



Habilidades blandas para mejorar la competencia de la gestión de proyectos de emprendimiento económico en estudiantes de educación secundaria

Soft skills applied to improve the competence of economic entrepreneurship project management in secondary school students

Habilidades sociais para melhorar a competência de gerenciamento de projetos de empreendedorismo em alunos do ensino médio

Anthony Junior Agreda Rodríguez 
AAGREDARO@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú

Nolberto Arnildo Leyva Aguilar 
NLEYVAA@ucvvirtual.edu.pe
Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú

<http://doi.org/10.59659/revistatribunal.v5i13.289>

Artículo recibido 5 de junio 2025 | Aceptado 14 de julio 2025 | Publicado 2 de octubre 2025

Resumen

Palabras clave:
Emprendimiento;
Habilidades blandas;
Educación para el
trabajo; Inteligencia
emocional;
Competencias
emprendedoras

La investigación tuvo como objetivo analizar las estrategias basadas en habilidades blandas desarrolladas en los últimos diez años para fortalecer las competencias emprendedoras en contextos educativos y económicos. Su alcance fue descriptivo y analítico, centrado en la revisión sistemática de cuarenta estudios nacionales e internacionales seleccionados por su relevancia, rigor metodológico y vinculación con la formación emprendedora. Se empleó una metodología cualitativa de tipo documental, apoyada en el análisis de contenido temático. Los resultados evidenciaron una fuerte correlación entre el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, resiliencia, comunicación y creatividad y el éxito en el emprendimiento. Se identificó que los programas educativos que integran estas competencias mejoran la capacidad de innovación y sostenibilidad de los proyectos. Se concluye que la formación emprendedora debe promover la inteligencia emocional y las habilidades socioemocionales desde la educación básica, articulándolas con competencias técnicas para potenciar el desarrollo económico y humano sostenible.

Keywords:
Entrepreneurship;
Soft skills; Work
education;
Emotional
intelligence;
Entrepreneurial

The research aimed to analyze soft skills based strategies developed over the past ten years to strengthen entrepreneurial competencies in educational and economic contexts. Its scope was descriptive and analytical, focusing on a systematic review of forty national and international studies selected for their relevance, methodological rigor, and connection to entrepreneurial education. A qualitative documentary methodology was applied, supported by thematic content analysis. Results revealed a strong correlation between the development of soft skills such as leadership, resilience, communication, and creativity and entrepreneurial success. Educational programs integrating these competencies were found to enhance innovation capacity and project sustainability. It is concluded that entrepreneurial education should foster emotional intelligence and socio-emotional skills from basic education, integrating them with technical competencies to promote sustainable economic and human development.

Abstract

Resumo

Palavras-chave:

Empreendedorismo ; Habilidades socioemocionais; Educação para o trabalho; Inteligência emocional; Competências empreendedoras

A pesquisa teve como objetivo analisar as estratégias baseadas em habilidades socioemocionais desenvolvidas nos últimos dez anos para fortalecer as competências empreendedoras em contextos educacionais e econômicos. O estudo teve alcance descritivo e analítico, centrado na revisão sistemática de quarenta estudos nacionais e internacionais selecionados por sua relevância, rigor metodológico e relação com a formação empreendedora. Utilizou-se uma metodologia qualitativa de caráter documental, apoiada na análise de conteúdo temático. Os resultados evidenciaram uma forte correlação entre o desenvolvimento de habilidades socioemocionais — como liderança, resiliência, comunicação e criatividade — e o sucesso no empreendedorismo. Identificou-se que programas educacionais que integram essas competências aprimoram a capacidade de inovação e a sustentabilidade dos projetos. Conclui-se que a formação empreendedora deve promover a inteligência emocional e as habilidades socioemocionais desde a educação básica, articulando-as com competências técnicas para potencializar o desenvolvimento econômico e humano sustentável.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el emprendimiento (startups) se ha hecho una necesidad de los Estados, y es ampliamente promovido por éstos por diferentes motivos, entre ellos porque genera empleo y competitividad que derivan en tributos que le permiten al Estado funcionar. En América Latina solo el 45% de las mypes sobrevive más de 2 años, a diferencia del 80% en Europa, En Perú, los emprendimientos no sobreviven al primer año de iniciados (Gestión, 2022).

Dada la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico de los países en desarrollo y sobre todo en la creación de empleo los países han desarrollado estrategias de promoción, tanto en capital, el sistema educativo formal, capacitación entre otros.

Perú no es ajeno a esta realidad, para lo cual entre otras estratégicas esta usar el sector de educación básica. La inclusión de Educación para el Trabajo en el currículo educativo peruano responde a varios objetivos importantes el desarrollo de competencias laborales y emprendedoras, pues los emprendimientos requieren de trabajadores, y muchos empezaran trabajando para luego emprender, por ello el área de Educación para el Trabajo tiene como finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras en los estudiantes (SINEACE, 2013).

