



## *Storytelling en estudiantes de educación básica. Revisión sistemática*

*Storytelling in basic education students. A systematic review*

*A contação de histórias em alunos do ensino fundamental. Uma revisão sistemática*

**Doris Mariela Merino Luzón**   
dmerinol@ucvvirtual.edu.pe  
Universidad César Vallejo. Piura, Perú

<http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i12.229>

Artículo recibido 7 de mayo 2025 | Aceptado 23 de junio 2025 | Publicado 1 de julio 2025

### Resumen

#### Palabras clave:

Creatividad; Didáctica;  
Estrategia; Motivación;  
Reflexión; Storytelling

El storytelling ha emergido en los últimos años como una estrategia didáctica innovadora en el ámbito educativo, especialmente en la educación básica, donde su implementación ha demostrado favorecer el aprendizaje significativo y el desarrollo integral de los estudiantes. El objetivo es conocer el nivel del storytelling en estudiantes de educación básica. A través de una revisión sistemática bajo directrices de la declaración PRISMA 2020. La búsqueda se realizó en las bases de datos Scopus, Scielo y Web of Science considerando publicaciones entre 2020 y 2024, incluyendo 20 estudios para la revisión. Los resultados revelan patrones y tendencias significativas en la aplicación del storytelling en la educación básica, destacando su impacto en diversas dimensiones del aprendizaje. Las conclusiones señalan que el storytelling se presenta como una estrategia educativa que potencia la reflexión, la motivación y la creatividad en estudiantes de educación básica, sin embargo, se deben considerar variables contextuales y metodológicas que influyen en su efectividad.

### Abstract

#### Keywords:

Creativity; Didactics;  
Strategy; Motivation;  
Reflection; Storytelling

Storytelling has emerged in recent years as an innovative teaching strategy in education, especially in elementary education, where its implementation has been shown to promote meaningful learning and the comprehensive development of students. The objective is to understand the level of storytelling among elementary school students through a systematic review under the guidelines of the PRISMA 2020 declaration. The search was conducted in the Scopus, Scielo, and Web of Science databases, considering publications from 2020 to 2024, including 20 studies for the review. The results reveal significant patterns and trends in the application of storytelling in elementary education, highlighting its impact on various dimensions of learning. The conclusions indicate that storytelling is presented as an educational strategy that enhances reflection, motivation, and creativity in elementary school students; however, contextual and methodological variables that influence its effectiveness must be considered.

## Resumo

### Palavras-chave:

Criatividade; Didática; Estratégias; Motivação; Reflexão; Contação de Histórias

A contação de histórias emergiu nos últimos anos como uma estratégia de ensino inovadora na educação, especialmente no ensino fundamental, onde sua implementação demonstrou promover a aprendizagem significativa e o desenvolvimento integral dos alunos. O objetivo é compreender o nível de contação de histórias entre alunos do ensino fundamental por meio de uma revisão sistemática, seguindo as diretrizes da declaração PRISMA 2020. A busca foi realizada nas bases de dados Scopus, Scielo e Web of Science, considerando publicações de 2020 a 2024, incluindo 20 estudos para a revisão. Os resultados revelam padrões e tendências significativos na aplicação da contação de histórias no ensino fundamental, destacando seu impacto em diversas dimensões da aprendizagem. As conclusões indicam que a contação de histórias se apresenta como uma estratégia educacional que potencializa a reflexão, a motivação e a criatividade em alunos do ensino fundamental; no entanto, variáveis contextuais e metodológicas que influenciam sua eficácia devem ser consideradas.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el storytelling se utiliza para contar historias, comunicar ideas, transmitir conocimientos y conectar emocionalmente con una audiencia. Esta práctica ha sido empleada a lo largo del tiempo en diversos contextos y culturas, desde las narraciones orales tradicionales hasta la literatura moderna y el marketing digital. En el ámbito educativo, el storytelling se ha consolidado como una estrategia didáctica innovadora dentro del ámbito educativo, especialmente en la educación básica, donde su implementación ha contribuido significativamente al aprendizaje significativo y al desarrollo integral de los estudiantes.

Así, diversos estudios resaltan que la utilización de relatos y narrativas en el aula no solo estimula la creatividad y la participación activa, sino que también favorece la comprensión lectora y fortalece la conexión emocional con los contenidos. Como resultado, se facilita la adquisición de conocimientos y habilidades esenciales para enfrentar los retos del siglo XXI (Nunciaroni et al., 2024; Mendoza y Acosta, 2023).

Por otra parte, el storytelling, definido como el arte de contar, desarrollar y adaptar historias mediante elementos como personajes, escenarios, conflictos y mensajes, se reconoce como una herramienta de comunicación estructurada que involucra los sentidos y emociones de quienes la reciben (Nunciaroni et al., 2024; Pérez y Sacaluga, 2023). De acuerdo con Snijders (2017), consiste en el arte interactivo de emplear palabras y acciones para revelar los elementos e imágenes de una historia, estimulando la imaginación del oyente. En el contexto educativo, el storytelling se posiciona como una estrategia metodológica que potencia la motivación, la retención de conceptos y el desarrollo de habilidades comunicativas, creativas y críticas en los estudiantes, permitiendo la adaptación a diversos estilos de aprendizaje y promoviendo la inclusión educativa (Guanotuña et al., 2023).

En este contexto, una investigación realizada por Ruiz y Soto (2021) con 30 estudiantes en Cartagena, Colombia, reveló que el 70% de ellos mostraban un nivel bajo en la técnica del storytelling. Esto sugiere que, en esta región, existe una necesidad de fortalecer las habilidades narrativas de los estudiantes. De manera similar, en Chiclayo, Perú, un estudio realizado con 21 niños chiclayenses por Farfán (2023) encontró que el 48% de los participantes demostraron un nivel bajo de storytelling, lo que indica una significativa carencia de destrezas narrativas en casi la mitad de los niños evaluados. Ambas incidencias reflejan una prevalencia considerable de niveles bajos en storytelling entre los educandos, lo que evidencia la necesidad de desarrollar esta técnica en los individuos estudiados.

En Quito, Ecuador, Carreño y Salmon (2024) llevaron a cabo una investigación con 90 estudiantes de la Unidad Educativa República del Ecuador. Los resultados mostraron que el 66,67% de ellos presentaban un nivel regular en la técnica del storytelling, indicando un área de oportunidad para mejorar habilidades narrativas. En consecuencia, los resultados no solo evidencian una debilidad en la práctica del storytelling, sino que también, motiva a implementar estrategias que mejoren estas capacidades en el ámbito académico.

