

Factores del desarrollo y profesionalización del fútbol femenino en Lima: percepción y experiencias de las futbolistas

*Factors influencing the development and professionalization of women's soccer in Lima:
perceptions and experiences of female soccer players*

*Fatores do desenvolvimento e profissionalização do futebol feminino em Lima: percepção
e experiências das jogadoras de futebol*

Wendy Eliana Delgado 

wdelgado@unfv.edu.pe

**Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima,
Perú**

Edery León Alvarez Salazar 

ealvarez@unfv.edu.pe

**Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima,
Perú**

Lember Leonardo Goñe Guardia 

lgone@unfv.edu.pe

**Universidad Nacional Federico Villarreal.
Lima, Perú**

Juan Julio Rojas Elera 

jrojas@unfv.edu.pe

**Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima,
Perú**

Félix Carlos Portugal Moscoso 

fportugal@unfv.edu.pe

**Universidad Nacional Federico Villarreal.
Lima, Perú**

<http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i13.274>

Artículo recibido 7 de agosto 2025 | Aceptado 25 de septiembre 2025 | Publicado 2 de octubre

Resumen

Palabras clave:

Fútbol femenino;
Profesionalización;
Brecha de género;
Política deportiva;
Medios de
comunicación

El fútbol femenino ha experimentado un crecimiento exponencial, pero persisten desigualdades estructurales que limitan su pleno desarrollo. Este estudio analiza los factores que influyen en la profesionalización del fútbol femenino en Lima, Perú, desde la perspectiva de las propias jugadoras. Se aplicó una encuesta a 56 futbolistas de diferentes niveles competitivos para evaluar su percepción sobre la influencia mediática, el apoyo económico, la infraestructura y los aspectos sociales. Los resultados revelan una alta valoración de la visibilidad mediática (85.7%) y la calidad de las instalaciones (85.8%), pero una percepción negativa del apoyo económico gubernamental (14.3%) y privado (21.4%). Se concluye que, si bien se han logrado avances en visibilidad, la falta de inversión económica y políticas de apoyo estructurales representa el principal obstáculo para la consolidación profesional del fútbol femenino en la región. Se discuten las implicaciones para políticas deportivas y futuras investigaciones.

Abstract

Keywords:

Women's soccer;
Professionalization;
Gender gap; Sports
policy; Media

Women's football has experienced exponential growth, yet structural inequalities persist, limiting its full development. This study analyzes the factors influencing the professionalization of women's football in Lima, Peru, from the players' perspective. A survey was administered to 56 female footballers from different competitive levels to assess their perceptions of media influence, economic support, infrastructure, and social aspects. The results show a high appreciation for media visibility (85.7%) and the quality of facilities (85.8%), but a negative perception of governmental (14.3%) and private (21.4%) economic support. It is concluded that while progress has been made in visibility, the lack of economic investment and structural support policies represents the main obstacle to the professional consolidation of women's football in the region. Implications for sports policies and future research are discussed.

Resumo

Palavras-chave:

Futebol feminino,
Profissionalização,
Disparidade de gênero,
Política esportiva, Mídia.

O futebol feminino tem experimentado um crescimento exponencial, mas persistem desigualdades estruturais que limitam seu pleno desenvolvimento. Este estudo analisa os fatores que influenciam a profissionalização do futebol feminino em Lima, Peru, a partir da perspectiva das próprias jogadoras. Foi aplicada uma pesquisa a 56 jogadoras de diferentes níveis competitivos para avaliar sua percepção sobre a influência da mídia, o apoio econômico, a infraestrutura e os aspectos sociais. Os resultados revelam uma alta valorização da visibilidade da mídia (85,7%) e da qualidade das instalações (85,8%), mas uma percepção negativa do apoio econômico governamental (14,3%) e privado (21,4%). Conclui-se que, embora tenham sido alcançados avanços em termos de visibilidade, a falta de investimento econômico e de políticas de apoio estrutural representa o principal obstáculo para a consolidação profissional do futebol feminino na região. São discutidas as implicações para as políticas esportivas e futuras pesquisas.

