

Redes sociales y clima familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Asillo

Social networks and family climate in high school students from an educational institution in Asillo

Redes sociais e clima familiar em estudantes do ensino médio de uma instituição de ensino em Asillo

Beatriz Vilma Mamani Maron 

beatrizmamani@unap.edu.pe

Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú

Guillermina Yeni Pachó Poma 

gpacho@unap.edu.pe

Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú

Daisy Mestas Yucra 

daisy.mestas@unap.edu.pe

Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú

Zeni Lidia Benavente Condori 

zeni.benavente@unap.edu.pe

Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú

<http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i13.259>

Artículo recibido 7 de agosto 2025 | Aceptado 2 de septiembre 2025 | Publicado 2 de octubre 2025

Resumen

Palabras clave:

Clima familiar;
Frecuencia de uso; Redes
sociales; Tipos; Vías de
acceso

El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre las redes sociales y el clima familiar en estudiantes de tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023. Se utilizó una metodología cuantitativa, con diseño no experimental, descriptivo, correlacional y transversal. La muestra fue de 70 estudiantes. Se aplicó un cuestionario para ambas variables. Los resultados, analizados con SPSS y Excel, revelan una relación significativa entre las redes sociales y el clima familiar (X^2 calculado = 13.205 > X^2 tabulada = 9.488; $p = 0.02$), confirmando la hipótesis con un 95% de confianza.

Abstract

Keywords:

Family climate;
Frequency of use;
Social networks;
Types; Access routes

The objective of this study was to determine the relationship between social networks and family climate in third-grade students of the I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023. A quantitative methodology was used, with a non-experimental, descriptive, correlational, and cross-sectional design. The sample consisted of 70 students. A questionnaire was applied for both variables. The results, analyzed with SPSS and Excel, reveal a significant relationship between social networks and family climate (calculated $X^2 = 13.205 > \text{tabulated } X^2 = 9.488$; $p = 0.02$), confirming the hypothesis with 95% confidence.

Resumo

Palavras-chave:

Clima familiar;
Frequência de uso; Redes
sociais; Tipos; Vias de
acesso

O objetivo deste estudo foi determinar a relação entre as redes sociais e o clima familiar em estudantes do terceiro ano da I.E.S. San Jerónimo de Asillo, 2023. Utilizou-se uma metodologia quantitativa, com um desenho não experimental, descritivo, correlacional e transversal. A amostra foi de 70 estudantes. Aplicou-se um questionário para ambas as variáveis. Os resultados, analisados com SPSS e Excel, revelam uma relação significativa entre as redes sociais e o clima familiar (X^2 calculado = 13.205 > X^2 tabulado = 9.488; $p = 0.02$), confirmando a hipótese com 95% de confiança.

INTRODUCCIÓN

En la era digital contemporánea, las redes sociales han emergido como uno de los fenómenos más transformadores de la comunicación humana, redefiniendo no solo las formas de interacción social, sino también influyendo profundamente en la estructura y dinámica de las relaciones familiares. Estas plataformas digitales, que incluyen Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y WhatsApp, entre otras, han experimentado un crecimiento exponencial en las últimas dos décadas, convirtiéndose en espacios virtuales donde millones de personas, especialmente adolescentes y jóvenes, invierten una cantidad considerable de su tiempo diario.

La literatura científica ha documentado extensamente cómo el uso de las redes sociales puede generar tanto efectos positivos como negativos en el bienestar psicológico y social de los usuarios. Por un lado, estas plataformas ofrecen oportunidades sin precedentes para la conexión social, el intercambio de información, la expresión creativa y el mantenimiento de relaciones a distancia. Por otro lado, su uso excesivo o inadecuado ha sido asociado con problemas de salud mental, incluyendo ansiedad, depresión, baja autoestima y dificultades en las relaciones interpersonales cara a cara.

En el contexto familiar, el impacto de las redes sociales presenta una complejidad particular. El clima familiar, entendido como el ambiente psicológico y emocional que caracteriza las relaciones entre los miembros de una familia, constituye un factor fundamental en el desarrollo integral de los adolescentes. Este clima se manifiesta a través de dimensiones como la cohesión, la comunicación, la expresividad emocional, el conflicto, la organización y el control familiar. La calidad de estas dimensiones influye significativamente en el bienestar psicológico, el rendimiento académico y el desarrollo de habilidades sociales de los jóvenes.