Esta demostrado que los conocimientos en administración y ciencias afines y especializaciones en emprendimiento no han producido emprendedores, ni emprendimientos exitosos, salvo escasas excepciones de las cuales no se puede generalizar, por otro lado, las historias de éxito, no son personas que han tenido estudios (Carpeta et al., 2024).

David Goleman ha demostrado en sus estudios que el que tendrá éxito (en lo personal, político, laboral, empresarial, financiero), no es el mas inteligente académicamente sino el que tenga mayor

inteligencia emocional y la solución de problemas vinculados a esta inteligencia, más conocidas como habilidades blandas (Goleman, 2022).

En el contexto del emprendimiento, Goleman sugiere que habilidades como la autoconciencia, la autorregulación, la motivación, la empatía y las habilidades sociales son fundamentales para tomar decisiones empresariales acertadas y manejar el estrés y las adversidades. Estas habilidades pueden ayudar a los emprendedores a construir relaciones sólidas, motivar a su equipo y adaptarse a los cambios del mercado (Leonel, 2024).

La Educación para el Trabajo (EPT) en el currículo peruano juega un papel fundamental en el fomento del emprendimiento entre los estudiantes. Esta área curricular está diseñada para desarrollar competencias emprendedoras y preparar a los jóvenes para el mundo laboral y empresarial, siendo la respuesta del Estado peruano al desarrollo humano, y la implementación de un nuevo paradigma de realización humana que es el emprendimiento, tradicionalmente es el empleo, y la educación ha estado pensada en el paradigma laboral, el nuevo paradigma requiere habilidades diferentes a las laborales (que son pasivas o dirigidas) por otras, que se trata de crear, ser responsable total, dirigir y mantener un proyecto empresarial, con visión empresarial, diferenciándolo del autoempleo (IPEBA, 2013).

Las habilidades blandas son un conjunto de competencias interpersonales, sociales y emocionales que caracterizan la forma en que una persona interactúa con los demás y se desenvuelve en su entorno, éstas habilidades incluyen entre otras: comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, adaptabilidad, resolución de problemas, empatía, inteligencia emocional, creatividad, gestión del tiempo, pensamiento crítico (Wiley, 2003) A diferencia de las habilidades técnicas o "duras", las habilidades blandas son más difíciles de medir y cuantificar, pero son fundamentales para el éxito profesional y personal (Creutzmann, 2022). La razón por la que se utiliza el término "blandas" es para contrastarlas con las habilidades "duras" o técnicas, que son más tangibles y fácilmente medibles. Las habilidades blandas se consideran más flexibles y adaptables a diferentes contextos, de ahí su denominación como "blandas" o "suaves"(Kumar, 2013).

La relación entre las habilidades blandas y las cualidades emprendedoras es estrecha y fundamental para el éxito en el emprendimiento. Diversos estudios e investigaciones han demostrado una fuerte correlación positiva entre ambos aspectos demostrando que las habilidades blandas son un componente esencial de las cualidades emprendedoras, su desarrollo es crucial para potenciar la capacidad emprendedora y aumentar las probabilidades de éxito en el mundo empresarial. Los programas de formación emprendedora deberían enfocarse no solo en habilidades técnicas, sino también en el fortalecimiento de estas competencias interpersonales y emocionales clave para el emprendimiento (Chole et al., 2012).

Las circunstancias son las mismas para todos, el emprendimiento es un tema de desarrollo de cualidades personales las mismas que no se desarrollan en el sistema educativo que llevan a habilidades

blandas, inteligencia emocional y el desarrollo de una pasión como la que tiene un deportista, por ello la presente investigación atendiendo al ODS 8 ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico se ha formulado la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué estrategias basadas en habilidades blandas se han desarrollado en los últimos 10 años para incrementar el desempeño de habilidades de emprendimiento económico? ¿Qué estrategias basadas en habilidades blandas han sido más exitosas? ¿Cómo se han incrementado el desempeño en habilidades de emprendimiento?

El objetivo objetivo de la investigación fue hacer una revisión del estado de conocimiento (State of Art): sobre las estrategias basadas en habilidades blandas se han desarrollado en los últimos 10 años para incrementar el desempeño de habilidades de emprendimiento económico, y como objetivos específicos Seleccionar estrategias más aplicables basadas en habilidades blandas han sido más exitosas para el emprendimiento, acorde a las circunstancias en los últimos 10 años, y seleccionar las investigaciones que han incrementado el desempeño en habilidades de emprendimiento en los últimos 10 años.

