

Estrategias didácticas y recursos educativos en el desarrollo de la creatividad infantil: una revisión sistemática

Teaching strategies and educational resources in the development of children's creativity: a systematic review

Estratégias didáticas e recursos educativos no desenvolvimento da criatividade infantil: uma revisão sistemática

Alina Yvón Asto Huamaní 

aastohu@ucv.edu.pe

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Diana Eulogia Farfán Pimentel 

dfarfanp@ucv.edu.pe

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Jorge Luis Manchego Villarreal 

jmanchegov@usmp.pe

Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú

Johnny Félix Farfán Pimentel 

felix13200@hotmail.com

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

<http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i13.272>

Artículo recibido 7 de agosto 2025 | Aceptado 25 de septiembre 2025 | Publicado 2 de octubre

Resumen

Palabras clave:

Creatividad; Estrategia;
Recursos educativos;
Infantes; Aula

El estudio tuvo como objetivo principal analizar las estrategias didácticas y los recursos educativos en el desarrollo de la creatividad en infantes. Para este análisis, se realizó una revisión sistemática conforme a las directrices de PRISMA, enfocándose en estudios empíricos publicados entre los años 2015 y 2024 en bases de datos como SCOPUS, SciELO y ERIC, se seleccionó 16 artículos que cumplían con los criterios de inclusión en el desarrollo de la creatividad infantil. Los resultados indicaron que las estrategias didácticas innovadoras y el uso de diversos recursos educativos favorecen la creatividad, pero también revelaron limitaciones como el factor tiempo, los materiales educativos y la formación adecuada de los docentes inciden de manera determinante para dicho propósito. Se concluyó en la necesidad de avanzar en la implementación de estrategias didácticas innovadoras y el empleo de recursos educativos para mejorar la capacidad de los infantes en un entorno socioeducativo en constante cambio.

Abstract

Keywords:

Creativity; Strategy;
Educational
resources; Children;
Classroom

The main objective of the study was to analyze teaching strategies and educational resources in the development of creativity in young children. For this analysis, a systematic review was conducted in accordance with PRISMA guidelines, focusing on empirical studies published between 2015 and 2024 in databases such as SCOPUS, SciELO, and ERIC. Sixteen articles that met the inclusion criteria for the development of children's creativity were selected. The results indicated that innovative teaching strategies and the use of various educational resources promote creativity, but also revealed limitations such as the time factor, educational materials, and adequate teacher training, which have a decisive impact on this purpose. It was concluded that there is a need to advance in the implementation of innovative teaching strategies and the use of educational resources to improve the capacity of children in a constantly changing socio-educational environment.

Resumo

Palavras-chave:

Criatividade, Estratégia,
Recursos educacionais,
Crianças, Sala de aula

O estudo teve como objetivo principal analisar as estratégias didáticas e os recursos educacionais no desenvolvimento da criatividade em crianças. Para essa análise, foi realizada uma revisão sistemática de acordo com as diretrizes do PRISMA, com foco em estudos empíricos publicados entre os anos de 2015 e 2024 em bancos de dados como SCOPUS, SciELO e ERIC. Foram selecionados 16 artigos que atendiam aos critérios de inclusão no desenvolvimento da criatividade infantil. Os resultados indicaram que estratégias didáticas inovadoras e o uso de diversos recursos educacionais favorecem a criatividade, mas também revelaram limitações como o fator tempo, os materiais educacionais e a formação adequada dos professores, que têm influência determinante para tal propósito. Concluiu-se pela necessidade de avançar na implementação de estratégias didáticas inovadoras e no uso de recursos educacionais para melhorar a capacidade das crianças em um ambiente socioeducacional em constante mudança.

INTRODUCCIÓN

La creatividad, es entendida como la capacidad de generar ideas originales y resolución de problemas en el desarrollo integral de los infantes (Morocho, 2023). En tal sentido, el empleo de la imaginación de modo eficaz para asumir desafíos y proponer nuevas ideas es determinante en la vida del infante (Unesco, 2019). Es por ello que, fomentar la creatividad en el aula fortalece la capacidad de los infantes para pensar críticamente o resolver problemas de manera innovadora (Vásquez, 2021); de tal modo que, que la integración de la creatividad en la educación inicial requiere la adopción de metodologías activas que estimulen el pensamiento divergente, la colaboración y la experimentación (Yildirim y Yilmaz, 2023).

Sin embargo, la creatividad va más allá de la simple generación de ideas originales (Amabile, 1996); por el contrario, constituye un motor esencial que impulsa la adaptación, la innovación y el progreso en todas las esferas de la vida (Runco y Jaeger, 2012); esta relevancia se extiende más allá del ámbito individual, influyendo también en el desarrollo colectivo evidenciando su impacto en contextos educativos (Borislavovna, 2017). Asimismo, la creatividad se configura como un concepto interdisciplinario que abarca múltiples dimensiones del desarrollo humano (Glăveanu, 2012); integrando las habilidades individuales

como la interacción con el entorno social; este enfoque reconoce que la creatividad emerge de la interacción dinámica entre múltiples factores interrelacionados, tales como la personalidad del individuo, el proceso creativo mismo y el contexto en el que el infante se encuentra inmerso en la actividad creativa (Martínez, 2019).

En esta línea de ideas, la incorporación de la creatividad en el currículo escolar es de carácter pedagógico, siendo una necesidad imperiosa en el desarrollo del aprendizaje de los infantes frente a los desafíos educativos actuales y futuros (Zuloeta, et al., 2021); como la presión por cumplir con los estándares educativos y las evaluaciones estandarizadas que conducen a un enfoque rígido en el currículo, a la postre que se prioriza la memorización en lugar del pensamiento crítico, creativo e innovador (Medina et al., 2017).

Asimismo, un factor determinante en el nivel de educación inicial es la carencia en la formación específica en estrategias didácticas y recursos educativos que promuevan la creatividad entre los docentes (Rodríguez, 2020); esto repercute en la situación pedagógica ya que, muchos educadores poseen limitados conocimientos para la implementación de métodos didácticos que estimulen el desarrollo del pensamiento creativo y la resolución de problemas en el aula (Caballero, 2012); en consecuencia, la ausencia de enfoques creativos es un problema significativo en el sistema educativo, particularmente en educación inicial (Cougar-Perro et al., 2020).

En el ámbito educativo actual, la creatividad se fomenta a través del juego; al convertir el aprendizaje en una experiencia lúdica e interesante, se motiva a los infantes en la exploración de nuevas ideas y desarrollar soluciones originales (Garaigordobil et al., 2022); así también contribuye a que el proceso educativo resulte atractivo y simultáneamente fortalezca la capacidad de los estudiantes para pensar de manera creativa e innovadora (Carrión, 2020). A pesar del creciente reconocimiento de la importancia de la creatividad en la educación, Sánchez y Morales (2017) señalaron que, su fomento enfrenta desafíos significativos; a menudo, los métodos tradicionales de enseñanza y evaluación tienden a limitar el potencial creativo de los infantes; ya que, favorece un enfoque centrado en la memorización y la repetición en lugar de promover la exploración y la experimentación en el plano educativo (Kumari et al., 2023).