La investigación sobre la relación entre el uso de redes sociales y el clima familiar ha cobrado relevancia en los últimos años, especialmente considerando que los adolescentes representan el grupo demográfico con mayor participación en estas plataformas. Estudios previos han sugerido que el tiempo excesivo dedicado a las redes sociales puede interferir con la comunicación familiar, reducir la calidad del tiempo compartido en familia y generar conflictos relacionados con el uso de dispositivos tecnológicos. Sin

embargo, también se ha observado que estas plataformas pueden facilitar la comunicación entre familiares que se encuentran geográficamente separados y proporcionar espacios para el apoyo emocional y social.

El presente estudio se enfoca en explorar la relación entre el uso de redes sociales y el clima familiar en estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa Secundaria (I.E.S.) San Jerónimo de Asillo, ubicada en la provincia de Azángaro, región Puno, Perú. Esta institución educativa, que atiende a estudiantes de familias predominantemente rurales y de estratos socioeconómicos medios y bajos, proporciona un contexto particular para examinar cómo las dinámicas digitales se entrelazan con las tradiciones familiares y culturales de la región andina.

La elección de estudiantes de tercer grado de educación secundaria se justifica por varias razones. Primero, este grupo etario (aproximadamente 14-15 años) se encuentra en una etapa crucial del desarrollo adolescente, caracterizada por la búsqueda de identidad, la necesidad de pertenencia grupal y el desarrollo de la autonomía personal. Segundo, es durante esta etapa cuando los jóvenes tienden a intensificar su uso de redes sociales y a desarrollar patrones de comportamiento digital que pueden persistir en la adultez. Tercero, los estudiantes de tercer grado han desarrollado suficiente madurez cognitiva para reflexionar sobre sus experiencias familiares y proporcionar información confiable sobre la percepción del clima en sus hogares.

La investigación se justifica por múltiples razones de relevancia académica, social y práctica. Desde una perspectiva académica, contribuye al cuerpo de conocimiento sobre los efectos de la tecnología digital en las relaciones familiares, un área de investigación que requiere mayor desarrollo en el contexto latinoamericano y específicamente peruano. Desde una perspectiva social, los hallazgos pueden informar el desarrollo de políticas educativas y programas de intervención familiar que promuevan un uso saludable de la tecnología. Desde una perspectiva práctica, los resultados pueden orientar a padres, educadores y profesionales de la salud mental en la comprensión de cómo las redes sociales influyen en la dinámica familiar y en el desarrollo de estrategias para optimizar tanto el uso de la tecnología como la calidad de las relaciones familiares.

El objetivo general de esta investigación es determinar la relación entre el uso de redes sociales y el clima familiar en estudiantes de tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo durante el año 2023. Los objetivos específicos incluyen: analizar la relación entre los tipos de redes sociales utilizadas y el clima familiar; examinar la asociación entre las vías de acceso a las redes sociales y el clima familiar; y evaluar la correlación entre la frecuencia de uso de redes sociales y la percepción del clima familiar.

MÉTODO

La presente investigación se desarrolló bajo un paradigma positivista, adoptando un enfoque cuantitativo que permitió el análisis estadístico de las variables de estudio y la verificación empírica de las hipótesis planteadas. El diseño de investigación fue no experimental, ya que no se manipularon

deliberadamente las variables independientes, sino que se observaron los fenómenos en su contexto natural para posteriormente analizarlos. Específicamente, se empleó un diseño descriptivo-correlacional de corte transversal, que permitió describir las características de las variables y determinar el grado de relación existente entre el uso de redes sociales y el clima familiar en un momento específico del tiempo.

El método utilizado fue el hipotético-deductivo, que se caracteriza por partir de hipótesis generales para llegar a conclusiones particulares a través de la contrastación empírica. Este método resulta apropiado para investigaciones que buscan establecer relaciones causales o asociativas entre variables, como es el caso del presente estudio.

Participantes: La población de estudio estuvo conformada por la totalidad de estudiantes matriculados en el tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Secundaria San Jerónimo de Asillo durante el año académico 2023. Esta población ascendió a 85 estudiantes, distribuidos en tres secciones (A, B y C), con edades comprendidas entre los 14 y 16 años, siendo la edad promedio de 15.2 años. La distribución por género fue relativamente equilibrada, con 44 estudiantes de sexo femenino (51.8%) y 41 de sexo masculino (48.2%).

Para la determinación del tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una varianza máxima ($p=q=0.5$). El cálculo resultó en una muestra de 70 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que garantizó que cada miembro de la población tuviera la misma probabilidad de ser incluido en el estudio.