INTRODUCCIÓN

A nivel global, el fútbol femenino ha trascendido su condición de fenómeno emergente para consolidarse como un campo de creciente relevancia social, cultural y económica (Casey et al., 2019). Sin embargo, este crecimiento no ha estado exento de desafíos, particularmente en regiones como América Latina, donde las desigualdades estructurales y la brecha de género continúan siendo barreras significativas para su pleno desarrollo y profesionalización (Evans y Pfister, 2024). A pesar de los avances en visibilidad y participación, las futbolistas enfrentan condiciones precarias que contrastan marcadamente con las de sus homólogos masculinos, una realidad que abarca desde la disparidad salarial hasta la falta de acceso a recursos e infraestructura de calidad (Davenport, 2025).

El contexto sociocultural de Lima, y del Perú en general, es un claro reflejo de esta problemática. La historia del fútbol femenino en el país es relativamente breve y ha estado marcada por una persistente falta de apoyo que ha limitado su evolución. La percepción social ha sido tradicionalmente negativa, asociando el fútbol a una actividad exclusivamente masculina y poco apropiada para las mujeres. Estas creencias han influido en la escasa participación femenina y en la falta de interés por parte de clubes e instituciones

deportivas (Román-García et al., 2024). Las mujeres que desafían esta norma a menudo son vistas como "poco femeninas" y se convierten en objeto de burlas y discriminación. Esta visión se ha visto reforzada por una cobertura mediática escasa y sesgada, que contribuye a construir estereotipos y limita el interés de patrocinadores (Tjønndal et al., 2024).

No obstante, en los últimos años se observan cambios significativos. La creación de la Liga Femenina de Fútbol Profesional ha supuesto un primer paso hacia la dignificación de la disciplina, otorgando a las futbolistas contratos, salarios y derechos laborales. A pesar de estos avances, la percepción social cambia lentamente y las oportunidades de desarrollo y éxito siguen siendo limitadas (Eastman y Billings, 2000). La literatura académica ha comenzado a explorar estas dinámicas, documentando cómo la cobertura mediática perpetúa estereotipos (Scelles y Pfister, 2021) y cómo la insuficiencia de políticas públicas y apoyo económico obstaculiza la transición hacia un modelo profesional sostenible (Biram et al., 2023). En este escenario, la voz de las propias futbolistas emerge como una fuente de información crucial y a menudo subestimada para comprender la complejidad del problema (Moreira y Garton, 2021).

Para analizar este complejo fenómeno, el estudio se apoya en conceptos de la sociología del deporte y los estudios de género, que permiten desentrañar las estructuras de poder y las normas culturales que moldean la experiencia de las mujeres en el ámbito deportivo. Se parte de la premisa de que el deporte no es un espacio neutral, sino un campo social donde se reproducen y, a la vez, se desafían las desigualdades existentes en la sociedad. Desde esta óptica, la profesionalización del fútbol femenino no es solo una cuestión de gestión o financiamiento, sino una lucha por el reconocimiento, la legitimidad y la redefinición de lo que significa ser una atleta profesional en un dominio históricamente masculino. Este enfoque permite ir más allá de los síntomas, como la falta de recursos, para analizar las causas profundas arraigadas en las dinámicas de género.

La originalidad de esta investigación radica en su enfoque centrado en la perspectiva de las protagonistas: las futbolistas. Mientras que gran parte de la investigación existente se ha enfocado en análisis estructurales o mediáticos, pocos estudios han priorizado la experiencia vivida y la percepción subjetiva de las jugadoras en el contexto latinoamericano, y específicamente en el peruano. Darles voz no solo humaniza el análisis, sino que también revela matices y prioridades que a menudo son invisibles para los gestores, los medios de comunicación y los académicos. Sus testimonios son fundamentales para identificar con precisión las barreras más urgentes y las palancas de cambio más efectivas, garantizando que las futuras estrategias y políticas públicas respondan a necesidades reales y sentidas por quienes están en el centro de la acción.