De manera similar, otro estudio realizado en Ecuador por Cátaña y Cárdenas (2021), con un enfoque mixto aplicado a 52 estudiantes, reveló que el 90,4% de los educandos tenían un nivel medio de influencia del storytelling en su aprendizaje. Esto sugiere que, aunque hay una presencia notable de esta técnica, aún persiste un amplio margen para su fortalecimiento y optimización en contextos educativos.

Por otro lado, en la Escuela Unidocente Luis Godin, ubicada en una zona rural de Zamora Chinchipe, Cantón Palanda, se identificaron varias problemáticas relacionadas con las habilidades comunicativas de los estudiantes. Esta institución cuenta con un solo docente de aula, seis alumnos y tres representantes. Se observó que los estudiantes carecían de destrezas y habilidades comunicativas, presentaban limitaciones en el nivel de reflexión, restricciones en el nivel motivacional y una marcada falta de creatividad. Dada esta situación, se consideró el storytelling como fue considerado un recurso pedagógico eficaz para abordar dichas deficiencias. La implementación de esta técnica podría ofrecer una solución integral, contribuyendo al desarrollo de las habilidades narrativas de los estudiantes y, por ende, podría mejorar su capacidad comunicativa, su motivación intrínseca y su creatividad.

Este estudio adquiere especial relevancia en el contexto educativo actual, ya que se fundamenta en tres teorías clave del storytelling. En primer lugar, al utilizar arquetipos y estructuras narrativas familiares, los educadores pueden captar y mantener la atención de los estudiantes, facilitando así el aprendizaje. Además, al conectar emocionalmente con los estudiantes a través de historias bien construidas, se puede mejorar la retención de información y la motivación para aprender. En este sentido, la teoría del paradigma narrativo de Fisher sostiene que las historias que inspiradoras y motivadoras fomentan un ambiente de aprendizaje más positivo y productivo. Asimismo, la teoría narrativa de la personalidad de McAdams

enfatisa la importancia de que los educandos narren sus propias historias, lo cual puede contribuir a un sentido más fuerte de identidad y autoconocimiento.

Al investigar el impacto del storytelling, se pueden obtener valiosas insights sobre cómo esta técnica puede contribuir a un aprendizaje más activo y participativo. Además, el storytelling tiene el potencial de involucrar a los estudiantes de manera emocional, lo que puede aumentar su motivación y compromiso con el aprendizaje. En última instancia, los hallazgos de este estudio permiten informar a educadores y responsables de políticas educativas sobre la importancia de incorporar el storytelling en los currículos escolares para mejorar los resultados educativos y promover el desarrollo integral de los estudiantes.

En definitiva, al investigar el impacto del storytelling, es posible obtener valiosos insights sobre cómo esta técnica puede propiciar un aprendizaje más activo y participativo. Además, el storytelling tiene el potencial de involucrar emocionalmente a los estudiantes, aumentando su motivación y compromiso con el proceso educativo. En última instancia, los hallazgos de este estudio permiten informar a educadores y responsables de políticas educativas sobre la importancia de incorporar el storytelling en los currículos escolares, con el fin de mejorar los resultados académicos y promover el desarrollo integral de los estudiantes.

El storytelling se fundamenta en tres teorías principales que sustentan su aplicación educativa. En primer lugar, la teoría de los arquetipos, propuesta por Carl Jung (1875-1961) y retomada por Vedor (2023), postula que los arquetipos son esquemas universales de comportamiento y símbolos que surgen del inconsciente colectivo. Estos patrones son esenciales para la construcción de historias que resuenan profundamente en el ser humano.

Además, la teoría del paradigma narrativo de Walter Fisher ofrece una perspectiva poderosa para utilizar el storytelling de manera efectiva. Al ajustar la comunicación en la conexión de las historias, se crean narrativas que inspiran a los educandos (Díaz et al., 2022; Estrella y Lima, 2024). Esta teoría redefine la manera en que entendemos y utilizamos la narración de historias en la comunicación. Fisher sostiene que los seres humanos son esencialmente "animales narrativos" y que comprendemos nuestro mundo y nuestras experiencias a través de historias. Esto significa que el storytelling no solo es una herramienta de comunicación, sino también una forma de interpretar y dar sentido a la vida.

Por otro lado, la teoría narrativa de la personalidad de Dan McAdams, citada por Jareño (2020), se aplica de manera efectiva en el campo del storytelling. Según esta teoría, las personas construyen historias que cuentan sobre sí mismas, y estas narrativas son fundamentales para la identidad personal. McAdams afirma que la identidad se puede construir mediante historias que cada individuo cuenta de sí mismo. Esto es particularmente relevante en el ámbito educativo, ya que el uso del storytelling puede facilitar que los escolares adquieran una comprensión más profunda de sí mismos y de sus experiencias. Al narrar sus propias

historias, los estudiantes pueden explorar y fortalecer su identidad, lo cual impacta positivamente en su desarrollo emocional y psicológico.

En este contexto, en un estudio realizado en Indonesia por Rahiem (2021) investigó a 35 y 37 niños mediante un estudio de caso en un club de storytelling, utilizando un enfoque cualitativo para evaluar el grado de reflexión de los educandos. Los hallazgos coincidieron en que el storytelling influye significativamente en el nivel de reflexión de los educandos, demostrando así su alcance en el progreso de esta competencia. De manera similar, en Estados Unidos, Wu y Chen (2020) llevaron a cabo una investigación que abarcó 57 estudios sobre el nivel de reflexión del storytelling en educación. Utilizando métodos mixtos y un enfoque cualitativo, analizaron a participantes distribuidos en niveles primarios y secundarios (34 estudios) y en educación superior (23 estudios). Los hallazgos indicaron que la dimensión de reflexión del storytelling obtuvo resultados positivos, lo cual es crucial porque evidencia los beneficios de esta técnica como estrategia educativa.

Por otro lado, en Manabí, Ecuador, Zambrano (2024) desarrolló una investigación con 130 estudiantes, aplicando una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. Los resultados evidenciaron que, al trabajar la dimensión reflexiva del storytelling, se promueve la captación en la atención en los educandos y se facilita un aprendizaje profundo de significativo. En particular, se destacó un 94.17% de nivel satisfactorio en la dimensión de reflexión, lo que subraya el valor de esta habilidad como una técnica educativa fundamental para potenciar procesos cognitivos en estudiantes de educación básica.