Los criterios de inclusión fueron: estar matriculado en tercer grado de educación secundaria en la I.E.S. San Jerónimo de Asillo durante el año 2023, tener entre 14 y 16 años de edad, contar con acceso a internet y utilizar al menos una red social, y proporcionar el consentimiento informado (tanto del estudiante como de los padres o tutores). Los criterios de exclusión incluyeron: estudiantes con discapacidades cognitivas que impidieran la comprensión del instrumento, aquellos que no utilizaran redes sociales, y quienes no completaran adecuadamente el cuestionario.

Instrumentos: Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, implementada a través de un cuestionario estructurado que evaluó ambas variables de estudio. El instrumento fue diseñado específicamente para esta investigación, basándose en escalas validadas previamente en la literatura científica.

Para la variable "redes sociales", se desarrolló un cuestionario que evaluó tres dimensiones principales: tipos de redes sociales utilizadas (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, WhatsApp, YouTube, entre otras), vías de acceso (teléfono móvil, computadora, tablet, otros dispositivos), y frecuencia de uso

(medida en horas diarias de conexión). El instrumento constó de 15 ítems con opciones de respuesta tipo Likert de cinco puntos, donde 1 representaba "nunca" y 5 "siempre".

Para la variable "clima familiar", se adaptó la Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos, Moos y Trickett, que ha demostrado propiedades psicométricas adecuadas en poblaciones latinoamericanas. Esta escala evalúa tres dimensiones fundamentales: relaciones familiares (cohesión, expresividad y conflicto), desarrollo familiar (autonomía, actuación, intelectual-cultural, social-recreativo y moralidad-religiosidad), y estabilidad familiar (organización y control). El instrumento adaptado constó de 20 ítems con opciones de respuesta dicotómicas (verdadero/falso).

Ambos instrumentos fueron sometidos a un proceso de validación que incluyó la validez de contenido mediante juicio de expertos (tres especialistas en psicología educativa y dos en metodología de la investigación) y la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio. La confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo valores de 0.82 para el cuestionario de redes sociales y 0.79 para la escala de clima familiar, lo que indica una consistencia interna aceptable.

Procedimiento: La recolección de datos se llevó a cabo durante el mes de octubre de 2023, previa coordinación con las autoridades de la institución educativa y la obtención de los permisos correspondientes. Se solicitó el consentimiento informado de los padres de familia y el asentimiento de los estudiantes participantes, explicando los objetivos del estudio, la confidencialidad de la información y el carácter voluntario de la participación.

La aplicación de los instrumentos se realizó de manera colectiva en las aulas de clase, durante el horario académico regular, con una duración aproximada de 45 minutos por sesión. Se proporcionaron instrucciones claras sobre el llenado de los cuestionarios y se resolvieron las dudas que surgieron durante el proceso. Los investigadores estuvieron presentes durante toda la aplicación para garantizar la calidad de los datos recolectados.

Análisis de datos: El procesamiento y análisis de los datos se realizó utilizando el software estadístico SPSS versión 28.0 y Microsoft Excel 2019. Inicialmente, se llevó a cabo un análisis descriptivo para caracterizar la muestra y las variables de estudio, calculando medidas de tendencia central, dispersión y frecuencias.

Para el análisis inferencial, se verificó el cumplimiento de los supuestos estadísticos mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, que indicó que los datos no seguían una distribución normal ($p < 0.05$). Por esta razón, se optó por utilizar estadística no paramétrica para el contraste de hipótesis.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación proporcionan evidencia empírica sobre la relación existente entre el uso de redes sociales y el clima familiar en los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de

Asillo. El análisis estadístico reveló hallazgos significativos que confirman la hipótesis planteada y ofrecen insights importantes sobre la naturaleza de esta relación.

Características descriptivas de la muestra: La muestra final estuvo constituida por 70 estudiantes, con una edad promedio de 15.2 años ($DE = 0.8$). La distribución por género mostró una ligera predominancia femenina, con 36 estudiantes mujeres (51.4%) y 34 estudiantes varones (48.6%). En cuanto al acceso a internet, el 97.1% de los participantes reportó tener acceso regular a internet, principalmente a través de datos móviles (78.6%) y conexión WiFi domiciliaria (21.4%).

Uso de redes sociales: El análisis descriptivo del uso de redes sociales reveló patrones interesantes en la población estudiada. Instagram emergió como la plataforma más utilizada, con el 42.9% de los estudiantes reportando su uso frecuente, seguida por TikTok (32.9%) y Facebook (24.3%). WhatsApp, aunque técnicamente una aplicación de mensajería, fue considerada por los estudiantes como una red social y mostró una penetración del 91.4% entre los participantes.