No obstante, en muchos casos, los métodos tradicionales de enseñanza se concentran en la repetición memorística lo que restringe significativamente el espacio para la exploración y la experimentación de fenómenos naturales (Tarira et al., 2024), que son esenciales para el desarrollo de la creatividad; bajo esta orientación metodológica se limita la capacidad de los infantes para desarrollar habilidades innovadoras y adaptativas necesarias para enfrentar los diversos retos en el contexto social (García-Peinado, 2025). Por lo tanto, resulta fundamental revisar y reajustar las estrategias educativas para integrar prácticas que fomente la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes (Rodríguez et al., 2016).

Es por ello que, las estrategias educativas son acciones planificadas que el docente implementa para promover y facilitar el aprendizaje (Delgado, 2021). Su impacto en la creatividad infantil es significativo, ya que implica la expresión y la imaginación en el educando (Anchundia-Rodríguez, 2023). En ese sentido, para responder a los desafíos del contexto y superar los retos educativos, se han desarrollado diversas estrategias de enseñanza innovadoras que inciden en la creatividad de los infantes (Cortés y García, 2017). De tal modo que, una de estas estrategias más empleadas es el aprendizaje basado en proyectos (ABP) que involucra al estudiantado en la resolución de problemas del mundo real, la colaboración y la toma de decisiones (Zambrano et al., 2022).

Así también, otra estrategia es la enseñanza diferenciada que busca adaptar la acción didáctica a las necesidades individuales del educando, proporcionando oportunidades y desafíos adecuados para su nivel de habilidad y estilo de aprendizaje (Victoria y Ramos, 2023). En esta perspectiva el uso de herramientas educativas adecuadas, materiales artísticos, tecnología educativa, juegos didácticos y actividades lúdicas posibilitan la estimulación de la imaginación y la creatividad del infante (Ortega-Sánchez, 2021). Por consiguiente, incrementa y enriquece la experiencia educativa, a la vez que fomenta un ambiente de actividad educativa, colaborativa y motivacional favoreciendo la exploración y la innovación desde edades tempranas (Caicedo-Briseño et al., 2025).

Del mismo modo, los recursos y actividades lúdicas permiten ofrecer experiencias innovadoras que contrarrestan la rigidez del currículo escolar y facilita el desarrollo de habilidades creativas (Ruíz, 2024); de manera que el uso de materiales y juegos en la actividad pedagógica resulta relevante para proporcionar a los infantes oportunidades para explorar y desarrollar su potencial creativo (Rosero, 2020). Sin embargo, las estrategias didácticas y recursos educativos juegan un papel decisivo en el impacto de la creatividad en los infantes (Aldaz et al., 2024). También, la implementación de actividades innovadoras promueve el aprendizaje y el pensamiento crítico, permitiendo la participación en el proceso de aprendizaje (Avilez-Figueroa, 2024). En ese sentido, los infantes son independientes y seguros de sí mismos, dado que, encuentran soluciones novedosas; además refuerzan la confianza para enfrentar diferentes situaciones en el contexto socioeducativo (Rincón et al., 2023).

En este contexto se subraya la urgente necesidad de realizar una revisión sistemática que examine las estrategias didácticas y recursos educativos efectivos para promover la creatividad en los infantes. La investigación abordará el problema: ¿De qué manera las estrategias didácticas y los recursos educativos fomentan el desarrollo de la creatividad infantil? Esta pregunta permitirá esclarecer el estado actual del conocimiento en este ámbito, así también identificar las áreas de mejora didáctica proporcionando una guía para futuras investigaciones.

El objetivo de la investigación es analizar el impacto de las estrategias didácticas y los recursos educativos en el desarrollo de la creatividad infantil. En esa línea de ideas, el estudio se justifica por la necesidad de profundizar en las estrategias y recursos didácticos en el desarrollo de la creatividad infantil. En tal sentido, la UNESCO (2021) la define como un enfoque planificado que permite alcanzar objetivos específicos mediante la aplicación de métodos estructurados y recursos educativos relacionados sobre el desarrollo de la creatividad en infantes. Así también, comprender la importancia pedagógica de las estrategias didácticas y recursos educativos en la creatividad de los infantes es fundamental para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, promoviendo experiencias educativas innovadoras y efectivas.

MÉTODO

Se llevó a cabo una revisión sistemática, siendo un método riguroso y transparente diseñado para evaluar la calidad y relevancia de los estudios existentes y sintetizar sus hallazgos para generar conocimiento nuevo y fundamental (Quispe et al., 2021). Este proceso se realizó conforme a las directrices de la declaración PRISMA, publicada en 2009 y actualizada en 2020 para incorporar los avances más recientes en la identificación, selección, evaluación y síntesis de estudios (Page et al., 2021). La búsqueda de información se llevó a cabo en las bases de datos SCOPUS, SciELO y ERIC.

En los criterios de inclusión se consideró trabajos empíricos. Además, se priorizó la accesibilidad, seleccionando solo artículos de acceso abierto para asegurar que la información sea disponible. Otro criterio importante fue que los estudios se centran en el ámbito educativo, con un enfoque específico en la etapa infantil. La temporalidad de las publicaciones también fue un factor clave; se incluyeron estudios publicados entre mayo 2015 y abril de 2024 para asegurar que los hallazgos fueran recientes y reflejarán el estado actual del conocimiento en este campo. Se excluyeron revisiones sistemáticas previas y estudios que, aunque desarrollados en escuelas e involucrando a estudiantes, no se enfocan en el desarrollo de la creatividad en infantes.

La búsqueda de literatura científica se llevó a cabo mediante combinaciones de palabras clave y operadores booleanos, utilizando el operador AND, centrados en dos ejes temáticos: "desarrollo de la creatividad" y "infants" (infantes). En Scopus, se utilizó la búsqueda avanzada con la siguiente consulta: (TITLE-ABS-KEY ("development of creativity") AND TITLE-ABS-KEY ("children")) AND PUBYEAR > 2014 AND PUBYEAR < 2025 AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, "SOC") OR LIMIT-TO (SUBJAREA, "PSYC") OR LIMIT-TO (SUBJAREA, "ARTS")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar")) AND (LIMIT-TO (OA, "all")). Para la base de datos SciELO, se empleó la palabra clave "Desarrollo de la Creatividad" ("development of creativity") y se añadió la palabra "infants" en el campo correspondiente; la temporalización de la búsqueda desde el año mayo de 2015 hasta abril de 2024. En ERIC, se realizaron búsquedas utilizando las palabras clave en inglés "development of creativity", con filtros para incluir solo

publicaciones revisadas por pares y con texto completo disponible en ERIC, limitando los documentos desde el año 2015 hasta abril de 2024 y se aplicó un filtro adicional para centrarse en la educación infantil.