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de tipo documental, orientado al análisis crítico de fuentes académicas nacionales e internacionales relacionadas con la formación en emprendimiento y el desarrollo de habilidades blandas y duras en contextos educativos. Se realizó una revisión sistemática de 40 artículos científicos publicados entre los años más recientes, seleccionados mediante criterios de relevancia temática, rigor metodológico y pertinencia en el campo del emprendimiento educativo.

La búsqueda bibliográfica se llevó a cabo en bases de datos indexadas como Scopus, Web of Science, SciELO y Google Scholar, utilizando palabras clave como “formación emprendedora”, “habilidades blandas”, “inteligencia emocional”, “educación para el trabajo” y “competencias emprendedoras”. Los documentos fueron analizados mediante técnicas de análisis de contenido, identificando patrones recurrentes, convergencias teóricas y propuestas formativas que sustentan la necesidad de reorientar los sistemas educativos hacia el paradigma del emprendimiento.

El proceso de análisis se estructuró en tres ejes temáticos: (1) la necesidad de incorporar el paradigma emprendedor en la educación formal, (2) el papel de las habilidades blandas vinculadas al desarrollo personal y emocional, y (3) la integración de competencias técnicas y de empleabilidad en la formación emprendedora. Esta triangulación permitió construir una visión integral sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la educación en la preparación de individuos capaces de generar propuestas innovadoras, sostenibles y socialmente responsables.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Se revisaron 247 artículos, de los cuales se seleccionaron 40, 18 del repositorio DOAJ, 1 de Scielo, 11 de Scopus, y 10 de Web of Science. Estos se listan en la Tabla 1.

Tabla 1. Detalle de artículos encontrados

Autor - Año	Título español
(Godoi C Cordeiro, 2023)	Habilidades sociales y potencial emprendedor. Análisis en estudiantes universitarios
(Obara, 2022)	Emprendimiento y habilidades blandas: una revisión sistemática de la literatura en la base de datos web of science
(Shahin et al., 2021)	El impacto de un programa de emprendimiento basado en STEM en la intención emprendedora de estudiantes de secundaria
Phong et al., 2020)	La intención emprendedora de los estudiantes de negocios: evidencia empírica de una economía en transición
(Jaimes et al., 2022)	Habilidades blandas para el emprendimiento en Ingeniería
(Olímpio C Rodrigues, 2024)	Emprendimiento juvenil: estrategias, oportunidades e impacto en el panorama global de la innovación y el desarrollo económico
(L. Alves et al., 2022)	Características del perfil del empresario en la economía creativa
(Tem et al., 2020)	La importancia del desarrollo de habilidades blandas para mejorar la capacidad emprendedora
(Garcez et al., 2022)	Las bases de las habilidades blandas en el emprendimiento académico digital en relación con la transformación digital
(Ubfal et al., 2022)	El impacto de la capacitación en habilidades blandas para emprendedores en Jamaica
(Bardales et al., 2024)	Habilidades emprendedoras en universitarios para mejorar el desarrollo económico local
(Mardikaningsih, 2022)	Reforzamiento de las intenciones emprendedoras de los estudiantes a través del empoderamiento de las habilidades blandas y duras
(N. T. A. Zainal C Yong, 2020)	Ánalisis de la efectividad de la educación en emprendimiento digital en las habilidades blandas
(Sousa et al., 2023)	Emprendimiento internacional: un enfoque para el desarrollo de habilidades empresariales

Autor - Año	Título español
(Tem et al., 2022)	Programa de capacitación en desarrollo de habilidades blandas para mejorar las capacidades empresariales de los estudiantes camboyanos
(Sutianah, 2021)	Aumentar la competencia laboral a partir de la integración de habilidades blandas, habilidades duras y habilidades emprendedoras programa de habilidades culinarias a través de la implementación de fábrica de enseñanza de escuela vocacional
(Godoi et al., 2022)	Relaciones entre emprendimiento y habilidades sociales
(Onipede et al., 2020)	Habilidades blandas y actitudes emprendedoras de los estudiantes de EFTP para la creación de riqueza y empleo
(Aljafari C Ahmed, 2024)	El impacto de las habilidades blandas en las orientaciones empresariales de los estudiantes Palestina Ahliya
(Almeida C Devedzic, 2022)	La relevancia de las habilidades blandas para los emprendedores
Lage	La influencia de la educación empresarial en el desarrollo de las capacidades empresariales=
Ferreira et al.	Emprendimiento, innovación y desarrollo humano en el mundo: Análisis Comparativo
Vega et al.	Antecedentes de las habilidades emprendedoras y su influencia en la intención emprendedora
Dimitriadis	Las habilidades sociales mejoran el rendimiento empresarial: Evidencia de un ensayo controlado aleatorio con empresarios en Togo
Toapanta et al.	Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja
(Faria et al., 2021)	Educación emprendedora: un despertar para los estudiantes de secundaria de la ciudad de Araguari – MG