En un contexto complementario, Mora y Coyle (2023) en España analizaron el impacto del storytelling en la motivación de los estudiantes, concluyendo que, esta estrategia es crucial para aumentar la motivación, facilitando la comprensión y la retención de información, como señalan Kim et al. (2024). De manera análoga, Urgirles (2022), en un estudio realizado en Azuay, Ecuador, con 91 educandos con un enfoque mixto, concluyó que el storytelling significativamente la dimensión motivacional, promoviendo un nivel alto de compromiso con el aprendizaje. Estas conclusiones se alinean con las posturas de Indrowati (2024); Medupin (2024); y Ta, (2024) quienes coinciden en que el storytelling es un recurso efectivo para incrementar la motivación estudiantil y generar un entorno educativo más dinámico y estimulante.

Asimismo, en Ica, Perú, Pillpe e Inca (2023) realizaron una investigación, con 58 estudiantes mediante un enfoque cuantitativo y un diseño preexperimental. Los hallazgos demostraron que la motivación de los estudiantes aumenta significativamente al utilizar el storytelling. Se deduce que todos estos autores demuestran que el storytelling es una estrategia inspiradora mejorando la motivación estudiantil.

En cuanto al desarrollo de la creatividad, Hurtado et al. (2023) realizaron una investigación en Arequipa, Perú, con 70 estudiantes, concluyendo que el storytelling es una técnica efectiva para potenciar la creatividad. Los hallazgos señalaron un incremento del nivel en la capacidad creativa a través de la narración

de historias. De forma similar, Kisno et al. (2022), en Lampung, Indonesia, analizó a un grupo de estudiantes mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo, identificaron que habilidad de los estudiantes para producir ideas originales y reinterpretar experiencias previas, alcanzando un nivel alto de creatividad. En este sentido el storytelling se posiciona como una técnica efectiva para el perfeccionamiento de la creatividad y la generación de ideas innovadoras.

De igual manera, Crespo y Cárdenas (2021), en un estudio cuantitativo realizado en Azogues, Ecuador, con 140 participantes exploraron el nivel de creatividad en el storytelling, destacando su importancia para la capacidad de innovación y expresión. Sin embargo, también evidenciaron que los estudiantes carecían de conocimientos sobre el uso creativo del storytelling, lo que señala una oportunidad de fortalecer esta competencia.

En definitiva, diversos estudios realizados en Indonesia, Estados Unidos, Ecuador y Perú coinciden en que el storytelling influye significativamente en la reflexión, motivación y creatividad de los estudiantes. Estos hallazgos resaltan la importancia de integrar el storytelling en el ámbito educativo para promover un aprendizaje más profundo, motivador y creativo. Se manifiesta que al inmiscuir al storytelling en educación es de gran relevancia para fomentar un aprendizaje más profundo.

El storytelling, ha sido definido por autores como Choo et al. (2020); Hermann (2020); Mojtahedzadeh et al. (2021) como una técnica de narrar historias para facilitar la enseñanza y el aprendizaje. Esta metodología emplea narrativas para simplificar la asimilación de ideas complejas y transmitir experiencias, utilizando elementos como personajes, tramas y mensajes (Curay y Ramón, 2021; Roig et al., 2021; Spencer y Pierce, 2023). En la actualidad, el storytelling se ha consolidado como un recurso valioso en el ámbito educativo, dado que facilita el aprendizaje y crea entornos que hacen la información más comprensible y atractiva para los estudiantes. Por tanto, se puede definir que el storytelling como una técnica esencial para transmitir narraciones de una forma creativa y dinámica transformando la percepción y generando un impacto significativo en los estudiantes dentro de la educación básica.

En cuanto a sus dimensiones, el storytelling se caracteriza por inducir la reflexión y la autoevaluación mediante procesos que permiten a los estudiantes conectar sus propias historias y experiencias, promoviendo así el pensamiento crítico, la empatía y una mayor conciencia personal y social (Castano et al., 2022; Rodríguez y Amador (2023). En este sentido, el storytelling contribuye al progreso de los sujetos al fomentar la reflexión y el pensamiento crítico.

Además, esta técnica posee un componente motivacional fundamental, ya que su uso en la enseñanza busca transmitir conocimientos a través de la creación narrando historias. Su crecimiento popular en redes sociales foros y blogs, se atribuye a los resultados favorables que ofrece cuando se emplea como estrategia educativa (Murad et al., 2023; Shahuid et al., 2022). De esta manera, el storytelling fortalece a la motivación

estudiantil al hacer más atractiva la transmisión de conocimientos a través de relatos, como leyendas y experiencias significativas.

Asimismo, la creatividad es un elemento esencial dentro del Storytelling ya que transforma las historias y facilita la incorporación efectiva de nuevos conocimientos. Esta metodología creativa permite a los estudiantes mejorar sus habilidades para escribir textos con un vocabulario más avanzado y desarrollar su capacidad expresiva (Molas et al., 2022; Smith et al., 2023). Por lo tanto, el storytelling, no solo potencia la creatividad, sino que también contribuye al aprendizaje integral de los educandos.

En consecuencia, el presente estudio se propone conocer el nivel del storytelling en estudiantes de educación básica. Para ello, se busca responder interrogantes relacionados con las dimensiones fundamentales del storytelling: ¿Cuál es el nivel de reflexión que desarrollan los educandos a través del uso del storytelling? ¿En qué medida el storytelling influye en la motivación de los estudiantes? ¿Cómo impacta el storytelling en el desarrollo de la creatividad en el contexto educativo? De esta forma, el estudio pretende aportar evidencia relevante que permita fortalecer la aplicación del storytelling como herramienta educativa en la formación básica.