Por todo lo anterior, esta investigación se propone responder a la pregunta: ¿Cuáles son los factores clave que, desde la percepción de las futbolistas de Lima, influyen en el desarrollo y la profesionalización del fútbol femenino? Para ello, se adopta una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad (Garton et al., 2021). El análisis de los datos ha permitido identificar diez factores críticos, que incluyen

desde la organización y gestión hasta las políticas públicas, la visibilidad mediática, la equidad de género y el desarrollo de talento. El presente trabajo se estructura en las siguientes secciones: primero, se detallará el marco metodológico; segundo, se presentarán y analizarán los resultados organizados en torno a los factores identificados; y finalmente, se discutirán las implicaciones de los hallazgos, ofreciendo conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer el ecosistema del fútbol femenino en el Perú.

MÉTODO

Esta investigación adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y transversal, con el fin de analizar la percepción de las futbolistas sobre los factores que inciden en el desarrollo del fútbol femenino en Lima. La selección de este diseño metodológico permitió caracterizar las variables de interés en un momento específico, proporcionando una instantánea detallada de la situación actual desde la perspectiva de las actoras principales.

La población de estudio estuvo conformada por futbolistas mujeres que compiten en las diversas ligas (Primera, Segunda y Tercera División) de la ciudad de Lima. Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, logrando la participación de 56 jugadoras que accedieron voluntariamente a formar parte del estudio.

Para la recolección de datos se diseñó un cuestionario estructurado, el cual fue validado mediante juicio de expertos y una prueba piloto para asegurar su claridad y pertinencia. El instrumento constó de 20 preguntas cerradas, utilizando una escala de tipo Likert de 5 puntos (desde 1 = Totalmente en desacuerdo hasta 5 = Totalmente de acuerdo), agrupadas en cuatro dimensiones principales: a) Influencia de los medios de comunicación, b) Impacto de los factores económicos, c) Calidad de la infraestructura y recursos, y d) Aspectos sociales y de desarrollo personal. La encuesta fue administrada de forma online, garantizando el anonimato y la confidencialidad de las respuestas.

El análisis de los datos se realizó con el software SPSS versión 25. Se aplicó estadística descriptiva para obtener frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central de las variables demográficas y de percepción. Los resultados fueron organizados y presentados a través de tablas de frecuencia y gráficos de barras y líneas, con el objetivo de visualizar de manera clara las tendencias y patrones en las respuestas de las participantes. Para la interpretación de los hallazgos, los porcentajes de respuesta positiva se agruparon (categorías 4 y 5 de la escala Likert) para facilitar la comparación entre los distintos factores evaluados.

RESULTADO Y DISCUSIÓN

Los resultados del estudio reflejan una percepción multifacética por parte de las futbolistas sobre el estado actual y los factores que moldean el desarrollo de su disciplina en Lima. A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes, organizados según las dimensiones analizadas.

Características de la Muestra

La muestra estuvo compuesta por 56 jugadoras, cuyas características demográficas se resumen en la Tabla 1. La mayoría de las participantes se encuentra en el rango de edad de 23 a 27 años (42.9%), seguido por el grupo de 18 a 22 años (32.1%). Un 50% de las encuestadas compete en la Primera División, lo que indica una alta representación de jugadoras de élite. En cuanto a la experiencia, el grupo más numeroso (39.3%) tiene entre 6 y 10 años de trayectoria en el fútbol. Es destacable que el 50% se identifica como semi-profesional, evidenciando la naturaleza híbrida del estatus laboral en este deporte.