En la fase de identificación, se recolectaron 921 estudios a través de ecuaciones de búsqueda para garantizar una inclusión exhaustiva. Luego, en la fase de cribado, se revisaron los títulos y resúmenes, excluyendo aquellos que no cumplieran con los criterios básicos, lo que arrojó 174 estudios acertados. De estos, se eliminó 1 por ser un estudio duplicado, dejando 173 estudios para una revisión más minuciosa. Durante el proceso de elegibilidad, se evaluaron los textos completos, excluyendo 135 estudios que no cumplieran con los criterios específicos. Por último, de los 38 artículos evaluados a texto completo, se excluyeron 22 por no cumplir con los criterios de tiempo, área temática o acceso completo. Se seleccionaron 16 estudios que cumplieran con todos los criterios de inclusión.

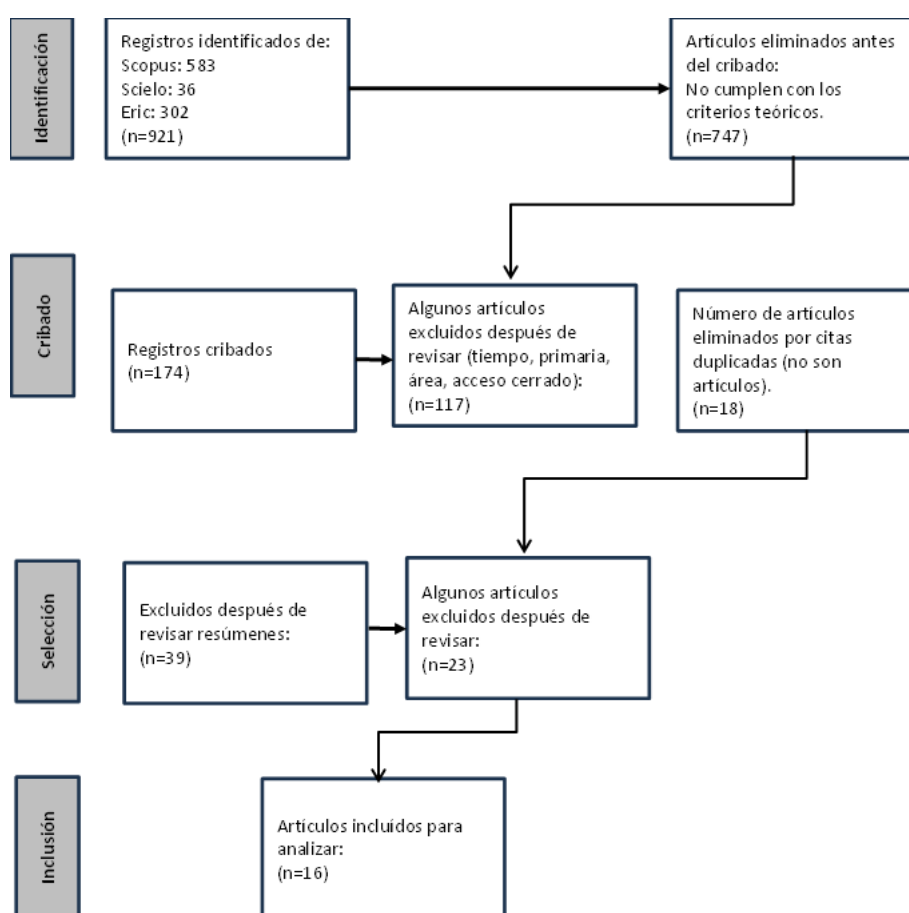


Figura 1. *Flujograma PRISMA para proceso de selección de estudio*

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados del análisis de las investigaciones incluidas en la revisión sistemática, realizadas en el período 2015-2024 como producto de la revisión sistemática de literatura científica a través de las bases de datos Scopus, Eric y Scielo.

Tabla 1. Investigaciones incluidas en la revisión sistemática sobre estrategias didácticas y recursos educativos en el desarrollo de la creatividad infantil

N°	Autores/Año/Título/Publicación	Metodología	
		Tipo de estudio / Estrategia didáctica	
1	Hurtado-Mazeyra, A., Alejandro-Oviedo, O., Núñez-Pacheco, R., y Cabero Almenara, J. (2023). El Digital Storytelling en la modalidad 2D y con realidad aumentada para el desarrollo de la creatividad en la educación infantil.	Preexperimental tipo pretest-postest	Narraciones digitales, plataforma Storytelling en las versiones 2D y RA.
2	Hart, Y., Kosoy, E., Liquin, E., Leonard, J., Mackey, A., y Gopnik, A. (2022). The development of creative search strategies.	Cuantitativo	Juego de búsqueda de comida creativa.
3	Hurtado-Mazeyra, A., Afata-Ataucuri, K., Ancasi-Villagomez, G., y Núñez-Pacheco, R. (2022). El Digital Storytelling como herramienta educativa de desarrollo de la creatividad: un estudio de caso en una cuna jardín peruana.	Cuantitativo preexperimental	Implementación del Digital Storytelling (DST) con la herramienta Sumaq Willakuy (Cuento bonito).
4	Toivainen, T., Madrid-Valero, J., Chapman, R., McMillan, A., Oliver, B., y Kovas, Y. (2021). Creative expressiveness in childhood writing predicts educational achievement beyond motivation and intelligence: A longitudinal, genetically informed study.	Cuantitativo	Técnica de evaluación consensuada en cuentos escritos por niños.
5	Sulochana, E. (2020) Children's Literature: A Tool to Enrich Learning in the Elementary School.	Cualitativo	Utilizar la literatura infantil en el aula para fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la participación activa de los estudiantes.
6	Puma-Yagua, K., Ramos-Quispe, T., Castro-Cuba-Sayco, S., García-Holgado, A., Sprock, A., y Villalba-Condori, K. (2020). The physical space and the development of creativity in peruvian early childhood education: a case study in Arequipa.	Cuantitativo	Exposición y evaluación de los estudiantes al uso de la literatura Infantil en el aula.