## **METODOLOGÍA**

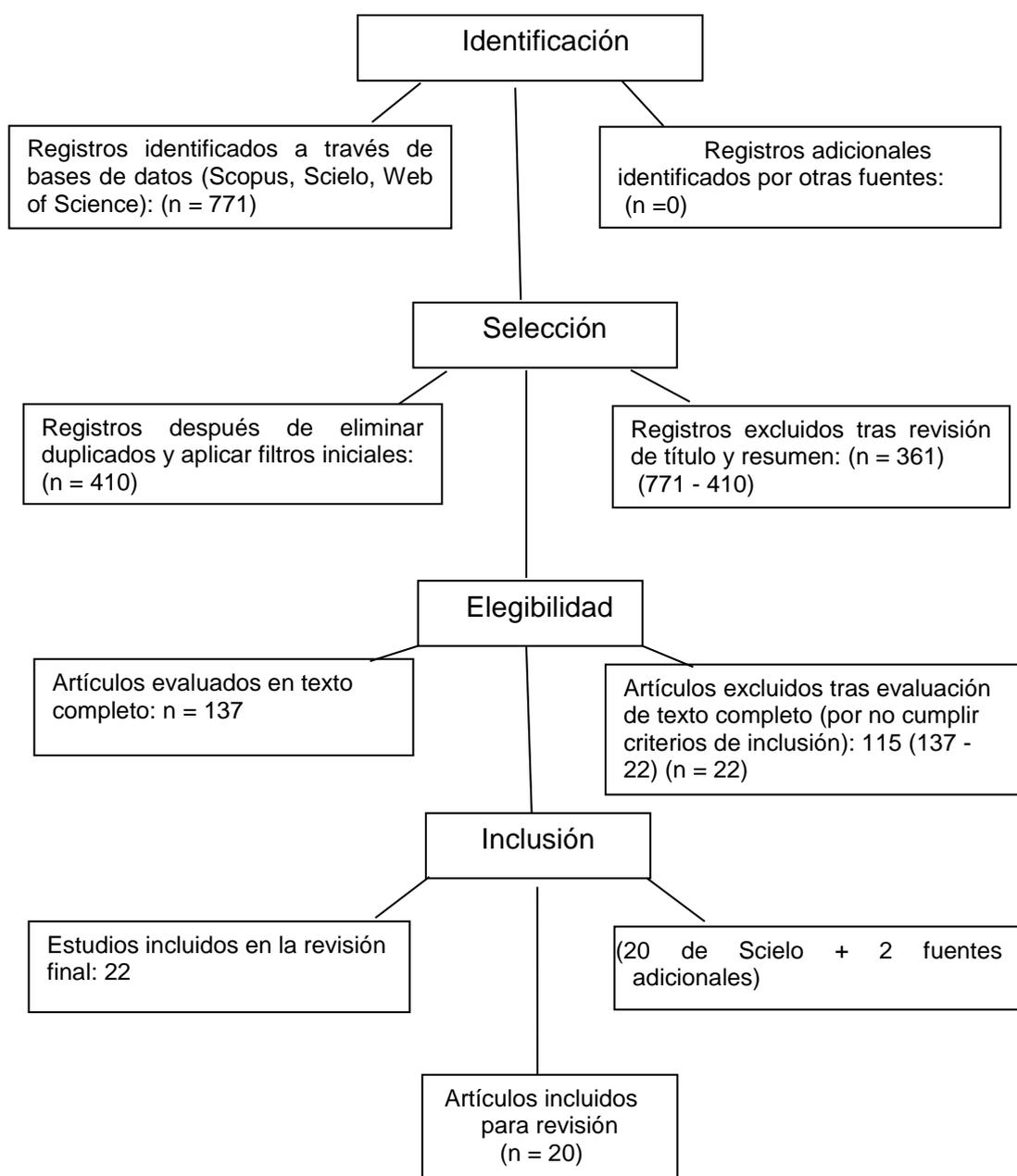
La presente es una revisión sistemática, cualitativa y descriptiva, centrada en investigaciones publicadas en la última década sobre el storytelling en estudiantes de educación básica. Para garantizar la rigurosidad y transparencia del proceso, se siguieron las directrices de la declaración PRISMA 2020, la cual establece un protocolo internacionalmente reconocido para la elaboración de revisiones sistemáticas. El proceso de revisión se estructuró en cuatro etapas: identificación, selección, elegibilidad e inclusión, permitiendo así reducir el sesgo y asegurar la calidad de los estudios seleccionados.

El proceso de búsqueda exhaustiva se realizó en bases de datos de alto impacto como: Scopus, Scielo y Web of Science, empleando palabras clave como: "storytelling en estudiantes" y "storytelling en educación". Para asegurar que los artículos fueran pertinentes al objetivo de la revisión, esta palabra debía fijar en el título, palabras clave y resumen encontrados. Se consideraron únicamente artículos científicos de acceso abierto, publicados entre 2020 y 2024, en revistas indexadas y especializadas en ciencias sociales y educación (Ver tabla 1). Posteriormente, en la etapa de selección, se revisaron los títulos, resúmenes y palabras clave para asegurar la pertinencia de los artículos con el objetivo de la revisión, excluyendo aquellos trabajos que no contenían los términos de búsqueda en el título o que no correspondían a artículos científicos, libros o revistas indexadas.

Durante la etapa de elegibilidad, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para filtrar los estudios más relevantes, priorizando aquellos con un alto número de citas y pertinencia temática, además de verificar el acceso completo a los textos seleccionados. Finalmente, en la fase de inclusión, tras la aplicación

de los filtros, se seleccionaron 20 artículos de Scielo y dos fuentes adicionales consideradas clave para el propósito del estudio. El proceso inicial arrojó 771 artículos, que, tras la depuración y aplicación de los criterios de selección, se redujeron a 410 artículos analizados, 137 artículos desechados y finalmente 20 artículos incluidos en el análisis, como se muestra en la figura 1.

La aplicación rigurosa de la metodología PRISMA 2020 y la selección de fuentes en bases de datos de alta calidad aseguran que los estudios incluidos proporcionen una visión actualizada y comprehensiva sobre el impacto del storytelling en la educación básica. El análisis de estas fuentes permitió identificar patrones, tendencias y evaluar la efectividad de las técnicas narrativas en el aprendizaje y la motivación de los estudiantes, aportando así referencias valiosas para futuras investigaciones en el área.



**Figura 1.** *Flujograma proceso de revisión*

## **DESARROLLO Y DISCUSIÓN**

El análisis de los estudios incluidos en esta revisión sistemática revela un creciente interés por el uso del storytelling como estrategia pedagógica en el contexto de la educación básica. Diversas investigaciones coinciden en señalar que la narración de historias no solo favorece el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas, sino que también potencia habilidades socioemocionales, la creatividad y el pensamiento crítico. A partir de los datos recopilados, se identifican patrones comunes en cuanto a los beneficios del storytelling, así como diferencias metodológicas y contextuales que permiten discutir su aplicabilidad en distintos entornos escolares. En esta sección se presentan y discuten los hallazgos más relevantes, organizados en torno a los principales ejes temáticos emergentes: impacto en el aprendizaje, estrategias de implementación y rol del docente.