Tabla 1. Características Demográficas de las Participantes

Variable	Categoría	n	%
Edad	18-22 años	18	32.1
	23-27 años	24	42.9
	28-32 años	10	17.9
	33+ años	4	7.1
Nivel competitivo	Primera División	28	50.0
	Segunda División	20	35.7
	Tercera División	8	14.3
Años de experiencia	1-5 años	12	21.4
	6-10 años	22	39.3
	11-15 años	15	26.8
	16+ años	7	12.5
Situación laboral	Profesional exclusiva	14	25.0
	Semi-profesional	28	50.0
	Amateur	14	25.0

Percepción sobre la Influencia Mediática y Social

La dimensión mediática y social presenta una valoración predominantemente positiva en ciertos aspectos clave, como se observa en la Figura 1. Una abrumadora mayoría (85.7%) percibe que la visibilidad del fútbol femenino ha mejorado en los medios de comunicación. Asimismo, el 71.4% considera que la exposición mediática contribuye a generar modelos a seguir para niñas y jóvenes. Sin embargo, la percepción es más dividida en cuanto a la calidad de la cobertura, ya que solo el 50% está de acuerdo en que los medios se enfocan en los logros deportivos por encima de otros aspectos. De forma preocupante, solo un 35.7% cree que existen suficientes programas de formación y desarrollo, lo que sugiere una brecha entre la visibilidad y el apoyo estructural a nivel de base.

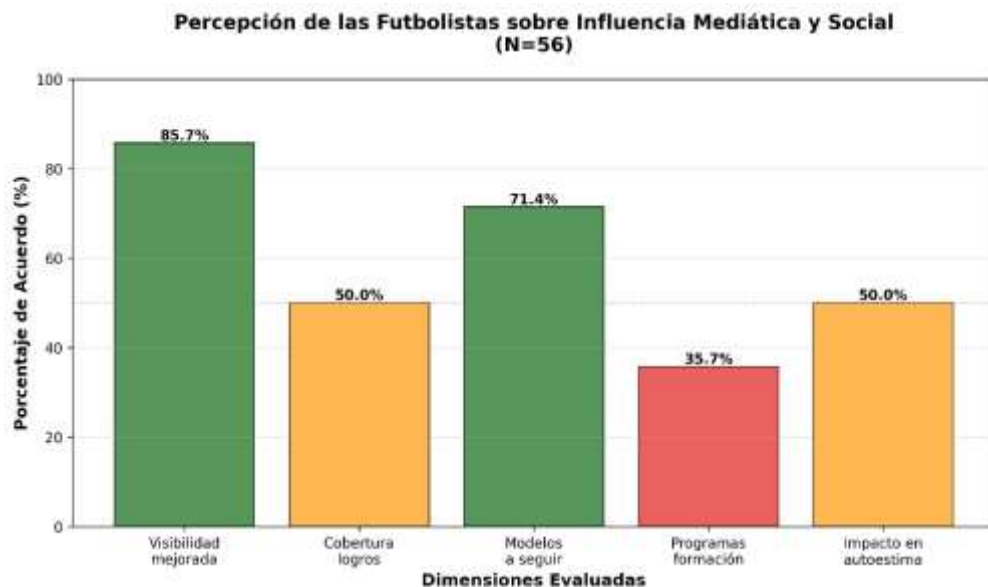


Figura 1. Percepción de las futbolistas sobre la influencia mediática y social en el desarrollo del fútbol femenino en Lima (N=56)

Nota: Las barras muestran el porcentaje de acuerdo con cada afirmación.

Evaluación del Impacto Económico y la Infraestructura

En contraste con la dimensión mediática, los factores económicos son evaluados de manera marcadamente negativa (Figura 2). El apoyo económico gubernamental (14.3%) y el financiamiento proveniente del sector privado (21.4%) reciben los porcentajes de acuerdo más bajos del estudio, señalando una debilidad crítica para la sostenibilidad del ecosistema. La percepción sobre la igualdad en el acceso a recursos en comparación con el fútbol masculino también es baja (35.7%).

Por otro lado, la calidad de la infraestructura deportiva recibe una de las valoraciones más altas, con un 85.8% de las jugadoras de acuerdo en que las instalaciones han mejorado. De igual manera, un 71.4% considera que el fútbol femenino se ha vuelto más atractivo para los patrocinadores, una percepción positiva que contrasta con la baja concreción de financiamiento privado reportada.