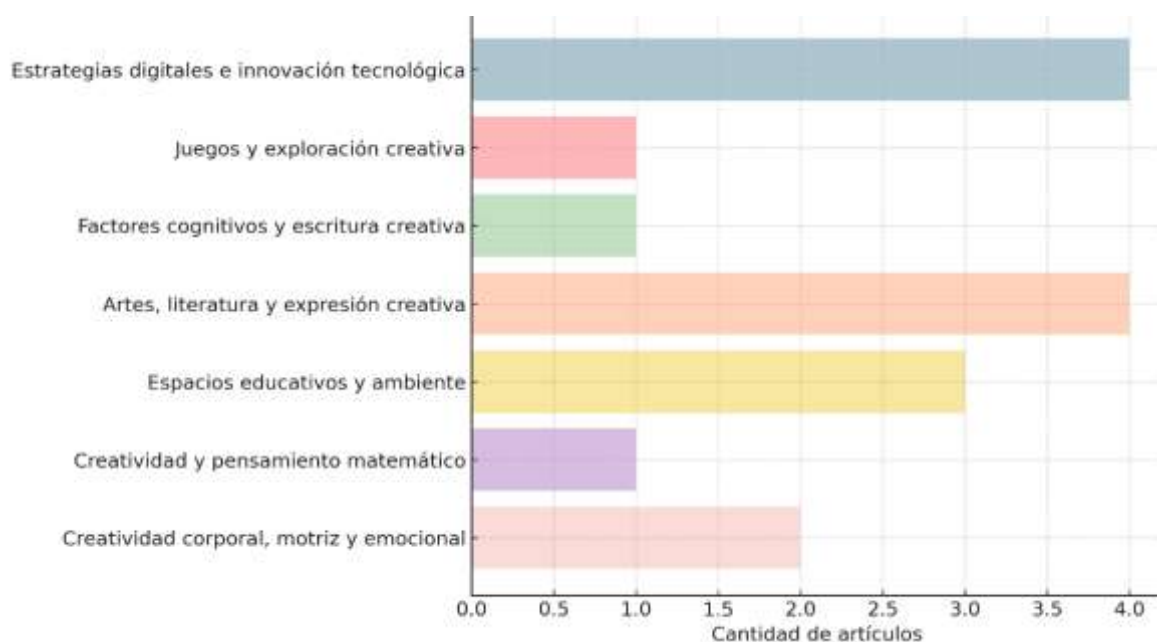
N°	Autores/Año/Título/Publicación	Metodología	
		Tipo de estudio / Estrategia didáctica	
7	Suardiman, S., y Budiningsih, C. (2020). The Pupil's Creativity Is Inspired by Experience through Electronic Media: Empirical Study in Yogyakarta.	Cualitativo	Asistencia multimedia de aprendizaje como estrategia didáctica.
8	Fleming, D., Culclasure, B., y Zhang, D. (2019). The Montessori model and creativity.	Cuantitativo	La observación.
9	Priyanto, D., y Dharin, A. (2021). Students' creativity development model and its implementation in Indonesian Islamic Elementary Schools.	Cualitativo	Programa de Aprendizaje en Desarrollo de la Creatividad: método de aprendizaje activo.
10	Borislavovna, N. (2017). Desarrollo de la creatividad en la primaria a partir del cuento musical.	Cuasi-experimental	Aplicación de un programa integrado por cuentos, con tres variantes: cuentos sin música, cuentos con música en vivo y cuentos con música grabada.
11	Jenaro-Río, C., Castaño-Calle, R., y García-Pérez, A. (2019). La experiencia de un taller para el fomento de la creatividad en niños de Primaria.	Cuantitativo	Actividades relacionadas con el dibujo, el color, la composición y la experimentación con materiales plásticos.
12	Acuña, M., Barragán, J. y Triana, D. (2019). Crea tu estrategia, videojuego para potenciar la creatividad en niños en edad inicial.	Cualitativo	Diseño de un videojuego.
13	Kirkina, E., y Ustinova, M. (2020) The development of artistic and creative abilities of senior preschool children in leisure activities based on oral folklore.	Cuantitativa	Arte popular oral, a través del desarrollo del programa "Sudarushka".

Nº	Autores/Año/Título/Publicación	Metodología	
		Tipo de estudio / Estrategia didáctica	
14	Yildiz, A. (2022). Examining the problem posing skills of gifted students in mathematics teaching.	Cualitativo	Plantear problemas relacionados con operaciones con números naturales y fracciones, en procedimientos de evaluación.
15	Peraza, C., Morales, C., Rodríguez, M., y Pedroso, M. (2020). Medio de enseñanza para el desarrollo de habilidades motrices básicas en niños de sexto año de vida.	Cualitativo	La creación de un ambiente de enseñanza para el desarrollo de la motricidad básica en niños.
16	Molina-Jiménez, A. (2015). El dibujo infantil: Trazos, colores e historias que nos hacen reflexionar y aprender.	Cualitativo	Utilizar el dibujo infantil como herramienta de expresión y reflexión para desarrollar creatividad y comunicación en los niños.

En la investigación de revisión sistemática se identificó 16 artículos clasificados en siete ejes temáticos relacionados al desarrollo de la creatividad en infantes. Seguidamente se argumenta el contenido de cada eje temático:

El primero denominado, estrategias digitales e innovación tecnológica en la creatividad infantil, congrega cuatro investigaciones que exploran el papel de la tecnología en los procesos creativos. El segundo denominado, juegos, exploración y pensamiento creativo, se centra en el aprendizaje lúdico para estimular la imaginación. El tercer eje, factores cognitivos, escritura y creatividad, donde se analiza la relación entre las habilidades cognitivas y la expresión creativa. El cuarto eje enfocado en artes, literatura y expresión creativa. El quinto eje, relacionado a los espacios educativos y ambiente, contiene tres investigaciones que exploran cómo el entorno educativo favorece los procesos creativos.

El sexto eje, creatividad y pensamiento matemático, integra un estudio que examina la creatividad en el razonamiento lógico y numérico. Por último, el séptimo eje temático denominado; creatividad corporal, motriz y emocional. En ese sentido, los dieciséis estudios brindan una mirada integral y diversa de los



factores que aportan en la promoción de la creatividad infantil.

Figura 2. Estrategias didácticas y recursos educativos en el desarrollo de la creatividad infantil

Seguidamente se expone los resultados organizados por eje temático; como primer eje temático las estrategias digitales e innovación tecnológica en la creatividad infantil. De acuerdo con los estudios de Hurtado-Mazeyra et al. (2023) demostraron que, las narraciones digitales, a través de plataformas de Storytelling en 2D y realidad aumentada (RA) son efectivas para estimular la creatividad en los infantes Storytelling (DST). También, en el estudio de Hurtado-Mazeyra et al. (2022) se evidenció que mediante la

implementación de la herramienta Sumaq Willakuy (Cuento Bonito), el Digital Storytelling (DST) favorece significativamente el desarrollo de la creatividad infantil, dado que; estimula el pensamiento divergente y la capacidad para generar ideas originales.

Asimismo, en el estudio de Suardiman y Budiningsih (2020) evidenciaron que la asistencia multimedia en el aprendizaje genera en el infante mejoras óptimas en su aprendizaje dado que, propician ideas originales y permite resolver problemas de manera innovadora. Y en el estudio de Acuña et al. (2019) se evidenció que el videojuego "Crea tu estrategia" favorece el desarrollo de la creatividad infantil y fortalece la resolución de problemas mediante la experimentación y la toma de decisiones estratégicas.