**Tabla 1.** Estudios seleccionados para la revisión. Principales aportes

Nº	Autor y Año	Título del Estudio	Metodología	Técnicas Narrativas	Principales Aportes
1	Ta, B. (2024)	Collaboratively pursuing student uptake of feedback through storytelling: a conversation analytic study of interaction in team doctoral supervision	Estudio cualitativo, análisis conversacional	Storytelling oral en supervisión doctoral	Demuestra cómo el storytelling facilita la retroalimentación efectiva y la participación activa en contextos educativos avanzados.
2	Medupin, C. (2023)	Perspectives on Using Storytelling as a Means of Teaching and Learning: Reflections from Diverse Groups of Participants on the Theme “What’s in Your River?”	Estudio cualitativo con grupos focales	Narrativas personales y temáticas	Resalta la diversidad de percepciones sobre el storytelling y su impacto en la motivación y comprensión en estudiantes.
3	Mora, P., y Coyle, Y. (2023).	Storytelling in EFL primary education: Defining a sociocritical and participatory model with pre-service teachers	Estudio mixto	Storytelling sociocrítico y participativo	Propone un modelo de storytelling para enseñanza de inglés que fomenta la participación activa y crítica de los estudiantes.
4	Kim et al. (2024).	Enriching Middle School Students’ Learning Through Digital Storytelling: A Multimodal Analytical Framework	Estudio cuantitativo	Storytelling digital multimodal	Evidencia que el storytelling digital mejora la comprensión y creatividad en estudiantes de secundaria.
5	Indrowati, (2024).	Improving Evaluation Skills Through Flipped-Problem-Based Learning With Digital Storytelling Task: A Systematic Review	Revisión sistemática	Storytelling digital en aprendizaje basado en problemas	Identifica que el storytelling digital potencia habilidades evaluativas y pensamiento crítico en estudiantes universitarios.
6	Björn K. (2024)	Navigating narrative and analysis: students’ mediation of historical content through storytelling	Estudio cualitativo	Storytelling histórico oral	Muestra cómo el storytelling facilita la mediación y comprensión de contenidos históricos complejos.
7	Virawan A. (2023).	Knowledge Management Using Storytelling with Infographics to Develop Creativity of Undergraduate Students	Estudio mixto	Storytelling con infografías	Revela que el uso combinado de storytelling e infografías incrementa la creatividad y retención de conocimientos.
8	Gkoutsioukosta, y Apostólica (2023)	Building Learning Communities through Digital Storytelling	Estudio cualitativo	Storytelling digital colaborativo	Destaca la creación de comunidades de aprendizaje

N°	Autor y Año	Título del Estudio	Metodología	Técnicas Narrativas	Principales Aportes
9	Shackelford et al., 2023	Gathering Stories: Creating Spaces for Young Women to Connect and Build Community through Multimodal Storytelling	Estudio cualitativo	Storytelling multimodal	mediante la colaboración en narrativas digitales. Evidencia que el storytelling fomenta la conexión social y el empoderamiento en jóvenes mujeres.
10	Nader S. (2023)	The Power of Digital Storytelling: Students' Perceptions about Its Utilization in Developing Practical Understanding in an Instructional Technology Context	Estudio cuantitativo	Storytelling digital	Los estudiantes perciben el storytelling digital como herramienta eficaz para entender conceptos tecnológicos prácticos.
11	Murad et al. (2023)	Digital Storytelling and EFL Speaking Skill Improvement	Estudio experimental	Storytelling digital oral	Confirma que el storytelling digital mejora significativamente las habilidades orales en inglés como lengua extranjera.
12	Smith et al., (2023)	Connecting People with Science: A Proof-of-Concept Study to Evaluate Action-Based Storytelling for Science Communication	Estudio de caso	Storytelling basado en acciones	Demuestra que el storytelling activo mejora la comunicación científica y la comprensión pública.
13	Spencer, T. y Pearce, S. (2023)	Classroom-based Oral Storytelling: Reading, Writing, and Social Benefits	Estudio cualitativo	Storytelling oral en aula	Indica beneficios sociales y académicos derivados del uso de storytelling oral en el aula.
14	Pérez, A. y Sacaluga, I. (2022)	El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura	Estudio descriptivo	Storytelling oral y escrito	Señala que el storytelling estimula la lectura y mejora la comprensión lectora en estudiantes.
15	Hurtado et al. (2023)	El Digital Storytelling como herramienta y estrategia educativa en versión 2D y 3D para el desarrollo de la competencia narrativa en la educación infantil	Estudio experimental	Storytelling digital 2D y 3D	Evidencia que el storytelling digital en formatos 2D y 3D mejora la competencia narrativa en educación infantil.
16	Wu y Chen (2020)	A systematic review of educational digital storytelling	Revisión sistemática	Storytelling digital	Sintetiza evidencias sobre la efectividad del storytelling digital en diversos niveles educativos.

N°	Autor y Año	Título del Estudio	Metodología	Técnicas Narrativas	Principales Aportes
17	Molas, et al. (2022)	Publicaciones en medios sociales de adolescentes y jóvenes: implicaciones para las actividades de creación de Relatos Digitales Personales	Estudio mixto	Storytelling digital personal	Analiza cómo los jóvenes utilizan storytelling digital para expresar identidad y experiencias personales.
18	Roig et al., (2021)	Cazadores de Historias: un caso de implementación de storytelling en el aula como herramienta para incentivar la creatividad colectiva	Estudio de caso	Storytelling colaborativo	Muestra que el storytelling en grupo fomenta la creatividad colectiva y la participación activa.
19	Correa y Ramón (2021)	El storytelling en la gamificación: Planificación de una guía didáctica	Estudio descriptivo	Storytelling en gamificación	Presenta una guía para integrar storytelling en gamificación, mejorando la motivación y el aprendizaje.
20	Quispillo y Villafuerte (2022)	Importancia de la narración de cuentos en la educación	Estudio cualitativo	Storytelling oral tradicional	Destaca la relevancia del cuento oral como herramienta educativa para el desarrollo integral del estudiante.

El análisis de la tabla de resultados revela patrones y tendencias significativas en la aplicación del storytelling en la educación básica, destacando su impacto en diversas dimensiones del aprendizaje. En primer lugar, la mayoría de los estudios emplean metodologías mixtas o cualitativas, lo que refleja un interés por comprender tanto los procesos como los resultados del uso del storytelling en contextos educativos variados, desde la educación infantil hasta niveles superiores.