En cuanto a las vías de acceso, el teléfono móvil se consolidó como el dispositivo predominante, utilizado por el 81.4% de los estudiantes para acceder a las redes sociales. La computadora fue utilizada por el 11.4% de los participantes, mientras que las tablets representaron solo el 7.1% de las vías de acceso. Este patrón refleja la tendencia global hacia el uso móvil de las redes sociales, especialmente entre los adolescentes.

La frecuencia de uso mostró una distribución que merece atención desde una perspectiva de salud digital. El 40% de los estudiantes reportó un uso de 1-2 horas diarias (clasificado como uso bajo), el 35.7% indicó un uso de 3-4 horas diarias (uso medio), y el 24.3% reportó un uso de 5 o más horas diarias (uso alto). Estos datos sugieren que una proporción considerable de estudiantes podría estar en riesgo de desarrollar patrones de uso problemático de las redes sociales.

Clima familiar: La evaluación del clima familiar mediante la escala adaptada reveló que el 61.4% de los estudiantes percibía un clima familiar favorable, caracterizado por altos niveles de cohesión, comunicación abierta, expresividad emocional positiva y organización familiar. Por el contrario, el 38.6% de los participantes reportó un clima familiar desfavorable, marcado por conflictos frecuentes, baja cohesión, comunicación deficiente y desorganización en la estructura familiar.

En la dimensión de relaciones familiares, el 65.7% de los estudiantes reportó niveles altos de cohesión familiar, mientras que el 34.3% indicó niveles bajos. La expresividad emocional fue percibida como positiva por el 58.6% de los participantes, y el 41.4% reportó dificultades en este aspecto. Los conflictos familiares fueron reportados como frecuentes por el 42.9% de los estudiantes, lo que sugiere áreas de oportunidad para la intervención familiar.

Análisis correlacional: El análisis de la relación entre las redes sociales y el clima familiar se realizó mediante la prueba de Chi-cuadrado de Pearson, considerando las tres dimensiones de las redes sociales (tipos, vías de acceso y frecuencia) en relación con la percepción del clima familiar.

Los resultados generales indicaron una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y el clima familiar ($\chi^2 = 13.205$, $gl = 4$, $p = 0.010$). Este valor de Chi-cuadrado calculado (13.205) superó el valor crítico tabulado (9.488) para 4 grados de libertad con un nivel de significancia de 0.05, lo que permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar la existencia de una asociación significativa entre las variables.

Tabla 1. Prueba de Chi-cuadrado de la relación entre redes sociales y clima familiar

Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
13.205a	4	.010

Análisis por dimensiones: Tipos de redes sociales y clima familiar: El análisis específico de la relación entre los tipos de redes sociales utilizadas y el clima familiar mostró diferencias significativas ($\chi^2 = 8.742$, $gl = 2$, $p = 0.013$). Los estudiantes que utilizaban principalmente Instagram reportaron una mayor proporción de clima familiar favorable (60%) en comparación con aquellos que utilizaban principalmente TikTok (43.5%) o Facebook (39.1%). Este hallazgo sugiere que el tipo de plataforma utilizada puede influir en la percepción del ambiente familiar, posiblemente debido a las diferentes dinámicas de interacción que caracterizan a cada red social.

Tabla 2. Distribución de estudiantes según tipos de redes sociales utilizadas y clima familiar

Tipos de redes sociales	Clima familiar favorable	Clima familiar desfavorable	Total
Facebook	15	8	23
Instagram	18	12	30
TikTok	10	7	17
Total	43	27	70

Vías de acceso y clima familiar: La relación entre las vías de acceso a las redes sociales y el clima familiar también resultó estadísticamente significativa ($\chi^2 = 7.891$, $gl = 2$, $p = 0.019$). Los estudiantes que accedían a las redes sociales principalmente a través de computadoras reportaron una mayor proporción de clima familiar favorable (75%) en comparación con aquellos que utilizaban teléfonos móviles (59.6%) o tablets (40%). Esta diferencia podría estar relacionada con el mayor control parental sobre el uso de computadoras familiares versus dispositivos móviles personales.

Tabla 3. Distribución de estudiantes según vías de acceso a redes sociales y clima familiar

Vías de acceso	Clima familiar favorable	Clima familiar desfavorable	Total
Teléfono móvil	35	22	57
Computadora	5	3	8
Tablet	3	2	5
Total	43	27	70

Frecuencia de uso y clima familiar: El análisis de la frecuencia de uso reveló una relación inversa significativa con el clima familiar ($\chi^2 = 11.456$, $gl = 2$, $p = 0.003$). Los estudiantes con uso bajo de redes sociales (1-2 horas diarias) reportaron la mayor proporción de clima familiar favorable (71.4%), seguidos por aquellos con uso medio (60%) y uso alto (47.1%). Esta tendencia sugiere que el uso excesivo de redes sociales puede estar asociado con una percepción más negativa del ambiente familiar.