Autor - Año	Título español
(Patiño C Rodríguez, 2023)	Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador
(Aparecida et al., 2024)	Educación emprendedora en la escuela secundaria: percepción de los estudiantes de la región central del estado de Paraná en relación con el emprendimiento
(Stochero C Franzin, 2021)	El desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes de secundaria mediante el uso de diferentes metodologías y herramientas tecnológicas.
(Machado et al., 2024)	El emprendimiento se aprende en la escuela: propuesta dirigida a estudiantes de secundaria de las Escuelas Estatales Cláudio
(Lizote et al., 2020)	Habilidades emprendedoras: un estudio con estudiantes de secundaria
(Feghali C Kanaane, 2020)	Habilidades emprendedoras en el ámbito de la educación técnica integrada al nivel medio (ETIM)
(T. Alves et al., 2024)	Educación Emprendedora: un análisis de la metodología para la enseñanza del emprendimiento en la escuela secundaria del IFCE, Câmpus Cedro
(Chioda et al., 2021)	Formación de emprendedores: beneficios de formar a jóvenes en habilidades empresariales duras y blandas
(N. binti Zainal et al., 2022)	Habilidades blandas para la empleabilidad desde la perspectiva académica
(da Silva, 2020)	Educación emprendedora: propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento en la escuela secundaria
(Farah et al., 2023)	Implementación del Quimioemprendimiento a través del Aprendizaje Basado en Proyectos para Determinar el Nivel de Habilidades Blandas y la Motivación de Aprendizaje de los Estudiantes=

Autor - Año	Título español
(Caggiano C Costa, 2023)	Enfoque en la educación. Emprendimiento, habilidades blandas y el mundo antiguo
(Pebrianto C Puspitowati, 2022)	Efecto de la educación y las habilidades blandas en las intenciones emprendedoras
(Salceanu et al., 2021)	El impacto de la educación empresarial en el desarrollo de habilidades blandas para estudiantes

Todos los resultados convergen no solo en la importancia, sino que las habilidades blandas son un componente indispensable del emprendimiento y el empleo, como señala la publicación de Sutianah (2021) quien señala que los estudiantes se iniciaran en un trabajo y comenzaran como autónomos, mypes, que logren el éxito, competitividad y desarrollo sostenido requiere de un área educativa para el Trabajo tiene como finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras en los estudiantes ya que la relación laboral es diferente a todas las vividas en la vida familiar, escolar y social, buscando preparar a los estudiantes para insertarse en el mercado laboral, ya sea como trabajadores dependientes o generando su propio empleo (autoempleo, autónomo), desarrollar habilidades técnicas que son más eficaces e inmediatas para sostenerse y socioemocionales para la empleabilidad.

Varios autores coinciden el termino habilidades blandas, “pues son tantas, derivadas y sustentadas en la persona” que van a materializar la visión del emprendedor y una idea algo abstracto se hará realidad; es diferente de la visión laboral, donde hay un desempeño en un mundo empresa ya existente y se tiene un rol.

Godoi y Cordeiro (2023) señala que es conveniente agruparlas en indispensables (que solo tendrán que afrontar los empresarios), de gestión, interpersonales, crecimiento personal y muy específicas para enfrentar las adversidades todas ellas necesarias para el éxito del emprendedor y refleja la complejidad y los desafíos inherentes a iniciar y mantener un negocio. Mientras que algunas habilidades como la resiliencia y la adaptabilidad son cruciales para enfrentar adversidades, otras como la creatividad y el liderazgo son igualmente importantes para aprovechar oportunidades favorables. El desarrollo equilibrado de estas habilidades permite a los emprendedores navegar con mayor éxito las diversas circunstancias que encuentran en su camino.

Obara (2022), Alves et al. (2022) y Tem et al. (2020) señalan que son fundamentales la resiliencia, comunicación efectiva, liderazgo, creatividad e innovación. La resiliencia destaca porque no se tiene éxito a la primera; se enfrentan múltiples fracasos, y no se trata simplemente de un trabajo. Recuperarse de los fracasos y adaptarse a los cambios resulta crucial para enfrentar adversidades y persistir en el emprendimiento. De ahí surge el concepto de visión (meta o futuro a crear) y misión (lograr esa visión). Esta visión, al igual que la del deportista que aspira a la medalla de oro, representa el sueño que el emprendedor busca materializar. En este contexto, los fracasos se convierten en lecciones valiosas.