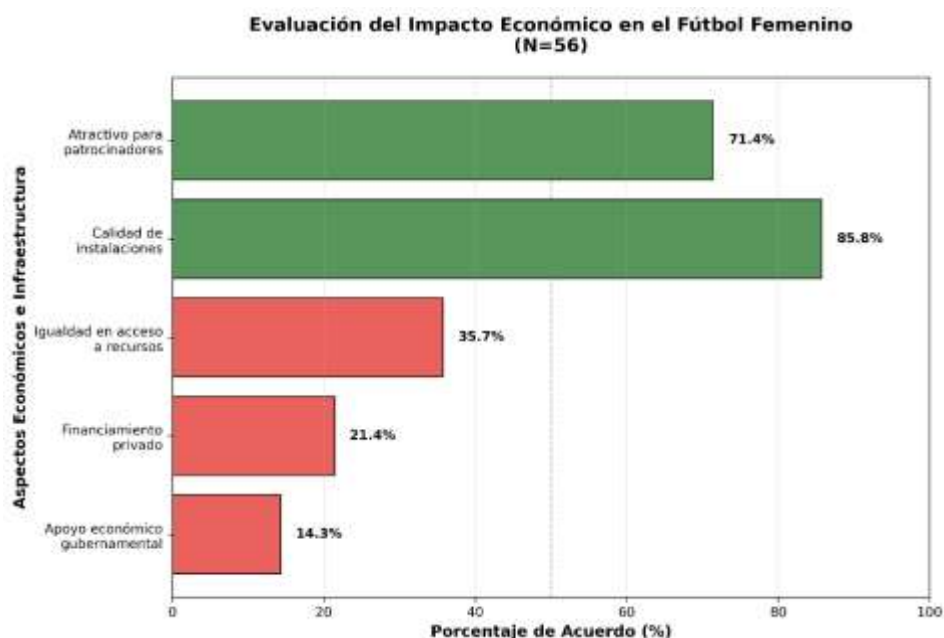


Figura 2. Evaluación de las futbolistas sobre el impacto de los factores económicos y de infraestructura en el fútbol femenino de Lima

Nota: Las barras indican el porcentaje de acuerdo con cada aspecto evaluado.

Tendencias y Evolución Percibida

Al analizar la percepción sobre la evolución de factores clave en los últimos cinco años (2019-2024), se observa una tendencia ascendente en la profesionalización y la visibilidad mediática, mientras que el apoyo económico se mantiene estancado (Figura 3). La percepción de mejora en la visibilidad mediática muestra el crecimiento más pronunciado, pasando de un 35% a un 85.7%. La profesionalización también sigue una curva positiva, aunque más moderada (de 45% a 71.4%). En marcado contraste, la percepción de apoyo económico se ha mantenido consistentemente baja, sin superar el 15% en todo el período analizado, lo que subraya su condición de desafío estructural persistente.

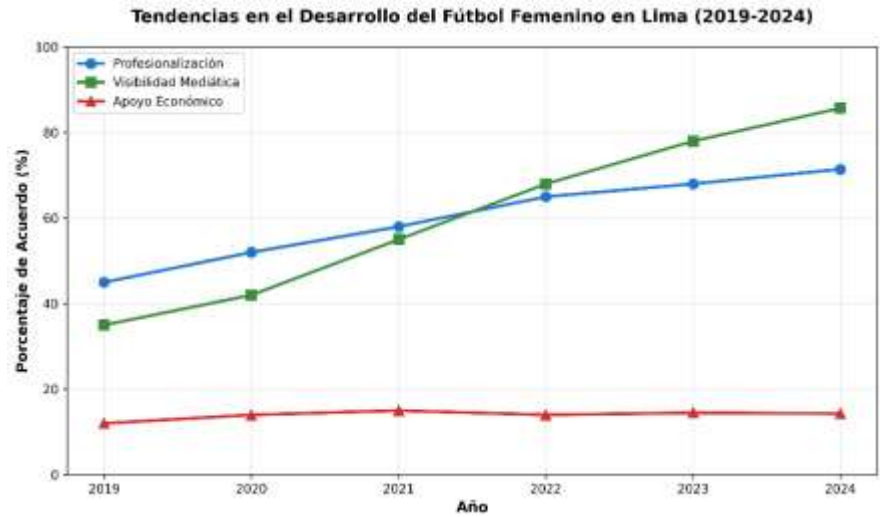


Figura 3. Evolución de la percepción sobre profesionalización, visibilidad mediática y apoyo económico en el fútbol femenino de Lima (2019-2024).