Tabla 4. Distribución de estudiantes según frecuencia de acceso a redes sociales y clima familiar

Frecuencia de acceso	Clima familiar favorable	Clima familiar desfavorable	Total
Baja (1-2 horas/día)	20	8	28
Media (3-4 horas/día)	15	10	25
Alta (5+ horas/día)	8	9	17
Total	43	27	70

Medidas de asociación: Para cuantificar la magnitud de la relación entre las variables, se calcularon medidas de asociación adicionales. El coeficiente de contingencia fue de 0.398, indicando una asociación moderada entre el uso de redes sociales y el clima familiar. La V de Cramer arrojó un valor de 0.434, confirmando la magnitud moderada de la relación.

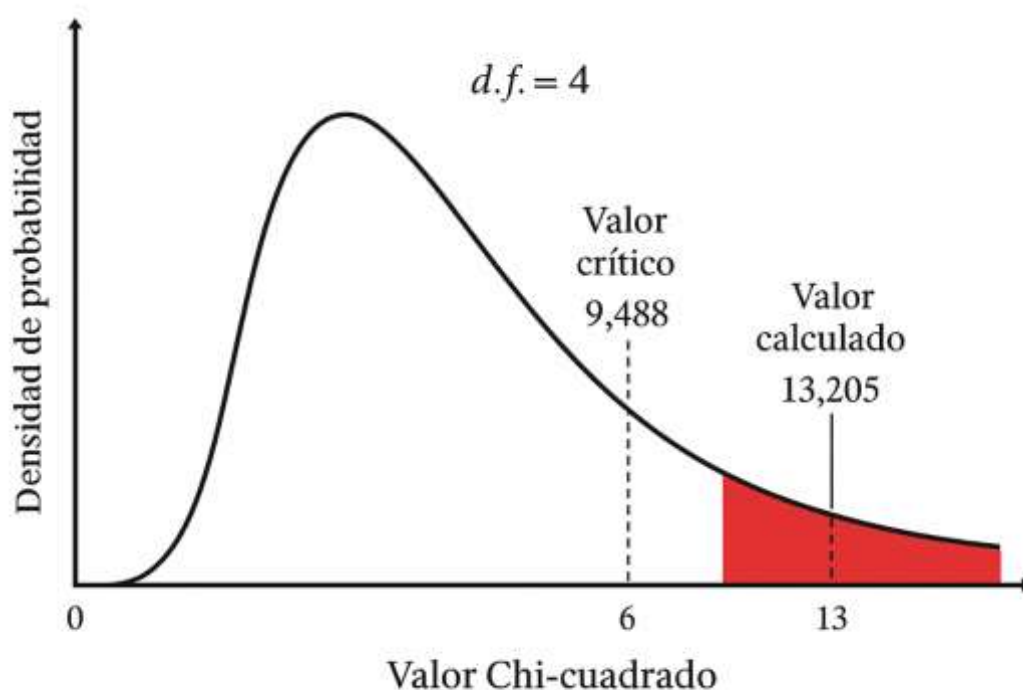


Figura 1. Distribución de probabilidad chi-cuadrado para la prueba de hipótesis

Nota: La figura muestra la distribución chi-cuadrado con 4 grados de libertad, el valor crítico (9.488) y el valor calculado (13.205). La región sombreada representa la zona de rechazo de la hipótesis nula.

Análisis de residuos estandarizados: El análisis de los residuos estandarizados en las tablas de contingencia reveló patrones específicos de asociación. Los valores más altos se observaron en las celdas correspondientes a "uso alto de redes sociales - clima familiar desfavorable" (residuo = 2.3) y "uso bajo de redes sociales - clima familiar favorable" (residuo = 2.1), lo que refuerza la interpretación de una relación inversa entre estas variables.

Estos resultados proporcionan evidencia sólida de que existe una relación significativa entre el uso de redes sociales y la percepción del clima familiar en los estudiantes participantes, con implicaciones importantes para la comprensión de cómo la tecnología digital influye en las dinámicas familiares de los adolescentes.

Discusión

Los hallazgos de esta investigación proporcionan evidencia empírica significativa sobre la relación entre el uso de redes sociales y el clima familiar en adolescentes, contribuyendo al cuerpo de conocimiento existente sobre los efectos de la tecnología digital en las dinámicas familiares. Los resultados obtenidos son consistentes con investigaciones previas que han explorado esta temática, pero también ofrecen perspectivas únicas derivadas del contexto específico de la región andina peruana.

