación Política y la Gobernanza Digital. *Más Poder Local*, 56, 9-26. <https://doi.org/10.56151/maspoderlocal.214>
- Díaz, J. y Zhang, J. (2022). Going global against the tide: The translation of Chinese audiovisual productions. *Babel*, 68(1), 1-23. <https://doi.org/10.1075/babel.00255.dia>
- Dimoulas, C. A., Kalliris, G. M., Chatzara, E. G., Tsiapas, N. K. y Papanikolaou, G. V. (2014). Audiovisual production, restoration-archiving and content management methods to preserve local tradition and folkloric heritage. *Journal of Cultural Heritage*, 15(3), 234-241. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2013.05.003>
- Donaire, F. (2022). Camino de cine. Acercamiento a la representación del camino de Santiago en la producción audiovisual del siglo XXI. *Sal terrae: Revista de teología pastoral*, 110(1281), 833-845. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8618441>
- Donini, A., Bacellar, C. B., Viana, F. y Cavalcanti, M. (2022). Audiovisual production and embodied pedagogy as health promotion: The experience of a university extension project in partnership with the Casa Nem LGBTQIA+ shelter in Brazil. *Global Public Health*, 17(10), 2560-2573. <https://doi.org/10.1080/17441692.2022.2092173>
- Dueñas, S. y Jiménez, F. J. (2025). La integración de Inteligencia Artificial Generativa en el flujo de trabajo de postproducción audiovisual: El caso de La Mesías (Movistar Plus+, 2023). *Revista Prisma Social*, 48, 96–121. <https://revistaprismasocial.es/article/view/5680>
- Fernández, C. R., Romero, L. M. R. y Castillo, B. A. (2024). Postcensorship in Streaming: Political Alienation of Millennials and Centennials Toward Audiovisual Productions. *Convergencia*, 31, e22413. <https://doi.org/10.29101/crcs.v31i0.22413>
- Franiganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. *methaodos revista de ciencias sociales*, 11(2), m231102a10. <https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710>
- García, F. E., Vite, V. O., Cardona, L. F. y Poggi, C. (2025). Percepciones de realizadores sobre la producción audiovisual con smartphones en Argentina, Colombia, México y Perú. *Revista Latina de Comunicación Social*, 83, 1-23. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2025-2432>
- Grau, J. (2012). Antropología audiovisual: Reflexiones teóricas. *Alteridades*, 22(43), 161-175. <https://www.scielo.org.mx/pdf/alte/v22n43/v22n43a11.pdf>
- Hernández, E. A., Paz, L. E. y Pérez, R. M. (2020). El rol del audiovisual production researcher en el tratamiento de la documentación audiovisual. *Vivat Academia*, 153, 55-71. <https://doi.org/10.15178/va.2020.153.55-71>
- Jenkins, H. (2004). The Cultural Logic of Media Convergence. *International Journal of Cultural Studies*, 7(1), 33-43. <https://doi.org/10.1177/1367877904040603>

- Jironza, J. (2024). Análisis de la implementación de Inteligencia Artificial como herramienta de postproducción digital audiovisual. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 8(2), 165-177. <https://doi.org/10.37785/nw.v8n2.a9>
- Mínguez, N. y Manzano, C. (2020). El ensayo en el audiovisual español contemporáneo: Definición, producción y tendencias. *Communication & Society*, 33(3), 17-32. <https://hdl.handle.net/10171/62343>
- Naldi, L., Wikström, P. y Von Rimscha, M. B. (2014). Dynamic Capabilities and Performance. *International Studies of Management & Organization*, 44(4), 63–82. <https://doi.org/10.2753/IMO0020-8825440404>
- Nicola, M. y Carril, C. (2021). Políticas culturales, de la memoria y producción audiovisual a inicios del siglo XXI en Argentina. Una aproximación desde lo nacional al caso de Santa Fe. *TOMA UNO*, 9, 53-74. <https://core.ac.uk/download/pdf/492738988.pdf>
- O'Brien, M. (2019). The audiovisual action plan: A new audiovisual policy for Ireland. *Cultural Trends*, 28(5), 417–428. <https://doi.org/10.1080/09548963.2019.1681670>
- Ortiz, F. (2024). La inteligencia artificial y la transformación de las expresiones artísticas. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, 10, 65-84. <https://doi.org/10.32719/26312514.2024.10.4>