Un aspecto recurrente es la utilización de técnicas narrativas digitales y orales, incluyendo storytelling multimodal, colaborativo y digital, que se adaptan a las necesidades y características de los estudiantes. Esta variedad metodológica evidencia la flexibilidad del storytelling como herramienta pedagógica, capaz de integrarse en diferentes modalidades y disciplinas.

En cuanto a los aportes y resultados, los estudios coinciden en que el storytelling favorece la motivación, la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes. Por ejemplo, se destaca que el storytelling digital multimodal en secundaria potencia la creatividad y la comprensión (Chen et al., 2024), mientras que el storytelling oral y colaborativo fomenta la participación activa y la creatividad colectiva (Pérez y Sacaluga, 2022). Además, se observa que el storytelling facilita la mediación de contenidos complejos, como la historia o la ciencia, haciendo que los estudiantes desarrollen habilidades evaluativas y reflexivas.

En síntesis, la revisión sistemática refleja que el storytelling es una estrategia eficaz para mejorar habilidades comunicativas, como la expresión oral y escrita, y para promover un ambiente de aprendizaje dinámico y motivador. Sin embargo, también se identifican brechas en el conocimiento y la implementación efectiva de esta técnica, lo que sugiere la necesidad de formación docente y recursos adecuados para maximizar sus beneficios.

### **Patrones y variaciones en el uso y efectividad del storytelling en la educación básica**

El análisis de antecedentes internacionales y nacionales revela patrones y variaciones significativas en la aplicación y efectividad del storytelling en la educación básica. En primer lugar, en Chile un estudio realizado por Orellana García et al (2022) evidencian que, los educandos que fueron valorados con la técnica del storytelling presentaban un nivel bajo de desarrollo. Se puede deducir que, aunque el storytelling es una técnica competente su ejecución requiere una atención minuciosa para el desarrollo y progreso de los educandos mediante el storytelling en el contexto educativo. De manera similar, investigaciones en Indonesia (Halimah et al., 2020; Watiningsih, 2022) muestran que el storytelling, especialmente cuando se utiliza en ambientes colaborativos, contribuye a un progreso notable en la capacidad reflexiva de los estudiantes. Estos hallazgos sugieren que la reflexión inducida por el storytelling depende en gran medida del contexto educativo y de la metodología aplicada.

En cuanto a la motivación, los resultados son consistentes en destacar que el storytelling incrementa el interés y compromiso de los estudiantes con el aprendizaje. Por ejemplo, Bilici y Yilmaz (2024) en Florida reportaron que el grupo experimental que utilizó storytelling obtuvo una mejora significativa en la motivación, con una diferencia de 27.44 puntos respecto al grupo control. En Ecuador, Urgirles (2022) también confirmó que el storytelling actúa como un potente estímulo motivacional, facilitando un entorno educativo más dinámico y atractivo. Estas evidencias respaldan la idea de que la narración de historias es una estrategia eficaz para conectar emocionalmente con los estudiantes y potenciar su disposición para aprender.

En lo que refiere al desarrollo de la creatividad, los estudios revisados señalan que el storytelling es una herramienta de gran valor para fomentar la generación de ideas originales y la reinterpretación de experiencias previas. Un estudio realizado en Indonesia, Kisno et al. (2022) observaron que el storytelling facilita la producción de narrativas innovadoras y el pensamiento divergente. Sin embargo, investigaciones como la de Crespo y Cárdenas (2021) en Ecuador, evidencian que existe una separación en el conocimiento y la aplicación creativa del storytelling, lo que subraya la necesidad de fortalecer esta dimensión mediante intervenciones pedagógicas efectivas.

En resumen, los antecedentes analizados confirman que el storytelling puede potenciar la reflexión, motivación y creatividad en estudiantes de educación básica, aunque su aplicación efectiva está condicionada por factores contextuales y metodológicos. Por ello, la presente revisión sistemática busca profundizar en el nivel de desarrollo de estas tres dimensiones en los educandos, con el objetivo de aportar evidencia que permita optimizar la implementación del storytelling en el ámbito educativo y maximizar sus beneficios para el aprendizaje integral.

## Discusión

Los resultados de esta revisión sistemática muestran que el storytelling en cuanto a la dimensión reflexiva, promueve la captación de la atención y facilita un aprendizaje profundo y significativo, tal como lo confirma Zambrano (2024) en su estudio realizado en Manabí, Ecuador. Asimismo, los hallazgos coinciden con los reportados por Rahiem (2021) en Indonesia y Wu y Chen (2020) en Estados Unidos, quienes destacaron el impacto positivo del storytelling en el nivel de reflexión de los educandos. Resultados que contrastan con las observaciones de Ruiz y Soto (2021) en Colombia, y Farfán (2023) en Perú, donde identificaron un nivel bajo en el uso de la técnica, lo que señala que su efectividad puede variar según el contexto y la forma de implementación.

En cuanto a la motivación, los resultados de la revisión se alinean con estudios de Mora y Coyle (2023) en España y Urgirles (2022) en Ecuador, quienes destacaron que el storytelling es una estrategia eficiente para el aumento de la motivación y el compromiso de los estudiantes con sus procesos de

aprendizaje. De igual manera, los hallazgos de Pillpe e Inca (2023) en Perú, confirma que el uso de la técnica aumenta de forma significativa la motivación estudiantil. Estos resultados se complementan con los de Indrowati (2024), Medupin (2024) y Ta (2024), quienes coinciden que el storytelling genera un entorno educativo dinámico y estimulante.

En relación con la creatividad, los resultados de esta revisión se comparan a los reportados por Hurtado et al. (2023) en Arequipa, Perú, y Kisno et al. (2022) en Indonesia, quienes encontraron que el storytelling facilita la producción de ideas originales y la reinterpretación de experiencias previas, alcanzando un nivel alto de creatividad. No obstante, estos resultados contrastan con los de Crespo y Cárdenas (2021) en Azogues, Ecuador, donde se evidenció que los estudiantes carecían de conocimientos suficientes para utilizar el storytelling de manera creativa, lo que indica la necesidad de fortalecer esta capacidad mediante estrategias pedagógicas específicas.