Nota: Las líneas representan el porcentaje de acuerdo con la mejora de cada factor a lo largo del tiempo.

La Tabla 2, ofrece un análisis comparativo que resume el impacto relativo de cada factor, clasificándolo como alto, medio o bajo según el porcentaje de percepción positiva. Este análisis consolida los hallazgos, evidenciando que mientras la visibilidad y la infraestructura son percibidas como fortalezas, la dimensión económica y el desarrollo de programas de formación se identifican como las debilidades más significativas.

Tabla 2. Factores Influyentes en el Desarrollo del Fútbol Femenino: Análisis Comparativo

Dimensión	Factor específico	Percepción positiva (%)	Percepción negativa (%)	Impacto relativo*
Mediática	Visibilidad en medios	85.7	14.3	Alto
	Cobertura de logros	50.0	50.0	Medio
	Rol de modelos	71.4	28.6	Alto
Económica	Apoyo gubernamental	14.3	85.7	Bajo
	Financiamiento privado	21.4	78.6	Bajo
	Acceso a recursos	35.7	64.3	Medio-Bajo
Infraestructura	Calidad de instalaciones	85.8	14.2	Alto
	Atractivo para patrocinadores	71.4	28.6	Alto

Dimensión	Factor específico	Percepción positiva (%)	Percepción negativa (%)	Impacto relativo*
Social	Programas de formación	35.7	64.3	Medio-Bajo
	Impacto en autoestima	50.0	50.0	Medio

Nota: El impacto relativo se basa en el porcentaje de percepción positiva: Alto (>70%), Medio (40-70%), Bajo (<40%).

Discusión

Los hallazgos de este estudio proporcionan una visión matizada sobre el estado de la profesionalización del fútbol femenino en Lima, revelando una notable asimetría entre el crecimiento de la visibilidad y la persistencia de brechas económicas y estructurales. La alta percepción positiva sobre la mejora en la visibilidad mediática (85.7%) y la calidad de la infraestructura (85.8%) sugiere que los esfuerzos por aumentar la exposición y mejorar las condiciones materiales están dando frutos. Este resultado es consistente con tendencias globales que muestran un incremento en la cobertura mediática del deporte femenino, aunque, como señalan Eastman y Billings (2000), esta cobertura no siempre está exenta de sesgos de género. La percepción dividida (50%) sobre si los medios se enfocan en los logros deportivos podría indicar que, si bien hay más presencia, la calidad y el enfoque de dicha cobertura siguen siendo un área de mejora, un punto también explorado por Herrera et al. (2024).

El contraste más elocuente emerge al comparar estos avances con la dimensión económica. La abrumadora percepción negativa sobre el apoyo gubernamental (14.3%) y el financiamiento privado (21.4%) confirma que la profesionalización es un objetivo lejano si no se acompaña de una inversión económica robusta y sostenida. Este déficit de inversión es un obstáculo documentado en diversas latitudes, como lo analizan Scelles y Pfister (2021) en su trabajo sobre políticas y política en el deporte femenino.

La situación en Lima parece reflejar un patrón más amplio en América Latina, donde la falta de políticas públicas efectivas y de un compromiso corporativo sólido frena el desarrollo, a pesar del potencial de mercado que el fútbol femenino representa (İşıkgoz et al., 2025). La percepción de que el fútbol femenino es más atractivo para los patrocinadores (71.4%), pero que esto no se traduce en financiamiento real, evidencia una desconexión crítica entre el potencial percibido y la inversión concretada, un fenómeno que Shaw y Amis (2001) ya identificaban como crucial.