Estas investigaciones muestran que las estrategias digitales particularmente el Digital Storytelling (DST) en 2D y con realidad aumentada, herramientas Web 2.0 y videojuegos educativos benefician incrementos significativos en puntuaciones de creatividad. Todos los hallazgos señalados coinciden en que estas tecnologías potencian la autonomía del infante, el pensamiento divergente y la capacidad de resolución creativa de problemas, siempre que su uso esté mediado pedagógicamente y se integre de forma estructurada en el currículo.

En el segundo eje temático relacionado con; juegos, exploración y pensamiento creativo. El estudio de Hart et al. (2022) revelaron que el "Juego de búsqueda creativa" en tableta origina una mayor exploración en niños que en adultos, aunque con menor eficiencia en la exploración de soluciones. Esto sugiere que la creatividad infantil está ligada a la exploración libre y sugiere la necesidad de desarrollar entornos educativos que aprecien la exploración divergente por encima de métricas rígidas de eficiencia.

En el tercer eje temático asociado a los factores cognitivos, escritura y creatividad. En el estudio de Toivainen et al. (2021) evidenciaron que, la expresión creativa en la escritura infantil pone en manifiesto que el rendimiento académico va más allá de la inteligencia y la motivación. Asimismo; al aplicar la Técnica de Evaluación Consensual (CAT) mostró la utilidad de mediciones consensuadas para captar la creatividad escrita como factor determinante en el desarrollo cognitivo sostenido.

En el cuarto eje temático se abordó las artes, la literatura y la expresión creativa. En el estudio de Sulochana (2020) reveló que los hallazgos del estudio subrayan la relevancia transformadora de la literatura infantil en la educación, reflejando la necesidad de superar la mera lectura pasiva para fomentar una participación activa y reflexiva en la construcción de significados esenciales. La tendencia natural de los infantes a cuestionar y reinterpretar narrativas determinadas revela un potencial pedagógico para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo (Vásquez y Ruíz, 2022). Sin embargo, la omisión de la voz infantil en la interpretación de historias refleja un sesgo educativo que restringe la autonomía intelectual, limitando así la formación de sujetos reflexivos y capaces de generar nuevas perspectivas (Carnevale, 2020).

Además, en el estudio de Borislavovna (2017) se evidenció que el cuento musical es un recurso efectivo para fomentar la creatividad en la educación infantil primaria. La investigación resaltó la necesidad de ampliar estudios sobre la creatividad en infantes de primaria, enfocándose en estrategias innovadoras desde las artes. Asimismo, implementar el cuento musical en la enseñanza favorecería el desarrollo integral infantil y enriquecería la experiencia educativa. También en la investigación de Jenaro-Río et al. (2019) se demostró que los talleres de artes plásticas tienen un efecto positivo en la creatividad gráfica y narrativa de los infantes. Dado que, permite explorar diversas formas de expresión creativa y mejorar sus habilidades artísticas.

En el estudio de Kirkina y Ustinova (2020) subrayan el rol central de las prácticas artísticas y narrativas en el fomento de la creatividad. En ese sentido, sostienen que el desarrollo de las capacidades artístico-creativas en infantes se vincula con la exposición a entornos educativos enriquecidos y estrategias pedagógicas estructuradas. Con la aplicación del programa, Sudarushka como estrategia educativa, se orientó al desarrollo de habilidades artístico-creativas en infantes de edad preescolar mediante el uso del folclore oral. Su estructura incluyó actividades pedagógicas, como juegos, narraciones y dramatizaciones, que buscan alcanzar objetivos formativos específicos, aunque emplea múltiples recursos (cuentos, canciones, juegos tradicionales).

En el quinto eje temático se resaltó los espacios educativos y ambiente. En la investigación de Puma-Yagua et al. (2020) se destacaron la importancia del uso adecuado del espacio físico como recurso educativo para desarrollar la capacidad creativa en infantes de 5 años. La implementación de actividades específicas basadas en las Pruebas de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) muestra que un entorno físico adecuado potencia significativamente la creatividad en los infantes de educación inicial. Así también, Fleming et al. (2019) refirieron que, la metodología Montessori emplea la Evaluación del Potencial Creativo (EPoC) como un recurso educativo de corte activo que guía el aprendizaje personalizado. Se demostró que los infantes de escuela pública de Montessori obtuvieron los niveles altos de creatividad sobre los de escuela tradicional logrando realizar actividades de pensamiento divergente.

El impacto de este estudio aporta que, el modelo Montessori alcanza un desarrollo del pensamiento divergente y se debe considerar el ambiente del aprendizaje como un elemento importante en el desarrollo del pensamiento creativo. Además, Priyanto y Dharin (2021) evidenciaron que la sostenibilidad de los avances en creatividad infantil no puede depender únicamente de la aplicación de estrategias didácticas, sino que requiere un respaldo estructural sólido; como, la formación docente continua, una infraestructura adecuada y el compromiso institucional, las cuales son pilares fundamentales para consolidar un entorno de aprendizaje innovador.

En el sexto eje temático se abordó la Creatividad y pensamiento matemático. En el estudio de Yildiz (2022) se examinó las habilidades para plantear problemas matemáticos en infantes superdotados, para lograr el desarrollo del potencial cognitivo y creativo, a través de la estrategia educativa, “Formulación de problemas matemáticos”. El resultado fue que los infantes superdotados de sus respuestas entregadas se observaron que un tercio de ellas estuvieron en blanco, a pesar de que no eran complejos y tenían pocos pasos para ser resueltos demostrando que a pesar de ser superdotados necesitan apoyo y oportunidades para desarrollar su creatividad en la formulación de problemas.

Para complementar la revisión se incluyó como séptimo eje temático como la creatividad corporal, motriz y expresión emocional. En el estudio de Peraza et al. (2020) donde muestran que materiales didácticos (Multipar) optimizan las habilidades motrices y permiten estimular la creatividad a través de desafíos motores y de exploración. Por último, en el estudio de Molina-Jiménez (2015) revaloraron el dibujo infantil como medio de expresión emocional y cognitiva, necesario para la detección de procesos de desarrollo y para situar la mediación docente. Ambos estudios desarrollan la comprensión de la creatividad como interacción entre cuerpo, emoción y cognición.

Discusión

La presente revisión sistemática accedió analizar cómo diferentes estrategias educativas fomentan la creatividad infantil, los hallazgos se organizaron en siete ejes temáticos. En cada uno se identifican contribuciones relevantes, limitaciones metodológicas y posibles implicancias pedagógicas.