Por otro lado, la comunicación efectiva es esencial, ya que el emprendimiento implica transmitir ideas poco comunes de forma clara y persuasiva, especialmente al negociar, vender y liderar equipos. Aunque se disponga de capital y personal, el emprendimiento requiere liderazgo, pues la calidad y productividad de las personas dependen de la capacidad para inspirar y dirigir hacia un objetivo común. El liderazgo es clave para involucrar, gestionar equipos y tomar decisiones. Finalmente, la creatividad e

innovación resultan imprescindibles: nada mediocre florece, ni lo mediocre barnizado. Se necesita generar ideas originales y soluciones novedosas para diferenciarse en el mercado, adaptarse a nuevas circunstancias y, sobre todo, encontrar un nicho propio.

Bardales et al. (2024), Sutianah (2021), Chioda et al. (2021); por su parte señalan la importancia no solo de habilidades blandas sino de habilidades duras de emprendimiento, ya que se puede tener la visión, el deseo, la intención, la fe, pero si no se tiene disciplina, constancia voluntad y autocritica no se logra el emprendimiento, por ello es necesario un conjunto de habilidades blandas relacionadas con habilidades duras (técnicas, específicas) como organización, toma de decisiones, gestión de tiempo, estas habilidades blandas requieren mucho sustento teórico, metodologías tanto para el emprendedor como para su toma de riesgo y decisión.

La Organización y planificación tiene su metodología para desarrollar la capacidad para estructurar tareas y recursos de manera eficiente y es crucial para manejar múltiples responsabilidades; la toma de decisiones requiere de conocer muchos aspectos financieros, tributarios organizacionales vinculados al emprendimiento, de esto se desprende la habilidad para analizar situaciones y elegir el mejor curso de acción, fundamental en momentos de incertidumbre que es típico de un emprendimiento; otra habilidad blanda es la gestión del tiempo: Capacidad para priorizar tareas y maximizar la productividad⁶. Esencial para equilibrar las diversas demandas del emprendimiento.

Farah et al. (2023), Salceanu et al. (2021), Stochero y Franzin (2021), Machado et al. (2024) y Faria et al. (2021) coinciden en que es necesario ofrecer a los estudiantes el paradigma del emprendimiento. Muchas personas no desarrollan una mentalidad emprendedora porque carecen de modelos; se les forma para trabajar, estudian para trabajar, y este paradigma se establece desde la niñez. Si a esto se le suman los desafíos inherentes a la responsabilidad de emprender, se vuelve indispensable fomentar habilidades blandas orientadas al crecimiento personal. Estas habilidades están estrechamente vinculadas a la inteligencia emocional, incluyendo la adaptabilidad, el aprendizaje continuo, la inteligencia interpersonal, la autoestima y la autoconfianza.

Otro aspecto relevante son los valores. Para abrirse paso en el mundo de los negocios, se requiere confianza y credibilidad, lo cual depende de una sólida base ética. La pérdida de confianza implica la pérdida de todo, por lo que los valores deben integrarse en las habilidades blandas. La búsqueda de valores está relacionada con la inteligencia emocional, el autoconcepto, la autoconfianza y la inteligencia interpersonal. Por ello, estas competencias deben implantarse desde la educación básica, no solo como una opción laboral, sino como una orientación hacia el emprendimiento. Esto implica incorporar contenidos transversales como la adaptabilidad, mediante experiencias que permitan ajustarse a nuevas situaciones y entornos cambiantes, esenciales en un mundo empresarial dinámico.

Asimismo, la vocación por el aprendizaje continuo es fundamental. Esta disposición para adquirir nuevos conocimientos y habilidades es crucial para generar ideas, identificar oportunidades y, sobre todo, superar la mediocridad. Este término no se emplea de forma peyorativa, sino para destacar la necesidad de evitar soluciones comunes y buscar la singularidad y originalidad. Un emprendimiento no debe ser una réplica, sino una propuesta auténtica. Estas cualidades, al igual que en los deportistas exitosos, se cultivan con disciplina y búsqueda de perfección. Muchas de ellas se sustentan en la inteligencia emocional, que permite crear lo que aún no existe, gestionar las propias emociones y las de los demás, ejercer liderazgo y construir relaciones interpersonales efectivas.

Lage (2023), Godoi et al. (2022) y Onipede et al. (2020), por su parte, destacan en la formación del emprendimiento las habilidades interpersonales, pero orientadas al contexto de la gestión empresarial. Una empresa no es más que un equipo que debe alcanzar el éxito; aunque el algoritmo sea el mismo, las formas varían. Este equipo —compuesto por dirección, organización y control— requiere, al igual que un buen entrenador o maestro, de “empatía aplicada”, entendida como la capacidad para conectar con las emociones de los demás y generar un clima y cultura empresarial adecuados. Comprender a empleados, clientes y socios es esencial, ya que estos tres niveles implican tres tipos distintos de trabajo en equipo, todos los cuales deben construirse y gestionarse para alcanzar el éxito.