Interpretación de los hallazgos principales: La confirmación de una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y el clima familiar ($\chi^2 = 13.205$, $p = 0.010$) respalda la hipótesis de que estas variables no son independientes, sino que mantienen una asociación que merece atención desde perspectivas educativas, familiares y de salud pública. Esta relación, caracterizada por una magnitud moderada según las medidas de asociación calculadas, sugiere que el uso de redes sociales constituye un factor relevante, aunque no determinante, en la percepción que los adolescentes tienen del ambiente familiar.

La naturaleza inversa de la relación observada, donde un mayor uso de redes sociales se asocia con una percepción más negativa del clima familiar, coincide con los hallazgos de estudios internacionales que han documentado cómo el tiempo excesivo dedicado a las plataformas digitales puede interferir con la comunicación cara a cara y reducir la calidad de las interacciones familiares. Sin embargo, es importante interpretar estos resultados con cautela, considerando que la naturaleza correlacional del estudio no permite establecer relaciones causales definitivas.

Análisis por dimensiones específicas: Tipos de redes sociales: Los resultados que muestran diferencias en la percepción del clima familiar según el tipo de red social utilizada son particularmente interesantes. El hecho de que los usuarios de Instagram reporten un clima familiar más favorable en comparación con los usuarios de TikTok o Facebook puede estar relacionado con las características específicas de cada plataforma. Instagram, centrada en el intercambio de imágenes e historias visuales, podría facilitar formas de comunicación familiar más positivas, como compartir momentos familiares o mantenerse conectado con familiares lejanos. Por el contrario, TikTok, con su enfoque en contenido de entretenimiento de consumo rápido, podría generar patrones de uso más adictivos que interfieren con las interacciones familiares.

Vías de acceso: La asociación entre las vías de acceso y el clima familiar revela aspectos importantes sobre el control parental y la supervisión del uso de tecnología. Los estudiantes que acceden a redes sociales principalmente a través de computadoras familiares reportan un clima familiar más favorable, lo que podría reflejar un mayor nivel de supervisión parental y comunicación sobre el uso de tecnología. En contraste, el acceso a través de dispositivos móviles personales, que permite un uso más privado y menos supervisado, se asocia con percepciones menos favorables del clima familiar.

Frecuencia de uso: La relación inversa entre la frecuencia de uso y el clima familiar es consistente con la literatura sobre adicción a redes sociales y sus efectos en las relaciones interpersonales. Los estudiantes que reportan un uso alto (5+ horas diarias) muestran la menor proporción de clima familiar favorable, lo que sugiere que el uso excesivo puede estar interfiriendo con actividades familiares, tiempo de calidad compartido y comunicación efectiva entre los miembros de la familia.

Comparación con estudios previos: Los resultados de este estudio son consistentes con investigaciones internacionales que han documentado efectos similares. Por ejemplo, estudios realizados en Estados Unidos

y Europa han encontrado que el uso excesivo de redes sociales se asocia con menor satisfacción familiar y mayor conflicto intergeneracional. Sin embargo, la magnitud de la asociación encontrada en este estudio (V de Cramer = 0.434) es ligeramente superior a la reportada en algunos estudios internacionales, lo que podría reflejar diferencias culturales en la importancia otorgada a las relaciones familiares en el contexto andino peruano.

Implicaciones teóricas: Desde una perspectiva teórica, estos hallazgos apoyan los postulados de la teoría de los sistemas familiares, que sugiere que los cambios en el comportamiento de un miembro de la familia (como el aumento en el uso de redes sociales) pueden afectar la dinámica de todo el sistema familiar. Asimismo, los resultados son consistentes con la teoría del desplazamiento temporal, que propone que el tiempo dedicado a actividades mediáticas puede reducir el tiempo disponible para interacciones familiares directas.

Consideraciones sobre el contexto cultural: Es importante considerar que este estudio se realizó en una comunidad rural andina, donde las tradiciones familiares y los valores comunitarios tienen una importancia particular. En este contexto, el uso excesivo de redes sociales podría representar una amenaza más significativa para la cohesión familiar tradicional, lo que podría explicar la magnitud de la asociación encontrada. Las familias en esta región tienden a valorar altamente el tiempo compartido, las conversaciones cara a cara y las actividades colectivas, aspectos que pueden verse comprometidos por el uso excesivo de tecnología digital.