La profesionalización, aunque con una tendencia positiva en la percepción de las jugadoras, se ve lastrada por esta precariedad económica y la falta de programas de formación de base (35.7% de percepción positiva). Este hallazgo se alinea con estudios como el de Gledhill y Harwood (2015), que destacan la importancia de un enfoque holístico en el desarrollo de la carrera de las futbolistas, abarcando desde la

formación inicial hasta la transición post-retiro. El hecho de que el 50% de la muestra se considere semi-profesional refleja esta realidad intermedia, donde las jugadoras deben a menudo compaginar el deporte con otras actividades laborales para subsistir, una situación que Karlik y Wolden (2023) identifican como una barrera significativa en otros contextos.

En síntesis, la discusión de estos resultados, contrastados con la literatura relevante, pinta un cuadro de "profesionalización incompleta". Mientras la fachada del fútbol femenino (visibilidad e infraestructura) muestra mejoras notables, los cimientos (apoyo económico y desarrollo estructural) permanecen frágiles (Wang et al., 2025). Este desequilibrio no solo compromete la sostenibilidad del deporte, sino que también perpetúa un ciclo de precariedad para las jugadoras, limitando su capacidad para dedicarse plenamente a su carrera deportiva. Los hallazgos de este estudio subrayan la urgencia de transitar de un modelo de crecimiento basado en la visibilidad a uno fundamentado en la inversión estratégica y el desarrollo integral, como proponen diversos estudios sobre políticas deportivas y equidad de género (Hadwiger et al., 2025; Ventaja-Cruz et al., 2024).

CONCLUSIONES

Este estudio ha permitido analizar los factores clave que influyen en el desarrollo y la profesionalización del fútbol femenino en Lima, desde la valiosa perspectiva de sus protagonistas. La principal conclusión es la existencia de una profunda dicotomía entre los avances en visibilidad y la precariedad económica y estructural que aún define la disciplina. Las jugadoras perciben y valoran positivamente el aumento de la cobertura mediática y la mejora en la calidad de las infraestructuras, considerándolos motores para el crecimiento y la creación de nuevos referentes. Sin embargo, estos logros se ven opacados por una severa falta de apoyo económico, tanto público como privado, y una insuficiente inversión en programas de formación, lo que constituye el principal cuello de botella para una profesionalización real y sostenible.

La investigación demuestra que, sin una base económica sólida y políticas de apoyo coherentes, el crecimiento del fútbol femenino corre el riesgo de ser superficial y efímero. La percepción de las jugadoras actúa como un barómetro que indica la necesidad urgente de que las instituciones deportivas, las entidades gubernamentales y el sector privado alineen sus estrategias para capitalizar el creciente interés en el fútbol femenino, traduciéndolo en inversiones concretas que garanticen condiciones laborales dignas y oportunidades de desarrollo a largo plazo.

Como futuras líneas de investigación, se sugiere la realización de estudios longitudinales que permitan monitorear la evolución de estos factores en el tiempo, así como análisis comparativos con otras ciudades de América Latina para identificar patrones regionales y buenas prácticas. Asimismo, sería de gran valor profundizar, a través de metodologías cualitativas, en las experiencias y narrativas de las jugadoras

para comprender con mayor detalle las barreras y facilitadores en sus trayectorias profesionales. Finalmente, este trabajo aspira a ser un insumo para la formulación de políticas deportivas basadas en evidencia, que promuevan una transformación estructural hacia la equidad de género en el deporte.