CONCLUSIONES

La formación emprendedora se ha convertido en una necesidad estratégica dentro de los sistemas educativos contemporáneos. La revisión de literatura nacional e internacional revela una coincidencia generalizada: los modelos educativos tradicionales han estado orientados al paradigma laboral, promoviendo habilidades blandas centradas en la obediencia, la integración en equipos y la ejecución de tareas bajo dirección. En contraste, el emprendimiento exige una reformulación de estas competencias, orientándolas hacia la autonomía, la creatividad, la responsabilidad y la sostenibilidad de proyectos propios. Aunque se trate de habilidades similares en su estructura, su propósito y aplicación difieren sustancialmente, lo que justifica su inclusión específica en los procesos formativos.

Diversos autores destacan que el desarrollo personal es un componente esencial para el ejercicio emprendedor. La inteligencia emocional, el carácter y la disciplina se presentan como pilares fundamentales, dado que emprender implica enfrentar múltiples desafíos y construir activamente un destino propio. A diferencia del modelo laboral, que prepara para una trayectoria definida y estable, el emprendimiento demanda una actitud proactiva, resiliente y orientada al crecimiento continuo. Esta perspectiva formativa debe ser promovida desde etapas tempranas, integrando contenidos que fortalezcan el pensamiento crítico, la gestión emocional y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

Asimismo, se reconoce la importancia de complementar las habilidades blandas con competencias técnicas y de empleabilidad. Más allá del liderazgo, la empatía y el trabajo en equipo, se requieren capacidades como la formulación de indicadores, la definición de metas y la estructuración de proyectos. En este contexto, el mundo laboral ha experimentado transformaciones profundas: el trabajo ha dejado de ser una actividad pasiva para convertirse en una práctica flexible, dinámica y sujeta a constantes cambios. Por ello, asignaturas como formación para el trabajo adquieren un valor estratégico, al aportar herramientas útiles tanto para la inserción laboral como para el desarrollo de iniciativas emprendedoras, consolidando así una educación orientada a la innovación y la autonomía profesional.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico

REFERENCIAS

- Aljafari, W., y Ahmed, M. S. (2024). The Impact of Soft Skills on Palestine Ahliya University Students' Entrepreneurial Orientations. *Journal of Palestine Ahliya University for Research and Studies*. <https://journal.paluniv.edu.ps/>
- Almeida, F., y Devedzic, V. (2022). The Relevance of Soft Skills for Entrepreneurs.
- Journal of East European Management Studies, 27(1), 157–172. <https://ideas.repec.org/a/nms/joeems/10.5771-0949-6181-2022-1- 157.html>
- Alves, L., dos Santos, M. R., y Reis, P. G. (2022). Características do perfil do empreendedor na economia criativa. *Revista Perspectivas Online: Exatas & Engenharias*, 12(36). https://www.perspectivasonline.com.br/exatas_e_engenharia/article/download/2570/2420/10923
- Alves, T., Braun, M. do S., Rocha, M. M., y da Silva, S. (2024). Educação Empreendedora: Uma análise da metodologia do ensino de empreendedorismo no ensino médio do IFCE, Câmpus Cedro. *Cadernos de Prospecção*, 17(2). <https://doi.org/10.9771/cp.v17i2.56476>
- Aparecida, J., dos Santos, J., da Silva, L., y Steiner, P. J. (2024). Educação empreendedora no ensino médio: Percepção dos alunos da região central do estado do Paraná em relação ao empreendedorismo. *Revista Gestão e Desenvolvimento*, 21(1). <https://doi.org/10.25112/rgd.v21i1.3312>
- Bardales, M., Cervantes, E. F., Gonzales, I. K., y Farro, L. M. (2024). *Entrepreneurship skills in university students to improve local economic development*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 55. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00408-1>
- Boland, A., Cherry, G., y Dickson, R. (2017). Doing a Systematic Review: A Student's Guide. SAGE. <https://www.perlego.com/book/1431817/doing-a-systematic-review-a-students-guide-pdf>
- Caggiano, V., y Costa, C. (2023). Focus on Education. *Entrepreneurship, soft skills and the ancient world. Studi Sulla Formazione/Open Journal of Education*, 2c(1). <https://doi.org/10.36253/ssf-14298>
- Carpeta, S. M., Rengifo, J. D., y Rodríguez Villamil, J. D. (2024). Emprendedores sin formación académica: Habilidades, desafíos y oportunidades en el camino hacia el éxito empresarial [Tesis Especialista, Universidad EAN]. <http://hdl.handle.net/10882/13762>