En el primer eje temático denominado estrategias digitales e innovación tecnológica. Se encuentran, los estudios de Hurtado-Mazeyra et al. (2022, 2023), Suardiman y Budiningsih (2020) y Acuña et al. (2019) concuerdan en que herramientas como Digital Storytelling en 2D, realidad aumentada y videojuegos educativos permiten estimular la creatividad infantil, al potenciar el pensamiento divergente, la autonomía y la resolución de problemas.

Desde una mirada crítica, estos hallazgos reflejan que la tecnología redefine la función del docente como mediador de experiencias significativas y suscita metodologías constructivistas orientadas en el aprendizaje activo. La contribución del estudio es el aporte conceptual y empírico para incorporar estrategias digitales en el currículo, fortificando competencias creativas y habilidades cognitivas. La capacidad de generalizar los resultados de este estudio se halla limitada debido al tamaño pequeño de las muestras empleadas y a la especificidad de los contextos en los que se desarrolló la investigación.

En el segundo eje temático denominado juegos, exploración y pensamiento creativo. Se hallan los estudios de Hart et al. (2022) este hallazgo concuerda con Medina et al. (2017) en la que aseveraron que la creatividad infantil se nutre máximamente de la exploración libre y la experimentación, más que de la búsqueda inmediata de soluciones correctas. Desde una visión crítica, se resalta la necesidad de repensar en

los entornos educativos tradicionales, prevaleciendo la valoración del pensamiento divergente y la curiosidad natural de los infantes por encima de métricas rígidas de eficiencia.

El estudio contribuye en el rol del juego digital como impulsor del pensamiento divergente y la autonomía, brindando evidencia de cómo el aprendizaje lúdico se integra oportunamente para potenciarla creatividad. La limitante del estudio se centra en un contexto y período específico, restringiendo que la extrapolación de resultados y no consiente evaluar la sostenibilidad de los efectos en el tiempo. La implicancia del estudio se centra en que los entornos educativos deben diseñarse para originar la exploración divergente y la experimentación libre.

En el tercer eje temático denominado; factores cognitivos y escritura. En los estudios de Toivainen et al. (2021) coinciden con Vásquez (2021) en que la creatividad en la escritura infantil se manifiesta en el desarrollo cognitivo siendo captada a través técnicas como la Evaluación Consensual (CAT). El estudio contribuye al campo educativo al incorporar la creatividad escrita como una guía para el aprendizaje sostenido.

Esta integración admite que los procesos de enseñanza no solo se sitúen a la adquisición de conocimientos, sino también a la expresión original y reflexiva de los infantes, favoreciendo un aprendizaje significativo. La limitación relacionada con la edad de los infantes se delimita en la generalización de los resultados a otros grupos etarios. Las implicancias que presenta el estudio al incorporar la evaluación de la expresión creativa en el currículo robustecen las competencias cognitivas y motivacionales.

En el cuarto eje temático denominado; artes, literatura y expresión creativa.

En las investigaciones realizadas por Sulochana (2020), Borislavovna (2017), Jenaro-Río et al. (2019) y Kirkina y Ustinova (2020) evidenciaron concordancia dado que, la literatura infantil, el cuento musical, los talleres de artes plásticas y programas basados en folclore animan la creatividad, el pensamiento crítico y la expresión simbólica en los infantes.

En la contribución de la investigación se evidenciaron que las estrategias artísticas y literarias optimizan la creatividad integral y el pensamiento crítico en la educación infantil. Las limitantes que se presentaron es que la mayoría de los estudios se realiza con muestras reducidas, ciñendo su generalización. La implicancia principal radica en que integrar experiencias artísticas y literarias en el currículo posibilita la creatividad, potencia la identidad cultural y estimula la expresión autónoma de los niños.

En el quinto eje temático denominado; espacios educativos y ambiente. En los estudios de Puma-Yagua et al. (2020), Fleming et al. (2019) y Priyanto y Dharin (2021) se evidenciaron similitudes con respecto a que el diseño del espacio y el modelo pedagógico repercuten en la creatividad infantil. Asimismo,

los entornos físicos adecuados, metodologías activas como en método de Montessori y el respaldo institucional fortifican el pensamiento divergente y la autonomía de los infantes.

En la contribución del estudio sobresale la relevancia del entorno educativo y la pedagogía en el desarrollo de la creatividad. Una limitante en los estudios es que no se contempla una diversidad de edades. La Implicancia del estudio permite la planificación intencional de espacios flexibles y metodologías activas, junto con la preparación pedagógica del docente y apoyo institucional, siendo clave para potenciar la creatividad y el pensamiento crítico infantil.

En el sexto eje temático denominado creatividad y pensamiento matemático.

El estudio de Yildiz (2022) se evidenció que los infantes superdotados necesitan apoyo pedagógico para potenciar su creatividad en la formulación de problemas matemáticos. El estudio contribuye en que la comprensión de la creatividad como proceso guiado, señala que la excelencia cognitiva requiere acompañamiento pedagógico para innovar en el pensamiento creativo. La limitación que presentó el estudio es que solo radica en la población infantil superdotada. Una implicancia es que los programas educativos deben integrar estrategias que fortalezcan la creatividad matemática mediante un enfoque inclusivo y diferenciado, originando la resolución innovadora de problemas en todos los infantes.

En el séptimo eje temático denominado; creatividad corporal, motriz y expresión emocional. Los estudios de Peraza et al. (2020) y Molina-Jiménez (2015) reflejaron similitudes en que la creatividad infantil se manifiesta también a través del cuerpo y la emoción. Asimismo, Peraza et al. resaltaron que materiales didácticos como Multipar permiten desarrollar las habilidades motrices y estimulan la creatividad a través de desafíos motores y exploración, mientras que Molina-Jiménez revalorizó el dibujo infantil como medio de expresión emocional y cognitiva, indispensable para comprender procesos de desarrollo y situar la mediación docente.

La contribución del estudio es que amplían la noción de creatividad al integrar la dimensión corporal y emocional como componentes inseparables del pensamiento creativo infantil. La limitante es que se restringe a contextos específicos y necesita de una mirada longitudinal sobre la evolución de estas capacidades. La implicancia del estudio es concentrar estrategias pedagógicas que anexen movimiento, emoción y cognición dado que, beneficia un desarrollo creativo integral, originando la expresión espontánea y la autorregulación emocional desde la primera infancia.

CONCLUSIONES

La presente revisión sistemática admitió demostrar que la creatividad infantil es un proceso complejo condicionado por la aplicación de distintas estrategias didácticas, el empleo de recursos educativos y las condiciones pedagógicas en las que se despliega el aprendizaje. Los siete ejes temáticos analizados manifestaron que las estrategias digitales, el juego, la escritura, las artes, los espacios educativos, el

pensamiento matemático y la expresión corporal componen vías articuladas que potencian el pensamiento divergente, la autonomía y la expresión simbólica en los infantes.