REFERENCIAS

- Biram, M., Knijnik, J., y Cruz, L. (2023). Obrigatoriedade and the professionalisation of women's football in Brazil. En J. Knijnik & G. Garton (Eds.), *Women's football in a global, professional era* (pp. 45-62). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-052-820230003>
- Casey, M., Fowlie, J., Charity, M., Harvey, J., y Eime, R. (2019). The implications of female sport policy developments for the community-level sport sector: A perspective from Victoria, Australia. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 11(4), 657-669. <https://doi.org/10.1080/19406940.2019.1618892>
- Davenport, M. H., Bains, G., Hayman, M., Cai, C., Mkumbuzi, N. S., y McHugh, T.-L. (2025). Advancing gender equity in sport: a scoping review of international sport federation policies for pregnant, postpartum and parenting elite athletes. *British Journal of Sports Medicine*, 59(15), 1096–1106. <https://doi.org/10.1136/bjsports-2024-109135>
- Eastman, S. T., y Billings, A. C. (2000). Sportscasting and sports reporting: The power of gender bias. *Journal of Sport and Social Issues*, 24(2), 192-213. <https://doi.org/10.1177/0193723500242006>
- Evans, M. D., y Pfister, G. (2024). Women's sports and public administration: Intertwined paths toward social equity. *Public Administration Review*, 84(2), 245-259. <https://doi.org/10.1080/10841806.2023.2282920>
- Garton, G., Hijós, N., y Alabarces, P. (2021). Playing for change: (Semi-) professionalization, social policy, and power struggles in Argentine women's football. *Soccer & Society*, 22(6), 626-640. <https://doi.org/10.1080/14660970.2021.1952692>
- Gledhill, A., y Harwood, C. (2015). A holistic perspective on career development in UK female soccer players: A negative case analysis. *Psychology of Sport and Exercise*, 21, 65-77. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2015.04.003>
- Hadwiger, J., Pawlowski, T., y Nalbantis, G. (2025). Integrated women's football teams can attract larger crowds, but this is not a strong brand effect. *Managing Sport and Leisure*, 30(2), 156-172. <https://doi.org/10.1080/16184742.2024.2347287>
- Herrera, A., Sánchez-Hernández, MD, Herrera, MC, y Expósito, F. (2024). Retratos de deportistas en las noticias: Influencia de la representación mediática y el género en la percepción social. *Revista Española de Psicología*, 27, e26. <https://doi.org/10.1017/SJP.2024.21>
- Işıkgöz, M. E., Yıldırım, A., y Demir, S. (2025). Challenges and successes in promoting gender equality in sports policy. *BMC Public Health*, 25, 373. <https://doi.org/10.1186/s12889-025-23373-0>
- Karlik, S., y Wolden, M. (2023). Women's collegiate soccer coaching in the United States: Exploring barriers and challenges. *Soccer & Society*, 24(4), 456-471. <https://doi.org/10.1080/14660970.2022.2069099>
- Moreira, V., y Garton, G. (2021). Football, nation, and women in Argentina: Redefining the field of power. *Movimiento*, 27, e27001. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.109761>
- Román-García, K. X., Ramírez-Enríquez, S. I., Medina-Félix, D. R., Gastelum-Cuadras, G., y Barrón-Luján, J. C. (2024). Desigualdades en el deporte femenino en Latinoamérica: Una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 13(2), 209-227. <https://doi.org/10.24310/riccafd.13.2.2024.20069>

- Scelles, N., y Pfister, G. (2021). Policy and politics of women's sport and women in sport. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 13(2), 201-206. <https://doi.org/10.1080/19406940.2021.1936881>
- Shaw, S., y Amis, J. (2001). Image and investment: Sponsorship and women's sport. *Journal of Sport Management*, 15(3), 219-246. <https://doi.org/10.1123/jsm.15.3.219>
- Tjønnndal, A., Skirbekk, S. B., Røsten, S., y Rogstad, E. T. (2024). 'Women play football, not women's football': The potentials and paradoxes of professionalisation expressed at the UEFA women's EURO 2022 Championship. *European Journal for Sport and Society*, 21(3), 276-294. <https://doi.org/10.1080/16138171.2024.2306443>
- Ventaja-Cruz, J., Martínez-Patiño, M. J., Villamón, M., y Planas, A. (2024). A bibliometric study on the evolution of women's football research. *Sports*, 12(12), 333. <https://doi.org/10.3390/sports12120333>
- Wang, S., Li, Y., Zhang, H., y Chen, Q. (2025). Factors related to the success in women's football: A systematic review. *Frontiers in Sports and Active Living*, 7, 1602457. <https://doi.org/10.3389/fspor.2025.1602457>