- Ortiz, M. J. y Moya, J. A. (2015). The action cam phenomenon: A new trend in audiovisual production. *Communication & Society*, 28(3), 51-64. <https://doi.org/10.15581/003.28.3.51-64>
- Palomares, P. (2025). La ficción televisiva española del siglo XXI: Tendencias y perspectivas futuras [Reseña]. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 16(1), e27813. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.27813>
- Poveda, D. y Morgade, M. (2018). Changing Digital Media Environments and Youth Audiovisual Productions: A Comparison of Two Collaborative Research Experiences with South Madrid Adolescents. *YOUNG*, 26(4_suppl), 34S-55S. <https://doi.org/10.1177/1103308817753852>
- Quílez, L. y Araña, N. (2024). Tendencias del documental feminista en la España del siglo XXI. *Fotocinema*, 29, 3-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9698491>
- Quintar, A., González, L. y Barnes, C. (2014). Producción audiovisual comunitaria: Una democratización del relato. *Questión*, 1(42), 360-375. <http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2147>
- Raats, T., Evens, T. y Ruelens, S. (2016). Challenges for sustaining local audio-visual ecosystems: Analysis of financing and production of domestic TV fiction in small media markets. *Journal of Popular Television*, 1(4), 129-147. https://doi.org/10.1386/jptv.4.1.129_1
- Ramos, F. (2021). Repensando el cine desde sus márgenes. Momentos cinéfilos y relocalización en la obra de Víctor Erice en el siglo XXI. *Fotocinema*, 23, 137-157. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.v23i.12373>
- Rocha, S. M. y Borges, G. (2020). Editorial Monográfico N°41: «Ficción Televisiva Latinoamericana: dimensiones y retos en el siglo XXI». *Comunicación y Medios*, 41, 10-12. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2020.57838>
- Román, M. J. (2009). Mirar la mirada: Para disfrutar el audiovisual alternativo y comunitario. *Folios*, 21-22, 141-164. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/6438>
- Serrano, J. C. (2015). Production Research: El nuevo rol profesional para nuevos tiempos en la gestión de la información audiovisual. *Bibliotecológica*, 29(66), 79-89. <https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.02.026>

- Talaván, N. y Tinedo, A. J. (2023). Una mirada transdisciplinar a la Traducción Audiovisual Didáctica: Un recurso para formar a la ciudadanía del Siglo XXI. *Hikma*, 22(1), 143-166. <https://doi.org/10.21071/hikma.v22i1.14593>
- Tolerton, S. K., Hugh, T. J. y Cosman, P. H. (2012). The Production of Audiovisual Teaching Tools in Minimally Invasive Surgery. *Journal of Surgical Education*, 69(3), 404-406. <https://doi.org/10.1016/j.jsurg.2011.10.017>
- Tremblay, D. G. y Cecilli, E. (2009). The Film and Audiovisual Production in Montreal: Challenges of Relational Proximity for the Development of a Creative Cluster. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 39(3), 156–186. <https://doi.org/10.1080/10632920903218539>
- Valkenburg, P., Beentjes, H., Nikken, P. y Tan, E. (2002). Kijkwijzer: The Dutch Rating System for Audiovisual Productions. *Communications*, 27(1), 79–102. <https://doi.org/doi:10.1515/comm.27.1.79>
- Vidal, A. (2011). Nuevas tendencias formales del cine documental en el siglo XXI. El ojo que piensa. *Revista de cine iberoamericano*, 4. <https://doi.org/10.32870/elojoquepiensa.v0i4.65>
- Zambrano, C. E. y Mosquera, M. (2018). La producción audiovisual como medio de difusión de la música nacional. *INNOVA Research Journal*, 3(1), 42-54. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n1.2018.337>
- Zavala, L. (2017). Los estudios sobre cine en México al inicio del nuevo siglo. *Miguel Hernández Communication Journal*, 8, 51-84. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6120195>
- Zuluaga, P. A. (2008). Un cuarto de siglo de audiovisual en Medellín. La ciudad que cambió más rápido que nuestro corazón. *Revista Universidad de Antioquia*, 294, 128-136. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaudea/article/view/196>