- Chioda, L., Contreras-Loya, D., Gertler, P., y Carney, D. (2021). Making Entrepreneurs: Returns to Training Youth in Hard Versus Soft Business Skills (Working Paper 28845). National Bureau of Economic Research. <https://doi.org/10.3386/w28845>
- Chole, R. R., Kapse, P. S., y Deshmukh, P. R. (2012). Entrepreneurship Development And Communication Skills. Scientific Publishers.
- Creutzmann, A. (2022). Soft Skills for the Professional Services Industry: Principles, Tasks, and Tools for Success. John Wiley C Sons.
- da Silva, E. C. (2020). Educação empreendedora: Proposta metodológica para o ensino de empreendedorismo no ensino médio. Humanidades & Inovação, 7(7). <https://revista.unitins.br/index.php/humanidadeseinovacao/article/view/2656>
- Farah, D., Gani, A., Syukri, M., Hamid, A. binti, y Arsal, N. M. (2023).
- Implementation of Chemo-Entrepreneurship through Project-Based Learning to Determine the Level of Students' Soft Skills and Learning Motivation. *Journal of Science Learning*, c(4), 364–373. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1413601>
- Faria, D., Soares, E., Guida, E. C., Cardoso, G., y Pereira, L. C. (2021). Educação empreendedora: Um despertar para alunos do ensino médio na cidade de Araguari – MG. *Revista Master - Ensino, Pesquisa e Extensão*, c(11). <https://doi.org/10.47224/revistamaster.v6i11.109>
- Feghali, E., y Kanaane, R. (2020). Competências empreendedoras no âmbito do ensino técnico integrado ao ensino médio (ETIM) / Entrepreneurial skills in the field of technical education integrated to high school (ETIM). *Brazilian Journal of Development*, c(10), 80915–80926. <https://doi.org/10.34117/bjdv6n10-495>
- Garcez, A., Franco, M., y Silva, R. (2022). The soft skills bases in digital academic entrepreneurship in relation to digital transformation. *Innovation & Management Review*, 20(4), 393–408. <https://doi.org/10.1108/INMR-07-2021-0135>
- Gestión. (2022, enero 23). El 90% de emprendimientos desaparece al año, ¿cuáles son los retos en este 2022? Gestión. <https://gestion.pe/economia/el-90-de-emprendimientos-desaparece-al-ano-cuales-son-los-retos-en-este-2022-noticia/>
- Godoi, M., y Cordeiro, L. (2023). Habilidades sociais e potencial empreendedor: Análise em universitários. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 17(3). <https://doi.org/10.12712/rpca.v17i3.57800>
- Godoi, M., Suélen, L., y Cordeiro, L. (2022). Relações entre empreendedorismo e habilidades sociais: Uma revisão de escopo. *Educação Profissional e Tecnológica em Revista*, c(2). <https://doi.org/10.36524/profept.v6i2.1387>
- Goleman, D. (2022). La inteligencia emocional: Por qué es más importante que el cociente intelectual. Penguin Random House Grupo Editorial México.
- IPEBA. (2013). Educación emprendedora en la educación básica regular. Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica. <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/407/Educaci%C3%B3n-Emprendedora-en-la-Educaci%C3%B3n-B%C3%A1sica-Regular.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jaimes, Y., Granados, A., y Bolívar, R. (2022). Soft skills para o empreendedorismo em Engenharia. *Revista Facultad de Ingeniería*, 31(59). <https://doi.org/10.19053/01211129.v31.n59.2022.14167>
- Kumar, S. A. (2013). Small Business and Entrepreneurship. I. K. International Pvt Ltd.