En su conjunto, los estudios examinados plantean la necesidad de adoptar un enfoque pedagógico articulador que vincule tecnología, arte, movimiento y cognición, ubicando al docente como facilitador de experiencias significativas y al entorno educativo como impulsor del aprendizaje creativo y sostenido.

Las investigaciones revisadas muestran condicionantes vinculadas con el tamaño reducido de las muestras, la delimitación de los contextos y la ausencia de seguimientos longitudinales, lo que circunscribe la generalización de los resultados. A pesar de ello, las implicancias pedagógicas reconocidas evidencian el valor de diseñar entornos flexibles, metodologías activas y programas curriculares que integren la creatividad como eje transversal del desarrollo infantil. Se recomienda que futuras investigaciones amplíen las poblaciones de estudio, diversifiquen los contextos y profundicen en la evaluación sistemática de estrategias que susciten la creatividad desde una mirada interdisciplinaria, beneficiando un aprendizaje integral, autónomo y transformador en la primera infancia.

REFERENCIAS

- Acuña, M., Barragán, J. y Triana, D. (2019). Crea tu estrategia, videojuego para potenciar la creatividad en niños en edad inicial. *Zona Próxima*, 32, 55-74. <https://doi.org/10.14482/zp.32.370.152>
- Aldaz, A., Aímar, J., Gaibor, D., Coello, M., (2024). Fomento de la creatividad y el pensamiento crítico en niños de educación básica a través de actividades innovadoras. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8 (3) 7594-7607. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12931
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in Context: Update to the Social Psychology of Creativity*. Westview Press.
- Anchundia-Rodríguez, S., Avilés-Tumbaco, I., y Molina-Ojeda, N. (2023). El arte en el desarrollo de la imaginación y expresión en los niños de la Unidad Educativa Felipe Intriago Bravo, Manabí, Portoviejo. 593 Digital Publisher CEIT, 8(5), 1097-1109. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.5.2006>
- Avilez-Figueroa, C. M., Apráez-Márquez, S. X., Herrera-Enríquez, V. N., Guiscasho-Chicaiza, D. R., y Gualoto-Díaz, M. C. (2024). Estrategias innovadoras para fomentar el pensamiento crítico en niños de educación preescolar a través de la ciencia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(4), 56-72. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n4/132>
- Borislavovna, N. (2017). Desarrollo de la creatividad en la primaria a partir del cuento musical. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(14), 265-298. <https://doi.org/10.23913/ride.v7i14.284>
- Caballero Delgado, E. (2012). La creatividad pedagógica en la formación del docente. *Didáctica Y Educación* ISSN 2224-2643, 3(4), 115-128. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/117>
- Caicedo-Briseño, S. S., Chimbo-Tapuy, M. C., Ramírez-Huanca, X. L., Veloz-Cevallos, M. J. y Núñez-Naranjo, A. F. (2025). El aprendizaje a través de la exploración: metodologías activas en

- educación inicial. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 1(5). 1-13. <https://doi.org/10.53877/rc1.5-567>
- Carnevale, F. A. (2020). A “thick” conception of children’s voices: A hermeneutical framework for childhood research. *International Journal of Qualitative Methods*, 19, 1–10. <https://doi.org/10.1177/1609406920933767>
- Carrión, A. (2020). El juego y su importancia cultural en el aprendizaje de los niños en educación inicial. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(2), 132-149. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3820949>
- Cortés, A., y García, G. (2017). Estrategias pedagógicas que favorecen el aprendizaje de niñas y niños de 0 a 6 años de edad en Villavicencio-Colombia. *Revista Interamericana De Investigación Educación Y Pedagogía RIIEP*, 10(1), 125-143. <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2017.0001.06>
- Cougar-Perro, C., Ramos-Quispe, T., Castro-Cuba-Sayco, S., García-Holgado, A., Silva, A., Villalba – Condori, O. (2020). El espacio físico y el desarrollo de la Creatividad en la Primera Infancia Peruana Educación: un estudio de caso en Arequipa. *Revista Internacional de Aprendizaje, Enseñanza e Investigación Educativa*. 19 (2), 2003-2013. <https://doi.org/10.26803/ijlter.19.2.12>
- Delgado, M. (2021). La creatividad en la clínica musicoterapéutica de primera infancia. Descripción y análisis de un caso clínico. *ECOS - Revista Científica de Musicoterapia y Disciplinas Afines*, 6(2), e017. <https://doi.org/10.24215/27186199e017>
- Fleming, D., Culclasure, B., y Zhang, D. (2019). The Montessori model and creativity. *Journal of Montessori Research*, 5(2), 1-14. <https://doi.org/10.17161/jomr.v10i2>
- Garaigordobil, M., Berrueto, L., y Celume, M.P. (2022). Developing children’s creativity and social-emotional competencies through play: Summary of twenty years of findings of the evidence-based interventions “Game Program”. *Journal of Intelligence*, 10(4), 77. <https://doi.org/10.3390/jintelligence10040077>
- García-Peinado, R. (2025). Impacto del empleo de metodologías activas en el aprendizaje de competencias creativas y colaborativas. *Revista Varela*, 25(70), e2025257001. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14544910>
- Glăveanu, V. P. (2012). Habitual creativity: Revising habit, reconceptualizing creativity. *Review of General Psychology*, 16(1), 78–92. <https://doi.org/10.1037/a0026611>
- Hart, Y., Kosoy, E., Liquin, E., Leonard, J., Mackey, A., y Gopnik, A. (2022). The development of creative search strategies. *Cognition*, 225, 105102. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2022.105102>
- Hurtado-Mazeyra, A., Afata-Ataucuri, K., Ancasi-Villagomez, G., y Núñez-Pacheco, R. (2022). El Digital Storytelling como herramienta educativa de desarrollo de la creatividad: un estudio de caso en una cuna jardín peruana. *EduTec: revista electrónica de tecnología educativa* 79(305-318). <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.79.2329>
- Hurtado-Mazeyra, A., Alejandro-Oviedo, O., Núñez-Pacheco, R., y Cabero Almenara, J. (2023). El Digital Storytelling en la modalidad 2D y con realidad aumentada para el desarrollo de la creatividad en la educación infantil. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(73). <http://dx.doi.org/10.6018/red.536641>
- Jenaro-Río, C., Castaño-Calle, R., y García-Pérez, A. (2019). La experiencia de un taller para el fomento de la creatividad en niños de Primaria. *Arte, individuo y sociedad*, 31(4), 735-752. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.60841>
- Kirkina, E., y Ustinova, M. (2020) The development of artistic and creative abilities of senior preschool children in leisure activities based on oral folklore. *Perspectives of Science and Education*, 249. <https://doi.org/10.32744/pse.2020.6.19>