En conjunto, estos hallazgos refuerzan la importancia del storytelling como una herramienta educativa versátil que contribuye al desarrollo integral de los estudiantes en educación básica. Sin embargo, las variaciones encontradas entre los diferentes contextos y estudios sugieren que la efectividad del storytelling depende de factores como la metodología aplicada, el entorno educativo y la preparación docente, lo que subraya la necesidad de adaptar y fortalecer su implementación para maximizar sus beneficios.

## **CONCLUSIONES**

La revisión sistemática realizada permitió conocer el nivel de desarrollo del storytelling en estudiantes de educación básica. Se identificó que, en siete investigaciones realizadas en países como Chile, Estados Unidos (Florida), Indonesia y Ecuador, seis coinciden en que el storytelling es una técnica efectiva para desarrollar habilidades lingüísticas, sociales y emocionales. Al incorporar narrativas en el aula, los docentes crean un entorno de aprendizaje más dinámico y motivador. No obstante, un estudio presenta resultados divergentes, evidenciando un nivel bajo en la aplicación del storytelling, lo que impacta negativamente en el aprendizaje de los educandos, lo que sugiere la importancia de una implementación cuidadosa y contextualizada.

En cuanto a la dimensión reflexiva, se identifican tres estudios desarrollados en Indonesia, Estados Unidos y Ecuador los cuales coinciden en que la reflexión emerge cuando los estudiantes asimilan las historias y las relacionan con sus propias experiencias, lo que genera resultados positivos en esta área.

En cuanto a la dimensión motivacional, investigaciones realizadas en Perú y Ecuador concluyen que el uso del storytelling aumenta de manera significativa el interés y compromiso de los estudiantes con el aprendizaje. En particular, dos estudios coinciden en que los educandos alcanzaron un nivel alto de

motivación al emplear esta técnica, reafirmando su potencial para estimular la disposición hacia el aprendizaje.

Finalmente, en relación con la creatividad, tres estudios realizados en Perú, Indonesia y Ecuador concuerdan que el storytelling contribuye a mantener un nivel alto de creatividad en los estudiantes, facilitando la expresión de ideas originales y la reinterpretación de experiencias previas. Se recomienda a futuras investigaciones considerar variables contextuales y metodológicas que influyen en la efectividad del storytelling, así como promover estudios que desarrollen estrategias pedagógicas específicas para fortalecer las dimensiones de reflexión, motivación y creatividad, en la implementación efectiva del storytelling en educación básica.

## REFERENCIAS

- Bilici, S., y Yilmaz, R. (2024). The effects of using collaborative digital storytelling on academic achievement and skill development in biology education. *Educ Inf Technol* (1-24). <https://doi.org/10.1007/s10639-024-12638-7>
- Björn K. (2024). Navigating narrative and analysis: students' mediation of historical content through storytelling. <https://doi.org/10.1080/09500782.2024.2362907>
- Carreño, G., y Salmon, L. (2024). Storytelling como estrategia didáctica en la comprensión lectora del nivel elemental. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria Pentaciencias*, 6(2), 153-174. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i2.1034>
- Cataña, M., y Cárdenas, N. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza en Bachillerato Técnico en el área de Turismo. *Episteme Koinonia*, 4(8), 4-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8976659>
- Choo, Y., Abdullah, T., y Nawi, A. (2020). Digital Storytelling vs. Oral Storytelling: An Analysis of the Art of Telling Stories Now and Then. *Universal Journal of Educational Research*, 8(5A), 46-50. <https://doi:10.13189/ujer.2020.081907>
- Correa, P. y Ramón, L. (2021). El storytelling en la gamificación: Planificación de una guía didáctica. 2021. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo) SciElo* <https://doi.org/10.5281/zenodo.5512910>
- Crespo, V., y Cárdenas, C. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza-aprendizaje para desarrollar el lenguaje en Educación Inicial mediante cuentos. *Cienciamatria*, 7(13), 122-137. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i13.475>
- Curay, P., y Ramón, L. (2021). El storytelling en la gamificación: Planificación de una guía didáctica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(2), 110-123. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5512910>
- Díaz, C., Parra, N., y Velasco, G. (2022). El storytelling como influencia en el campo laboral de la comunicadora digital. Trabajo de grado, Universidad EAN. <http://hdl.handle.net/10882/11742>
- Estrella, E., y Lima, L. (2024). Towards a democratic curriculum: the narrative paradigm to achieve a state of viscosity. *Curriculum Perspectives*, 44, 155-165. <https://doi.org/10.1007/s41297-024-00238-x>
- Farfán, D. (2023). Storytelling Digital para potenciar el lenguaje oral en los niños de cinco años. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/7162>