- Lage, P. R. (2023). Influência do ensino do empreendedorismo no desenvolvimento das habilidades empreendedoras. RECIMA21 - Revista Científica Multidisciplinar - ISSN 2c75-c218, 4(9), Article 9. <https://doi.org/10.47820/recima21.v4i9.4054>
- Leonel, A. (2024). Emotional Intelligence for Leaders, Managers and Entrepreneurs. Adriano Leonel. https://www.google.com.pe/books/edition/Emotional_Intelligence_for_Leaders_Manag/6JUrEQAAQBAJ?hl=es-419Cgbpv=0
- Lizote, S. A., Miranda, A. L., Silva, S. G. da, y Gohn, C. (2020). Competências empreendedoras: Um estudo com discentes do ensino médio. Revista de Gestão e Secretariado, 11(3), 27–46. <https://doi.org/10.7769/gesec.v11i3.1103>
- Machado, V., Olveira, H. J., Couto, J. C. T., Vieira, M. M., Agéssimo, O., y Vieira, M. (2024). Empreendedorismo se aprende na escola: Proposta direcionada aos alunos do ensino médio das Escolas Estaduais de Cláudio. Extensão em Foco, 32. <https://doi.org/10.5380/ef.v0i32.90356>
- Mardikaningsih, R. (2022). Reinforcement of Students' Entrepreneurial Intentions through Soft Skills and Hard Skills Empowerment. Bulletin of Science, Technology and Society, 1(3). <https://inti.ejournalmeta.com/index.php/inti/article/view/14>
- Obara, F. (2022). Empreendedorismo e soft skills: Uma revisão sistemática da literatura na base de dados da web of science. Revista da FAE, 25(1). <https://revistafae.fae.emnuvens.com.br/revistafae/article/view/741>
- Olímpio, G., C Rodrigues, M. J. (2024). Empreendedorismo Juvenil: Estratégias, oportunidades e impacto no cenário global de inovação e desenvolvimento econômico. Research, Society and Development, 13(12). <https://doi.org/10.33448/rsd-v13i12.47602>
- Onipede, O., Ogunkelu, M., Njoku, C., y Jinadu, Y. (2020). Entrepreneurial Soft Skills and Attitude of TVET Students for Wealth and Job Creation. Vocational and Technical Education Journal, 2(1). <https://www.acjol.org/index.php/votej/article/view/385>
- Patiño, J., y Rodríguez, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador. Revista Innova Educación, 5(2). <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.02.008>
- Pebrianto, A., y Puspitowati, I. (2022). Effect of Entrepreneurship Education and Soft Skills on Entrepreneurship Intentions. 1473–1477. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220404.236>
- Phong, N., Thao, N. T., y Nguyen, N. (2020). Entrepreneurial intent of business students: Empirical evidence from a transitional economy. Cogent Business & Management, 7(1), 1747962. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1747962>
- Salceanu, C., Grigore, M., y Sorici, C. O. (2021). The Impact of Entrepreneurship Education in Developing Soft Skills for Students from Non-Economic Faculties. Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, XXI(1), 153–162. <https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxxiy2021i1p153-162.html>
- Shahin, M., Ilic, O., Gonsalvez, C., y Whittle, J. (2021). The impact of a STEM-based entrepreneurship program on the entrepreneurial intention of secondary school female students. International Entrepreneurship and Management Journal, 17(4), 1867–1898. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00713-7>
- SINEACE. (2013). Educación emprendedora en la educación básica regular.
- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa. <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12.982/407/Educaci%C3%B3n-Emprendedora-en-la-Educaci%C3%B3n-Regular.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sousa, M. J., Moreira, A., Leão, J., Sousa, M., Biancone, P. P., y Lanzalonga, F. (2023). International entrepreneurship: An approach for entrepreneurial skill development. *Journal of Enterprise Information Management*, 37(5), 1658–1676. <https://doi.org/10.1108/JEIM-02-2023-0091>
- Stochero, A. D., y Franzin, R. de F. (2021). O desenvolvimento de competências empreendedoras em alunos do ensino médio a partir da utilização de metodologias diferenciadas e ferramentas tecnológicas. *Educitec - Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico*, 7, e155221–e155221. <https://doi.org/10.31417/educitec.v7.1552>
- Sutianah, C. (2021). Peningkatan kompetensi kerja berbasis integrasi soft skills, hard skills dan entrepreneur skills program keahlian kuliner melalui penerapan teaching factory smk. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 2(08). <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/596>
- Tem, S., Kuroda, A., y Tang, K. N. (2020). The Importance of Soft Skills Development to Enhance Entrepreneurial Capacity. *International Educational Research*, 3(3). <https://doi.org/10.30560/ier.v3n3p1>
- Tem, S., Kuroda, A., y Tang, K. N. (2022). Soft skills development training program to enhance Cambodian university students' entrepreneurial capabilities. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies*, 568–578. <https://doi.org/10.14456/hasss.2022.49>
- Ubfal, D., Arráiz, I., Beuermann, D. W., Frese, M., Maffioli, A., y Verch, D. (2022). The impact of soft-skills training for entrepreneurs in Jamaica. *World Development*, 152, 105787. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105787>
- Wiley. (2003). *Essentials of Entrepreneurship: What it Takes to Create Successful Enterprises*. John Wiley & Sons.
- Zainal, N. binti, Binti, N. S., y Balraj, B. (2022). Soft Skills for Employability from Academic Perspectives. *Journal of Advances in Humanities Research*, 1(3). <https://doi.org/10.56868/jadhur.v1i3.36>
- Zainal, N. T. A., y Yong, K. (2020). Examining the digital entrepreneurship education effectiveness on soft skills among undergraduates. *MANU Jurnal Pusat Penataran Ilmu Dan Bahasa*, 31(1). <https://doi.org/10.51200/manu.v31i1.2112>