Limitaciones del estudio: Es fundamental reconocer las limitaciones de esta investigación para una interpretación adecuada de los resultados. Primero, el diseño transversal no permite establecer relaciones causales, por lo que no es posible determinar si el uso de redes sociales causa cambios en el clima familiar o si un clima familiar desfavorable lleva a un mayor uso de redes sociales como mecanismo de escape. Segundo, la muestra se limitó a una sola institución educativa en una región específica, lo que puede limitar la generalización de los resultados a otras poblaciones. Tercero, el uso de instrumentos de autoinforme puede estar sujeto a sesgos de deseabilidad social o de memoria.

Fortalezas del estudio: A pesar de las limitaciones mencionadas, el estudio presenta varias fortalezas importantes. La utilización de instrumentos validados y confiables garantiza la calidad de los datos recolectados. El análisis estadístico riguroso, incluyendo pruebas de normalidad y el uso de estadística no paramétrica apropiada, fortalece la validez de los hallazgos. Además, el enfoque multidimensional del uso de redes sociales (tipos, vías de acceso y frecuencia) proporciona una comprensión más completa del fenómeno estudiado.

Implicaciones prácticas: Los resultados de este estudio tienen implicaciones importantes para diferentes actores. Para los padres de familia, los hallazgos sugieren la importancia de establecer límites apropiados en

el uso de redes sociales y promover actividades familiares que fortalezcan la comunicación y la cohesión. Para los educadores, los resultados destacan la necesidad de incluir programas de alfabetización digital que aborden no solo las habilidades técnicas, sino también el uso responsable y equilibrado de la tecnología. Para los profesionales de la salud mental, los hallazgos sugieren que el uso de redes sociales debería ser considerado como un factor relevante en la evaluación del funcionamiento familiar de los adolescentes.

Direcciones para futuras investigaciones: Los resultados de este estudio abren varias líneas de investigación futuras. Sería valioso realizar estudios longitudinales que permitan establecer relaciones causales entre el uso de redes sociales y el clima familiar. Asimismo, investigaciones cualitativas podrían proporcionar una comprensión más profunda de los mecanismos específicos a través de los cuales las redes sociales influyen en las dinámicas familiares. También sería importante replicar este estudio en diferentes contextos culturales y socioeconómicos para evaluar la generalización de los hallazgos.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación permiten llegar a conclusiones significativas sobre la relación entre el uso de redes sociales y el clima familiar en estudiantes adolescentes, proporcionando evidencia empírica que contribuye al entendimiento de cómo la tecnología digital influye en las dinámicas familiares contemporáneas.

En primer lugar, se confirma la existencia de una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y el clima familiar en los estudiantes de tercer grado de la I.E.S. San Jerónimo de Asillo. Esta relación, caracterizada por una magnitud moderada y una naturaleza inversa, indica que un mayor uso de redes sociales tiende a asociarse con una percepción menos favorable del ambiente familiar. Este hallazgo es consistente con la hipótesis planteada y respalda la preocupación creciente sobre los efectos de la tecnología digital en las relaciones familiares.

El análisis por dimensiones específicas revela patrones importantes que merecen atención particular. En cuanto a los tipos de redes sociales, se observa que Instagram se asocia con percepciones más favorables del clima familiar en comparación con TikTok y Facebook, lo que sugiere que las características específicas de cada plataforma pueden influir de manera diferencial en las dinámicas familiares. Esta diferenciación es relevante para el desarrollo de estrategias de intervención más específicas y efectivas.

Respecto a las vías de acceso, los resultados indican que el uso de computadoras familiares se asocia con un clima familiar más favorable que el uso de dispositivos móviles personales. Esta diferencia sugiere que el nivel de supervisión parental y la naturaleza compartida del acceso a la tecnología pueden ser factores protectores para las relaciones familiares. Este hallazgo tiene implicaciones importantes para las recomendaciones sobre el manejo familiar de la tecnología.

La frecuencia de uso emerge como un factor crítico, con una clara relación inversa entre el tiempo dedicado a las redes sociales y la percepción del clima familiar. Los estudiantes que reportan un uso alto (5+ horas diarias) muestran la menor proporción de clima familiar favorable, lo que subraya la importancia de establecer límites temporales en el uso de estas plataformas. Este hallazgo es particularmente relevante considerando que casi una cuarta parte de los estudiantes participantes reportó un uso alto de redes sociales.

Desde una perspectiva teórica, los resultados apoyan los postulados de la teoría de sistemas familiares y la teoría del desplazamiento temporal, proporcionando evidencia empírica sobre cómo los cambios en el comportamiento individual pueden afectar la dinámica familiar y cómo el tiempo dedicado a actividades mediáticas puede reducir las oportunidades de interacción familiar directa.