- Guanotuña, G., Polanco, E., Zapata, V., Londoño, K., Sosa, N., y Andino, A. (2023). El Storytelling como Estrategia Didáctica Innovadora para Promover el Aprendizaje Significativo en la Educación: Exploración y Aplicaciones. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8352>
- Halimah, L., Arifin, R. R., Yuliariatiningsih, M. S., Abdillah, F., y Sutini, A. (2020). Storytelling through “Wayang Golek” puppet show: Practical ways in incorporating character education in early childhood. *Cogent Education*, 7(1), 1794495. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1794495>
- Hurtado, A., Alejandro, O., Núñez, R., y Almenara, J. (2023). El Digital Storytelling en la modalidad 2D y con realidad aumentada para el desarrollo de la creatividad en la educación infantil. *Revista de Educación a Distancia*, 23(73), 1-25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9190098>
- Indrowati, M. (2024). Improving Evaluation Skills Through Flipped-Problem-Based Learning With Digital Storytelling Task: A Systematic Review. *Journal of Higher Education Theory & Practice*, 24(1) 167-185. <https://doi.org/10.33423/jhetp.v24i1.6769>
- Jareño, A. (2020). Psicobiografía del músico Ludwig van Beethoven mediante el modelo de los tres niveles de personalidad de McAdams. [Tesis de Doctorado, Universidad San Pablo]. <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/11800>
- Kim, D., Park, H., y Vorobel, O. (2024). Enriching middle school students’ learning through digital storytelling: A multimodal analytical framework. *ECNU Review of Education*, 7(2), 357-383. <https://doi.org/10.1177/20965311231182159>
- Kisno, K., Basuki, W. y Khaerudin, T. (2022). Digital Storytelling for Early Childhood Creativity: Diffusion of Innovation “3-D Coloring Quiver Application Based on Augmented Reality Technology in Children’s Creativity Development”. *International Journal of Online and Biomedical Engineering*, 18 (10), 26-42. <https://doi.org/10.3991/ijoe.v18i10.32845>
- Medupin, C. (2023). Perspectives on Using Storytelling as a Means of Teaching and Learning: ¿Reflections from Diverse Groups of Participants on the Theme “What’s in Your River? *Education Sciences*, 14(1), 18. <https://doi.org/10.3390/educsci14010018>
- Mendoza, M., y Acosta, H. (2023). Storytelling una herramienta digital en el ámbito educativo: revisión sistemática en el contexto suramericano. *Dominio de las Ciencias*, 9(1), 1317–1333. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3266>
- Mojtahedzadeh, R., Mohammadi, A., Emami, A. H., y ZareI, A. (2021). How Digital Storytelling Applied in Health Profession Education: A Systematized Review. *Journal of Advances in Medical Education & Professionalism*, 9(2), 63-78. <https://doi: 10.30476/jamp.2021.87856.1326>
- Molas, N., Fuertes, M., Albalat, J., y Navarro, M. (2022). Molas-Castells, N., Fuertes-Alpiste, M., Albalat, J. Q., & Navarro, M. H. (2022). Publicaciones en medios sociales de adolescentes y jóvenes: implicaciones para las actividades de creación de Relatos Digitales Personales. *Revista de Educación a Distancia*, 22(70), 1-20. <http://dx.doi.org/10.6018/red.52416>
- Mora, P., y Coyle, Y. (2023). Storytelling in EFL primary education: Defining a sociocritical and participatory model with pre-service teachers. *Thinking Skills and Creativity*, 49, 101360. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2023.101360>
- Murad, T., Assadi, J., y Badarni, H. (2023). Digital storytelling and EFL speaking skill improvement. *Journal of Language Teaching and Research*, 14(5), 1189-1198. <https://doi.org/10.17507/jltr.1405.06>
- Nader S. (2023). The Power of Digital Storytelling: Students’ Perceptions about Its Utilization in Developing Practical Understanding in an Instructional Technology Context 2023 *International Journal of Information and Education Technology* Scopus doi:10.18178/ijiet.2023.13.9.1947

- Nunciaroni, A., Correa, V. y Silva R. (2024). Storytelling y el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera de Enfermería. <https://www.redalyc.org/journal/4677/467776383008/html/>
- Orellana, P., Valenzuela, M., Pezoa, J., y Villalón, M. (2022). Competencia Narrativa: Evidencias de Validez para la Estandarización de su Evaluación en Niños Chileno. *Psykhé* (Santiago), 31(2), 1-18. <http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.2020.22067>
- Pérez, A. y Sacaluga, I. (2023). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. <https://www.redalyc.org/journal/5771/577174946004/html/>
- Pillpe, G., e Inca, K. (2023). Storytelling para el desarrollo de los objetivos del desarrollo sostenible en estudiantes de una escuela superior de la región Ica. *Llimpi*, 3(1), 01-06. <https://doi.org/10.54943/lree.v3i1.238>
- Quispillo, S. y Villafuerte, C. (2022). Importancia de la narración de cuentos en la educación 2022. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*. SciElo <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.3.720>
- Rahiem, M. (2021). Storytelling in early childhood education: Time to go digital. *International Journal of Child Care and Education Policy*, 15(4), 1-20. <https://doi.org/10.1186/s40723-021-00081-x>
- Rodríguez, C., y Amador, J. (2023). Investigación narrativa con niños y niñas: una reflexión teórico-metodológica. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 21(3), 39-70. <https://doi.org/10.11600/rllcsnj.21.3.5514>
- Roig, A., Hofman, V., y Pires de Sá, F. (2021). Story chasers: using storytelling in the classroom to incentivise collective creativity [Cazadores de Historias: un caso de implementación de storytelling en el aula como herramienta para incentivar la creatividad colectiva]. *Journal Icono* 14, 19(2), 235-260. <https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1707>
- Ruiz, M., y Soto, T. (2021). Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/8706>
- Shahid, M., y Khan, M. (2022). Use of digital storytelling in classrooms and beyond. *Journal of Educational Technology Systems*, 51(1), 63-77. <https://doi.org/10.1177/00472395221112599>
- Shackelford L., Kothari y vanMeenen, K. (2023) Gathering Stories: Creating Spaces for Young Women to Connect and Build Community through Multimodal Storytelling. 2023 Social Sciences Scopus. <https://doi.org/10.3390/socsci12090487>
- Smith, M., Finkler, W., y Aitken, R. (2023). Connecting people with science: A proof-of-concept study to evaluate action-based storytelling for science communication. *Sustainability*, 15(15), 11655 1-20. <https://doi.org/10.3390/su151511655>
- Snijders, E. (2017). Storytelling y difusión cultural. [https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2017/ebook/anuario/3Storytelling\\_EvaSnidjers.pdf](https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2017/ebook/anuario/3Storytelling_EvaSnidjers.pdf)
- Spencer, T., y Pierce, C. (2023). Classroom-based oral storytelling: reading, writing, and social benefits. *The Reading Teacher*, 76(5), 525-534. <https://doi.org/10.1002/trtr.2144>
- Ta, B. (2024). Collaboratively pursuing student uptake of feedback through storytelling: a conversation analytic study of interaction in team doctoral supervision. *Applied Linguistics Review*, 1-19. <https://doi.org/10.1515/applirev-2023-0026>
- Urgiles, M. (2022). Narrativas digitales como recurso educativo -motivacional para la enseñanza de estudiantes adultos: una propuesta desde la andragogía. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 116-129. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i6.3474](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3474)

- Vedor, J. (2023). Revisiting Carl Jung's archetype theory a psychobiological approach. *Biosystems*, 234, 105059. <https://doi.org/10.1016/j.biosystems.2023.105059>
- Virawan A. (2023). Knowledge Management Using Storytelling with Infographics to Develop Creativity of Undergraduate Students 2023. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*. Scopus. <https://doi.org/10.26803/ijlter.22.10.2>
- Watiningsih, S. (2021). Utilization of Environmental Media to Improve Children's storyling ability in Students group a al Furqon Maesan Bondowoso. 5(1), 14-20. <https://doi.org/10.31537/jeti.v5i1.9131>
- Wu, J., y Chen, D. (2020). A systematic review of educational digital storytelling. *Computers & Education*, 147, 103786. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.103786>
- Zambrano, M. (2024). Storytelling y su aplicación en estudiantes de Educación Superior. *Polo del Conocimiento*, 9(6), 2278-2293. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i12.7435>