- Kumari, D. R., Tiwari, D. R., Akhtar, R., y Gupta, S. (2023). Traditional teaching method vs modern teaching method. *GPH-International Journal of Educational Research*, 6(11), 80-85. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10429275>
- Martínez, L. (2019). La creatividad y la educación en el siglo XXI. *Revista Interamericana De Investigación, Educación y Pedagogía*, 12(2), 211-224. <https://doi.org/10.15332/25005421.5014>
- Medina, N., Velázquez, M., Alhuay-Quispe, J., y Aguirre, F. (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 15(2). <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.2.008>
- Molina-Jiménez, A. (2015). El dibujo infantil: Trazos, colores e historias que nos hacen reflexionar y aprender. *Revista Electrónica Educare*, 19(1), 167-182. <https://doi.org/10.15359/ree.19-1.10>
- Morocho Idrovo, C. N. (2023). La importancia del desarrollo de la creatividad en niños de preescolar. *Revista Cientific*, 8(27), 81-97. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2023.8.27.4.81-97>
- Ortega-Sánchez, R. (2021). Uso de herramientas tecnológicas en tiempos de COVID-19. *Revista Docentes 2.0*, 12(1), 31-39 <https://doi.org/10.37843/rtd.v1i1.223>
- Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C, ... y Alonso-Fernández, S. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista española de cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Peraza, C., Morales, C., Rodríguez, M., y Pedroso, M. (2020). Medio de enseñanza para el desarrollo de habilidades motrices básicas en niños de sexto año de vida. *Podium. Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 15(2), 221-237. <http://podium.upr.edu.cu/index.php/podium/article/view/870>
- Priyanto, D., y Dharin, A. (2021). Students' creativity development model and its implementation in Indonesian Islamic Elementary Schools. *Pegem Journal of Education and Instruction*, 11(3), 81-87. <https://www.pegegog.net/index.php/pegegog/article/view/1318>
- Puma-Yagua, K., Ramos-Quispe, T., Castro-Cuba-Sayco, S., García-Holgado, A., Sprock, A., y Villalba-Condori, K. (2020). The physical space and the development of creativity in peruvian early childhood education: a case study in Arequipa. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 19(2), 203-213. <https://doi.org/10.26803/ijlter.19.2.12>
- Quispe, A., Hinojosa-Ticona, Y., Miranda, H., y Sedano, C., (2021). Serie de escritura científica: revisiones sistemáticas. *Revista del Cuerpo Médico del Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 14(1), 94-99. <http://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.906>
- Rincón Gómez, S. L., Mero Bermeo, Z. M., y Ruiz Veas, N. D. (2023). Impacto de las actividades lúdicas en el desarrollo de la autonomía en la infancia temprana. *Revista Franz Tamayo*, 5(14), 9-28. <https://doi.org/10.61287/revistafranztamayo.v.5i14.1>
- Rodríguez, L. D. (2020). Estrategias didácticas para la estimulación de la creatividad en los niños de los centros de educación inicial. *Investigación y Formación Pedagógica*, 11, 23-42. <https://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinvformpedag/article/view/1676>
- Rodríguez, J., Mato, J., y Pereira, M. (2016). Análisis de los métodos tradicionales de enseñanza-aprendizaje de los deportes colectivos en Educación Primaria y propuestas didácticas innovadoras. *Sportis*, 2(2), 303-323. <http://hdl.handle.net/2183/17715>
- Rosero, M. (2020). La importancia del material, los recursos y estímulos aplicados como juego en la actividad física. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(3), 183-204. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1409>

- Ruiz de Ching, O. (2024). Didáctica de las Actividades Lúdicas en la Educación Primaria: Creatividad y Pensamiento Crítico. *Synergía*, 3(2), 80–97. <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n2.6206>
- Runco, M. A., y Jaeger, G. J. (2012). The standard definition of creativity. *Creativity Research Journal*, 24(1), 92–96. <https://doi.org/10.1080/10400419.2012.650092>
- Sánchez, M., y Morales, M. (2017). Fortalecimiento de la creatividad en la educación preescolar orientado por estrategias pedagógicas basadas en el arte y la literatura infantil. *Zona próxima*, (26), 61-81. <https://doi.org/10.14482/zp.26.10213>
- Suardiman, S., y Budiningsih, C. (2020). The Pupil's Creativity Is Inspired by Experience through Electronic Media: Empirical Study in Yogyakarta. *International Journal of Instruction*, 13(2), 637-648. <https://doi.org/10.29333/iji.2020.13243a>
- Sulochana, E. (2020) Children's Literature: A Tool to Enrich Learning in the Elementary School. *Indian Journal of Information Sources and Services*, 10(2), 48-55. <https://doi.org/10.51983/ijiss.2020.10.2.486>
- Tarira Morán, A. C., Macias Figueroa, J. L., y Yépez Cerruffo, R. F. (2024). Impact of traditional teachings on the learning difficulties of students with dyscalculia. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(5), 3984 – 4000. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2904>
- Toivainen, T., Madrid-Valero, J., Chapman, R., McMillan, A., Oliver, B., y Kovas, Y. (2021). Creative expressiveness in childhood writing predicts educational achievement beyond motivation and intelligence: A longitudinal, genetically informed study. *British Journal of Educational Psychology*, 91(4), 1395-1413. <https://doi.org/10.1111/bjep.12423>
- UNESCO (2019). Cultura para la creatividad y la innovación. UNESCO <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/creatividad>
- UNESCO. (2021). Los actores no estatales en la educación: ¿Quién elige? ¿Quién pierde? Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2021/2. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380076_sp
- Vásquez, S. (2021). Estrategias del pensamiento creativo: una mirada desde la educación básica. *Revista Innova Educación*, 3(4), 110-122. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.008.es>
- Vásquez, S., y Ruiz-Pérez, A. (2022). Cuentos incompletos para el desarrollo del pensamiento crítico y creativo en niños. *Revista Innova Educación*, 4(2), 187-200. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.02.012>
- Victoria, F., y Ramos, H. (2023). La triada cognitiva docente y la influencia en diseño inverso, evaluación formativa y enseñanza diferenciada. *Llimpi*, 3(2), 08-16. <https://doi.org/10.54943/lree.v3i2.276>
- Yildirim, Y., y Yilmaz, Y. (2023). Promoting creativity in early childhood education. *PLOS ONE*, 18(12), e0294915. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294915>
- Yildiz, A. (2022). Examining the problem posing skills of gifted students in mathematics teaching. *Research in Pedagogy*, 12(1), 1-14. <https://doi.org/10.5937/IstrPed2201001Y>
- Zambrano, M., Hernández, A., y Mendoza, K. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica. *Revista Conrado*, 18(84), 172-182. <https://goo.su/qczo39>
- Zuloeta, E. J., Rojas Guevara, N. R., y Caramutti Fernández, V. (2021). La creatividad en estudiantes educación inicial: una revisión bibliográfica. *Revista Conrado*, 17(82), 260-267. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n82/1990-8644-rc-17-82-260.pdf>