Las implicaciones prácticas de estos hallazgos son múltiples y relevantes para diferentes actores sociales. Para las familias, los resultados sugieren la necesidad de desarrollar estrategias de manejo familiar de la tecnología que incluyan el establecimiento de límites temporales, la promoción del uso supervisado y la creación de espacios libres de tecnología para fortalecer la comunicación familiar. Para las instituciones educativas, los hallazgos destacan la importancia de incluir programas de alfabetización digital que aborden no solo las competencias técnicas, sino también el uso responsable y equilibrado de la tecnología.

Para los profesionales de la salud mental y los trabajadores sociales, los resultados indican que el uso de redes sociales debe ser considerado como un factor relevante en la evaluación del funcionamiento familiar de los adolescentes. La inclusión de preguntas sobre patrones de uso de redes sociales en las evaluaciones familiares podría proporcionar información valiosa para el diseño de intervenciones más efectivas.

Desde una perspectiva de políticas públicas, los hallazgos sugieren la necesidad de desarrollar programas de prevención y promoción de la salud familiar que aborden específicamente el impacto de la tecnología digital en las relaciones familiares. Estos programas podrían incluir capacitación para padres sobre el manejo de la tecnología en el hogar y estrategias para promover un uso equilibrado de las redes sociales entre los adolescentes.

Es importante reconocer que, aunque este estudio proporciona evidencia valiosa sobre la relación entre redes sociales y clima familiar, las limitaciones metodológicas requieren cautela en la interpretación de los resultados. La naturaleza correlacional del diseño no permite establecer relaciones causales definitivas, y la especificidad de la muestra limita la generalización de los hallazgos. Sin embargo, la consistencia de los resultados con la literatura internacional y la solidez del análisis estadístico proporcionan confianza en la validez de las conclusiones.

Los hallazgos de esta investigación abren importantes líneas de investigación futuras. Se recomienda realizar estudios longitudinales que permitan establecer relaciones causales entre el uso de redes sociales y el clima familiar, así como investigaciones cualitativas que proporcionen una comprensión más profunda de

los mecanismos específicos a través de los cuales las redes sociales influyen en las dinámicas familiares. También sería valioso replicar este estudio en diferentes contextos culturales y socioeconómicos para evaluar la generalización de los hallazgos.

En conclusión, esta investigación contribuye significativamente al entendimiento de la compleja relación entre la tecnología digital y las relaciones familiares, proporcionando evidencia empírica que puede informar el desarrollo de estrategias de intervención más efectivas para promover un uso saludable de la tecnología y fortalecer el clima familiar en el contexto de la era digital. Los resultados subrayan la importancia de abordar esta temática desde una perspectiva multidisciplinaria que involucre a familias, educadores, profesionales de la salud mental y formuladores de políticas públicas en el desarrollo de respuestas integrales a los desafíos que plantea la tecnología digital para las relaciones familiares contemporáneas.

REFERENCIAS

- Fernández Ruiz, M. R. (2021). Nativos pandémicos: la educación virtual en Educación Infantil durante el confinamiento por COVID-19. ESE. Estudios sobre educación. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/40904>
- Espín, D. (1975). Manual de derecho civil (4ª. ed.). Editorial Madrid. <https://albergueweb1.uva.es/javiermatia/wp-content/uploads/2015/07/12-Bibliograf%C3%ADa.pdf>
- Santos-Hermosa, G., y Abadal, E. (2022). Recursos educativos abiertos: Una pieza fundamental para afrontar los actuales retos de la Educación Superior. Ediciones Octaedro & Universitat de Barcelona. IDP/ICE. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/185612>
- Hidalgo, D., y Torres, F. (2016). La navaja suiza del reportero: herramientas de investigación en la era de los datos masivos. Consejo de la Prensa Peruana. https://navaja-suiza.ojo-publico.com/static/Manual_OjoPublico.pdf
- Shoemark, H., y Dearn, T. (2016). Music therapy in the medical care of infants. En J. Edwards (Ed.), The Oxford handbook of music therapy (24-52). Oxford University Press. <https://global.oup.com/academic/product/the-oxford-handbook-of-music-therapy-9780198817147>
- Pereira Gomes, G. E. (2021). La implicación de la familia y su importancia para el éxito del aprendizaje de niños y niñas en una escuela pública en la ciudad de Manaus, Brasil [Tesis de doctorado, Universidad de Málaga]. RIUMA. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/23765/TD_PEREIRA_GOMES_Greice_Elaine.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Mundial de la Salud. (2021, 17 de noviembre). Salud mental del adolescente. Organización Mundial de la Salud. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>